

*Ovde unesite naziv Vase škole , na primer Elektrotehnička škola Nikola Tesla, Zrenjanin

DIPLOMSKI RAD

Tema :
Proces prihvatanja novog proizvoda od strane potrosaca

Profesor-mentor:
***ime mentora**

Student:
***Vase ime, razred**

Decembar, 2008.

SADRŽAJ

1	UVOD	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2	Nov proizvod	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.1	Primer.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.2	Poslovna analiza.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3	Potrovač i njegove navike	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4	Marketing preduzeća koji uslovljava prodaju proizvoda	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.1	Orijentisanje ka marketing aktivnostima.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.1.1	pristup donošenja odluka.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	ponašanje zasnovano na kulturi.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	strateški pristup.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	pristup prema potrošačima.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	Model tržišne orijentacije	Error! Bookmark not defined.
4.2	Marketing i klijent.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5	Komunikacija s potrošačima- CRM (menadžment orijentisan ka korisnicima)	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5.1	Sta je CRM ?	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5.2	Razlozi uvođenja CRM-a ?.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5.3	Konkurentske prednosti orijentacije prema potrošačima.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5.3.1	konkurentske prednosti vezane za proizvod.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.2	konkurentske prednosti vezane uz potrošače	Error! Bookmark not defined.
5.3.3	konkurentske prednosti vezane za zaposlene.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.4	konkurentske prednosti vezane za sposobnosti preduzeća	Error! Bookmark not defined.
5.3.5	Orijentacija prema potrošačima.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.6	Uloga zaposlenih u procesu implementacije.....	Error! Bookmark not defined.
6	Ponasanje potrosaca na nov proizvod	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
6.1	Emocionalna stanja	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
6.2	Zadržavanje postojećih kupaca	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
7	ZAKLJUČAK	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
8	LITERATURA	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
9	ENGLJSKO-SRPSKI REČNIK UPOTREBLJENIH POJMOVA	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com