

SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. OPIS PROBLEMATIKE POSTOJEĆEG STANJA	6
3. METODOLOŠKI KONCEPT ISTRAŽIVANJA	8
3.1. PROBLEM ISTRAŽIVANJA	8
3.2. PREDMET ISTRAŽIVANJA	8
3.3. CILJ ISTRAŽIVANJA	9
3.3.1 CILJ REINŽENJERING PROCESA	9
3.3.1.1 Reinženjering pogona	9
3.3.2 CILJ MARKETINGA	11
3.3.2.1 Reinženjering marketinga	11
3.3.2.2 Istraživanje marketinga	12
3.3.2.3 Istraživanje marketinga na Internetu	12
3.3.2.4 Marketing miks	13
3.3.2.5 Odnosi sa javnošću	14
3.3.3 CILJEVI KVALITETA	15
3.3.4 MISIJA	16
3.3.5 VIZIJA	16
3.4. HIPOTEZE U ISTRAŽIVANJU	17
3.4.1 GENERALNA HIPOTEZA	17
3.4.2 POJEDINAČNE HIPOTEZE	19
3.5. METODE ISTRAŽIVANJA	20
3.5.1 POSTUPAK PRIKUPLJANJA PODATAKA	21
3.5.2 POSTUPAK OBRADE PODATAKA	21
3.5.3 METODOLOGIJA REINŽENJERINGA U PREDUZEĆU	
„21 OKTOBAR ”	22
3.6. NAUČNA I DRUŠTVENA OPRAVDANOST	
ISTRAŽIVANJA	51
3.7. DOSADAŠNJA ISTRAŽIVANJA	52
4. TEORIJSKA ISTRAŽIVANJA	54
4.1. REINŽENJERING	54
4.1.1 ISPITIVANJE REINŽENJERING PROCESA : POSLOVNA	
STRATEGIJA	55
4.2. PREDUZETNIŠTVO	56
4.2.1 ZADATAK PREDUZETNIKA	56
4.2.2 DELEGIRANJE	57
4.2.3 MENADŽMENT U PREDUZETNIŠTVU	58
4.3. MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA	59
4.4. TRŽIŠTE	60
4.4.1 SVETSKA TRGOVINSKA ORGANIZACIJA (STO)	60
4.4.2 TRŽIŠTE MENADŽERA	61
4.4.3 FINANSIJSKO TRŽIŠTE I BERZE	61
4.5. STRATEGIJA	61

4.5.1	STRATEGIJE ZA USPEŠNO PLANIRANJE	61
4.5.2	STRATEGIJE PLANIRANJA PROJEKTA.....	62
4.6.	GLOBALIZACIJA.....	64
5.	EKSPLOATACIONA ISTRAŽIVANJA	67
5.1.	KARAKTERISTIKE PROJEKTA.....	67
5.1.1	KONTIGENCIJSKI PRISTUP.....	68
5.2.	LJUDSKI RESURSI.....	69
5.2.1	SELEKCIJA LJUDSKIH RESURSA U	69
	PREDUZEĆU «21. OKTOBAR»	69
5.2.2	RAVNOPRAVNOST POLOVA.....	71
5.3.	STARA I NOVA FORMA ORGANIZACIJE « 21 OKTOBAR»	71
5.4.	METODOLOŠKO ISTRAŽIVANJE REINŽENJERING	
PROCESA		72
5.4.1.	ZNANJE.....	72
5.4.1.1	Sistem komunikacija	73
5.4.2.	EKSPERTNI SISTEMI	75
5.4.2.1	Arhitektura ekspertnog sistema	75
5.4.2.2	Domeni primene ekspertnih sistema.....	76
5.4.3.	SISTEMI ODLUČIVANJA.....	76
5.4.4.	PRIVATIZACIJA.....	78
5.4.5	LIKVIDACIJA.....	79
5.4.6.	MENADŽER U « 21 OKTOBRU».....	79
5.4.6.1	Menadžment , vrhovni (Top management)	80
5.4.6.2	Metodologija funkcionalnog menadžmenta.....	81
5.4.6.3	Funkcionalni menadžment.....	81
5.4.6.4	Sigurnost "doživotnog zaposlenja "	82
5.4.7.	ŽIVOTNI VEK PREDUZEĆA	82
6.	PREZENTACIJA REZULTATA ISTRAŽIVANJA	84
6.1.	SAOPŠTAVANJE REZULTATA ISTRAŽIVANJA	85
6.2.	DOKAZIVANJE RADNE HIPOTEZE.....	87
6.3.	VREDNOVANJE REZULTATA ISTRAŽIVANJA	
	(za praktičnu primenu)	94
6.4.	KONTROLA /SISTEM MENADŽMENTA KVALITETOM(QMS).....	101
6.5.	OČEKIVANI REZULTATI ISTRAŽIVANJA	101
6.5.1	REZULTATI ISTRAŽIVANJA FAZE REINŽENJERING	
	PROCESA	101
6.5.2	PRIMENA REINŽENJERING PROCESA.....	103
7.	REZIME	107
8.	PREDLOG DALJIH ISTRAŽIVANJA	111
9.	ZAKLJUČAK.....	112
9.1	REZIME SVAKOG POGLAVLJA	114
9.2	KLJUČNI ZAKLJUČCI RADA.....	116
	LITERATURA.....	118

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

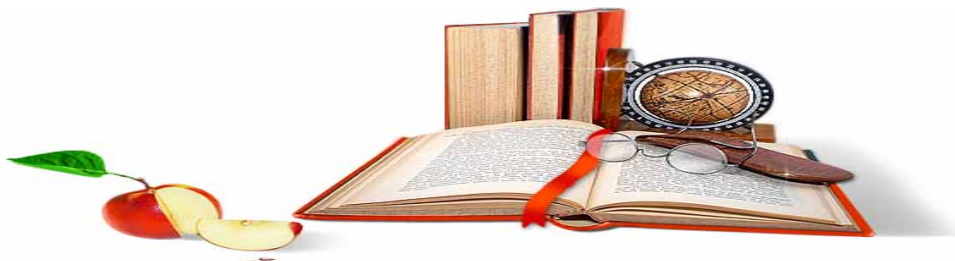
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com