

MATURSKI RAD

TEMA:

Pojam , osobine i principi carinske politike Srbije

Mentor:

Kandidat:

Maj, 2009.

UVOD

Carina je dažbina koja se plaća u gotovom novcu za uvozno-izvoznu robu. Carina je takođe glavni instrument koji država koristi pri vođenju politike ekonomskog razvoja. Glavna uloga carine na početku je bila fiskalna, a danas najznačajnija uloga carine je zaštita domaće proizvodnje.

Carina kao vrsta dažbina ima dugu tradiciju. Asocira na cara vladara iz davnih vremena. Tada je naziv carina imalo značenje i plaćanje mostarine, drumarine i putarine. Ona se naplaćivala za robu koja je išla iz grada u grad iz oblasti u oblast. Počeci carinske službe u Srbiji datiraju od maja meseca 1804. godine kada je Karađorđe Petrović u Beogradu ustanovio carinarnicu sa skelom. Prihod od ove carinarnice išao je komadantu topčiderske vojske koji ga je koristio za plaćanje vojnih potreba. U septembru 1805. godine otvaraju se novi carinski prelazi. Jedan od pionira carinske službe kod nas bio je Vuk Stefanović Karadžić.

Danas carina ima veliki uticaj za razvoj države Srbije i privrede uopšte. Carinom se utiče na domaću proizvodnju tako što se sprovode mere zaštitne politike. Zaštitnom politikom se reguliše uvoz robe i štiti se domaća proizvodnja. Država svojom politikom takođe pospešuje izvoz robe raznim stimulacijama i olakšicama, ali i daje povlašćenja za uvoz robe, kao što su: povlašćen uvoz predmeta domaćinstva za povratnike, oslobođenje od plaćanja uvoznih dažbina, carinski preferencijali i carinski kontigenti.

1. UTICAJ CARINSKIH STOPA NA DOMAĆU

PROIZVODNJU:

- zaštita domaće proizvodnje stimulacija izvoza,
- carinski preferencijali i kontigenti.

2. ZAŠTITA DOMAĆE PROIZVODNJE

Da bi zaštitna politika mogla da postoji potrebno je da postoje osnovni elementi i sledeći uslovi:

- da je formiran nacionalni ekonomski prostor,
- da postoji potreba da se domaća proizvodnja štiti,
- da postoji politička spremnost da se štiti domaća proizvodnja.
- Da postoje odgovarajući instrumenti za obezbeđenje zaštite.
- Cilj zaštite je u sprečavanju pristupa stranim proizvodima na domaćem tržištu. Sprečavanje ulaska stranih proizvoda na domaće tržište ostvaruje se podizanjem carinskih i drugih barijera. Zaštitnu politiku treba shvatiti kao ekonomsku meru koja ima zadatak da zaštiti nacionalne uslove razvoja privrede koji obezbeđuju bržu stopu rasta.