

UNIVERZITET SINGIDUNUM
FAKULTET ZA MEDIJE I KOMUNIKACIJE

SEMINARSKI RAD

IZ PREDMETA:

AKADEMSKO PISANJE

NA TEMU:

NOVINARSKI STIL

- INFORMATIVNO ANALITIČKI ŽANR -

Student (br. indeksa):

Nataša Zečević (92/08)

Profesor:

Mirjana Stošić

Beograd, novembar 2008. godina

NOVINARSKI STIL

- INFORMATIVNO ANALITIČKI ŽANR -

"Stil je način izražavanja određenog sadržaja, odnosno različiti načini izražavanja istog sadržaja. O stilu možemo govoriti kada postoji mogućnost odabira, tj. ako postoji više od jedne jezične jedinice koja se u određenom kontekstu može upotrebiti bez promene osnovnog sadržaja, ali uz promenu smisla."¹

Stilom – osnovna jedinica lingvostilistike, jedinica koja nosi određenu stilsku informaciju. Kad kažemo da je neka jedinica stilski markirana, podrazumeva se da ona poseduje dodatno stilsko značenje u odnosu na jezične jedinice koje su stilski neutralne.

Sintaksostilistika – ispituje sve stileme na sintaktičkom nivou i proučava njihovu funkcionalno stilsku i ekspresivnu markiranost.

Dve su osnovne jezičke funkcije novinarskog stila: referencijalna (funkcija saopštavanja) i konativna (funkcija orijentacije na čitaoce (gledaoce), ubeđivačka ili ideološka). Ovaj stil karakteriše i velika žanrovska raznovrsnost, pa se unutar njega razlikuju informativni žanrovi i analitički žanrovi.

Novinarski stil često obiluje ustaljenim frazama, šablonama koje predstavljaju sredstvo koje pojednostavljuje razumevanje teksta. Jedna od ključnih karakteristika ovoga stila je automatizacija jezičnih sredstava – po tome je on suprotstavljen književnoumetničkom ili reklamnom stilu, kod kojih dominira suprotan princip, aktualizacija.

Žurnalizmi – ustaljene fraze i klišeji svojstveni novinarskom stilu jednog društva u određenom vremenskom periodu. Mnogi od njih nastali su izvan novinarskog stila, ali su se u njemu ustalili – zahlađeni odnosi, nerešeno pitanje, kuloarski razgovori...

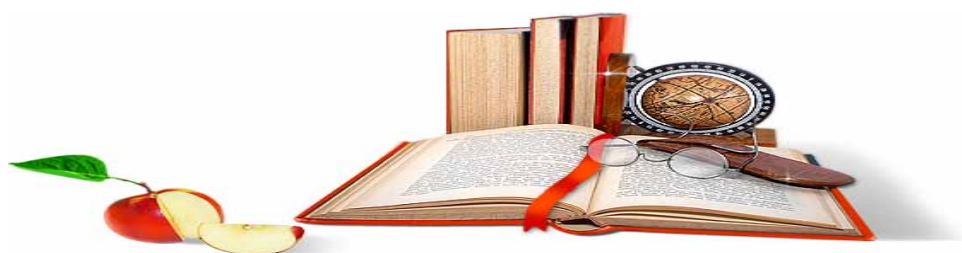
Važan značaj novinarskog stila su i naslovi. Mogu se podeliti na nominativne (njima se imenuje sadržaj) i informativne (njima se prenosi sadržaj – Kako i gde se osigurati?) i reklamne (njima se nudi sadržaj – za Vaše leto s osmehom). Naslovi moraju potsticati na čitanje, znači biti izazovni – pojavljuju se i u obliku retoričkih pitanja, poslovice, pošalica, izreka i često zadržavaju ceo niz stilskih figura (metafore, metonimije, personifikacije, oksimoroni..)

¹www.studentnet.hr/uploads/20070326132148hrvatski-zanic-skripta.doc.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com