

**ULOGA PORODICE U PROCESU  
DONOŠENJA ODLUKE O KUPOVINI**

**- Diplomski rad -**

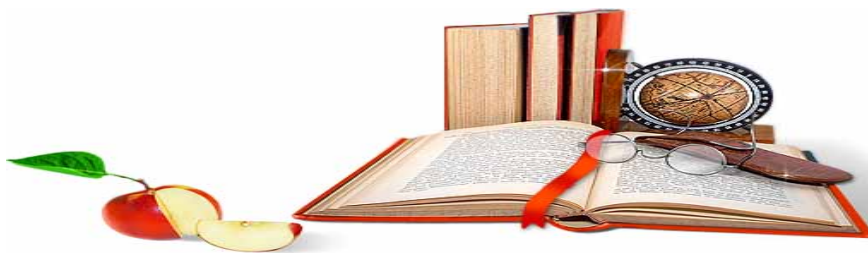
## SADRŽAJ

1. UVOD.....	Error! Bookmark not defined.
2. OSNOVNI POJMOVI I VAŽNOST PROUČAVANJA PONAŠANJA POTROŠAČA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Marketing koncept.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.2. Marketing strategija.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3. ISTRAŽIVANJE POTREBA I MOTIVA POTROŠAČA.....	Error! Bookmark not defined.
4. DETERMINANTE PONAŠANJA POTROŠAČA ....	Error! Bookmark not defined.
5. DRUŠTVENE GRUPE .....	Error! Bookmark not defined.
5.1. Referentne grupe.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5.2. Lider mišljenja.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
6. POJAM PORODICE KAO POTROŠAČA.....	Error! Bookmark not defined.
6.1. Lojalnost porodice proizvodima i markama proizvoda.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
6.2. Potrošačke uloge članova porodice u procesu kupovine..	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
6.3. Karakteristike žena i djece kao potrošača .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
6.3.1. Žene potrošači.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.3.1.1. Osnovne razlike između žena i muškaraca potrošača .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.3.1.2. Modelsko objašnjenje razlika među polovima.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.3.1.3. Segmentacija tržišta žena potrošača.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.3.1.4. Ključni elementi marketinga prema ženama potrošačima.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.3.1.5. Žene kupuju više .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.3.2. Djeca potrošači.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.3.2.1. Tržište djece potrošača.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.3.2.2. Proces potrošačke socijalizacije.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.3.2.3. Djeca: mali-veliki potrošači.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.4. Koncept životnog ciklusa porodice.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
7. PROCES ODLUČIVANJA POTROŠAČA.....	Error! Bookmark not defined.
8. ZAKLJUČAK.....	Error! Bookmark not defined.
9. LITERATURA.....	Error! Bookmark not defined.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

**[FORUMU](#)** ILI NA **[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**