

„Ovde unesite naziv vaše više škole ili fakulteta“

## DIPLOMSKI RAD

Tema : PROMOCIONI MIKS U FUNKCIJI  
SATISFAKCIJE POTROSAČA U TURIZMU

**Mentor:**

**Student:**

Sandra Uzelac

152/05

Mart, 2009.

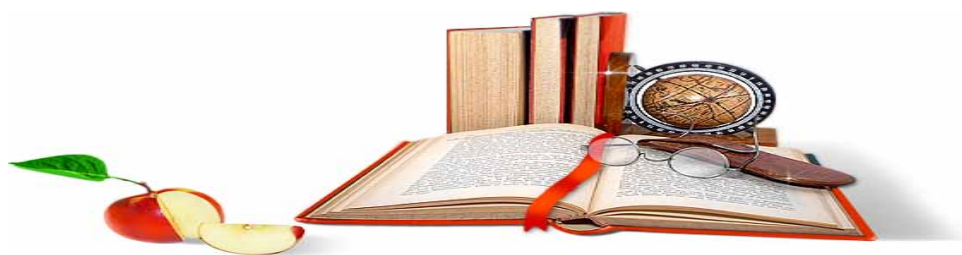
# SADRŽAJ

<b>1</b>	<b>UVOD</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>2</b>	<b>SAVREMENI TRENDovi U TURIZMU</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>2.1</b>	<b>Trendovi na turističkom tržištu</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>3</b>	<b>SATISFAKCIJA POTROŠAČA U TURIZMU</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>3.1</b>	<b>Implikacije satisfakcije potrošača u turizmu</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>3.2</b>	<b>Osnovne odrednice kvaliteta u turizmu</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>3.3</b>	<b>Upravljanje kvalitetom usluge u turizmu</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>3.4</b>	<b>Merenje satisfakcije potrošača</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>3.5</b>	<b>Totalna satisfakcija potrošača</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>3.6</b>	<b>Lojalnost potrošača</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>4</b>	<b>PROMOCIONI MIKS U FUNKCIJI SATISFAKCIJE TURISTA</b> ..	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>4.1</b>	<b>Proces komunikacije</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>5</b>	<b>INSTRUMENTI KOMUNIKACIJE</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>5.1</b>	<b>Lična prodaja</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>5.2</b>	<b>Direktni marketing</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>5.3</b>	<b>Karakteristike direktnog marketinga</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>5.4</b>	<b>Glavni oblici direktnog marketinga</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>6</b>	<b>INTEGRISANE MARKETING KOMUNIKACIJE U TURIZMU</b> ..	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>6.1</b>	<b>Primena koncepta integrisanih marketing kominikaci u...(primer nekog hotela ili tur. Agencije)</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>6.1.1</b>	<b>Kombinovanje instrumenata marketing miksa</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>6.2</b>	<b>Kombinovanje instrumenata marketing miksa</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>7</b>	<b>ZAKLJUČAK</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>8</b>	<b>LITERATURA</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**