

Sadržaj:

I UVOD	2
1. Pojam troškova	2
2. Cena koštanja.....	2
II TROŠKOVI U FUNKCIJI KORIŠĆENJA KAPACITETA	Error! Bookmark not defined.
1. Fiksni troškovi	Error! Bookmark not defined.
2. Varijabilni troškovi.....	Error! Bookmark not defined.
III UTICAJ TEHNIČKOG FAKTORA NA NIVO PRODUKTIVNOSTI	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
1. Pojam produktivnosti.....	Error! Bookmark not defined.
2. Faktori produktivnosti	Error! Bookmark not defined.
2.1. Objektivni faktori produktivnosti obuhvataju:	Error! Bookmark not defined.
2.2. Organizacioni faktori produktivnosti.....	Error! Bookmark not defined.
Obuhvataju sve one elemente koji su vezani za čovekovu ličnost u proizvodnji i za njegove napore u organizovanju proizvodnje.....	Error! Bookmark not defined.
3. Dinamika produktivnosti	Error! Bookmark not defined.
4. Promena strukture prirodne vrste troškova usled uvođenja novih tehničkih dostignuća	Error! Bookmark not defined.
5. Strategija rasta nivoa produktivnosti	Error! Bookmark not defined.
IV PROMENA TEHNIČKOG FAKTORA I OSTVARIVANJE DOBITI	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
1. Pojam dobiti i stope dobiti.....	Error! Bookmark not defined.
2. Dinamika stope dobiti.....	Error! Bookmark not defined.
3. Kriteriji ocene uvođenja novih tehnoloških inovacija.....	Error! Bookmark not defined.
4. Pomeranje donje granice dobiti usled promene fiksnih troškova....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
V ZAKLJUČAK	Error! Bookmark not defined.
LITERATURA	Error! Bookmark not defined.

I UVOD

1. Pojam troškova

Jedno od polazišta definisanja pojma troška predstavlja sledeći Marksov stav: „ Ono sto roba košta kapitalistu i ono što košta proizvodnja same robe svakako su dve sasvim različite veličine“. ¹ Marks je razgraničio kapitalističko i stvarno koštanje robe na sledeći način: „Kapitalističko koštanje robe meri se izdatkom u kapitalu, stvarno koštanje izdatkom u radu. Kapitalistička cena koštanja robe zbog toga je kvantitativno različita od njene vrednosti ili stvarne cene koštanja“. ² Vrednost robe je „određena količinom rada materijalizovanog u njenoj upotrebnoj vrednosti, radnim vremenom potrebnim društvu za njeno proizvođenje“. ³ Stvarna cena koštanja identifikovana je sa ukupnim radom, živim i minulim.

Pod troškovima se podrazumevaju utrošene vrednosti u reprodukciji, koje se dobijaju kao proizvod utrošaka i cena po jedinici utroška:

$$T = U \cdot Cu \quad (1)$$

T - troškovi

U - utrošci

Cu-cena po jedinici utroška

Utrošene vrednosti postaju trošak, ističe dr S. Kukoleča⁴, ako:

- “se trošenja elemenata proizvodnje zbivaju u procesu proizvodnje,
- su trošenja vrednosti, nastala u reprodukciji, prouzrokovana utrošcima elemenata proizvodnje i
- utrošeni elementi imaju izraz društvenog priznanja ekonomske vrednosti“.

Da bi utrošeni faktori proizvodnje imali karakter troškova, potrebno je da pre procesa proizvodnje imaju društveno priznatu ekonomsku vrednost.

2. Cena koštanja

¹ K. Marks: Kapital, Kultura, Beograd, 1964, knjiga 7-8, str. 52.

² K. Marks: Kapital, Kultura, Beograd, 1964, knjiga 7-8, str. 52.

³ K. Marks: Kapital, knjiga 1-2, str. 195.

⁴ Dr S. Kukoleča: Ekonomika preduzeća, knjiga I, sveska 1, OEP Informator Zagreb, 1968, str. 242.

Teorijski posmatrano, cena koštanja se može definisati na dva načina:
Prvi pristup, definisanja cene koštanja je s aspekta ukupnih novčanih izdataka - izdataka u kapitalu koje preduzeće ima za izradu konkretnog proizvoda, odnosno cena koštanja je ravna zbiru troškova sva tri faktora proizvodnje:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST

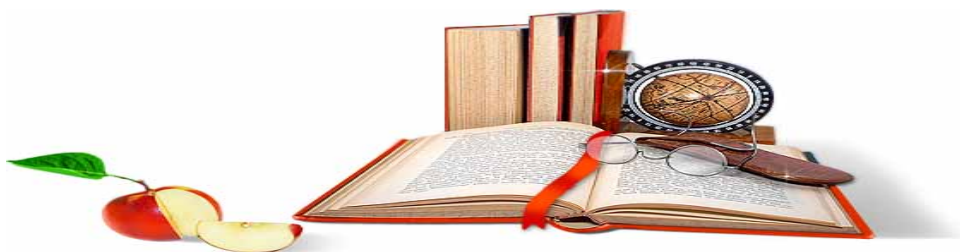
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com