

АЛФА УНИВЕРЗИТЕТ

**ФАКУЛТЕТ ЗА МЕНАЏМЕНТ У СПОРТУ**

**МАРКЕТИНГ КОШАРКАШКОГ КЛУБА "ТЕОДО"**  
**Дипломски рад**

**Ментор:**

**Студент:**

Београд, октобар 2010.године

---

## С А Д Р Ж А Ј

У В О Д .....	3,4 стр.
1. Предмет дипломског рада .....	5 стр.
2. Циљ дипломског рада.....	6 стр.
3. Методологија израде дипломског рада.....	6 стр.
1. СПОРТСКИ ПРОИЗВОД (понуда).....	6,7, 8 стр.
1.1. Спортски доживљај .....	9 стр.
1.2 Спортски догађај .....	9,10,11 стр.
1.3. Спортски резултат .....	11,12 стр.
1.4. Имиџ спорских клубова и спортиста .....	12,13 стр.
2.ДИСТРИБУЦИЈА КАО ЕЛЕМЕНТ СПОРТСКОГ МАРКЕТИНГ МИКСА.....	13-16стр.
2.1. Спортски објекти – места дистрибуције.....	17,18 стр.
3. ПРОМОЦИЈА КАО ИНСТРУМЕНТ СПОРТСКОГ МАРКЕТИНГ МИКСА	
3.1. Промоција спортских организација.....	19,20 стр.
3.2. Директни маркетинг као облик промоције.....	20 стр.
3.3. Интернет као облик промоције.....	21 стр.
3.4. Пропаганда спортских организација.....	22 стр.
3.4.1. Средства пропаганде.....	23 стр.
3.5. Унапређење продаје и промоција.....	24 стр.
4.ПУБЛИЦИТЕТ И ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ КАО ИНСТРУМЕНТ СПОРТСКОГ МАРКЕТИНГ МИКСА.....	25-28 стр.
5.МАРКЕТИНГ КОШАРКАШКОГ КЛУБА “ТЕОДО”- ТИВАТ.....	28-34 стр.
ЗАКЉУЧАК .....	35,36 стр.
Л и т е р а т у р а .....	37 стр.