

**FAKULTET ZA MENADŽMENT  
NOVI SAD**

**SEMINARSKI RAD IZ POSLOVNE ETIKE**

**KIČ I ŠUND**

Predmetni profesor:

Studenti – autori:

## Uvod

Koliko puta smo samo čuli: "Kakav je ovo kič, pa ovo je bez ikakvog ukusa"? Koliko puta smo samo prošli gradom i ugledavši neke zaprepašujuće reklame, izloge, plakate stali u čudu? Svakodnevno se srećemo sa tim na televiziji gledajući razne spotove, emisije zabavnog tipa, sada popularne španske serije koje su preplavile naše prostore, sav taj glamur u naročito folk i narodnjačkim emisijama sa milion boja, nekom simboličnom publikom i sl. Koliko puta svako od nas pročita neku knjigu perifernog autora ili pak ljubavni roman sa dobro poznatim završetkom prepun "otrcanih" fraza. Naravno nezaobilazni su razni časopisi, magazini, sitni priručnici itd. A da ne govorimo o današnjim "trendovima" koje većina prati da bi bili u toku zbivanja. Međutim, da li smo se zapitali otkud sve to potiče, kako se rodilo to odsustvo ukusa, u ne samo našoj kulturi, već širom sveta, zašto se to uopšte pojavilo, da li je moguće iskoreniti to "zlo", a ako je moguće kako to učiniti?

Nikada nije suvišna dodatna reč na temu kiča i šunda, pa će stoga i ovaj rad biti posvećen toj problematici. Postoji mnoštvo literature na ovu temu i svakim danom nastaje sve više. Mnoštvo je definicija, kritika, lepo opisanih primera iz svakodnevnog života. Stoga ćemo pokušati da iz tog izobilja odaberemo nekoliko autora i da uz pomoć njihovih stručnih mišljenja objasnimo fenomen kiča i šunda.

## Pojam i neke definicije kiča

"Između pojmova kič i šund postoji velika sličnost, najčešće se oni upotrebljavaju u paru, ali postoje i neke razlike. Kič bi predstavljao komercijalnu zamenu za istinske kulturne i umetničke vrednosti, kao i određeni način života ljudi, dok bi šund bio više vezan za literaturu i pisanu reč uopšte."

*"Kič je proizvod masovne kulture u kome preovlađuje negativni efekat."*

M. Ilić

*"Kič je zlo u vrednosnom sistemu umetnosti, rasprodaja ideala po sniženim cenama."*

E. Fišer

*"Kič je star koliko i sama umetnost."*

F. Karpfen

*"Kič je umetnička slabost, estetsko zastrašivanje, dekorativni neuspeh."*

K. Dešner

*"Kič je izvesno delo dostojno prezira."*

L. Gic

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**

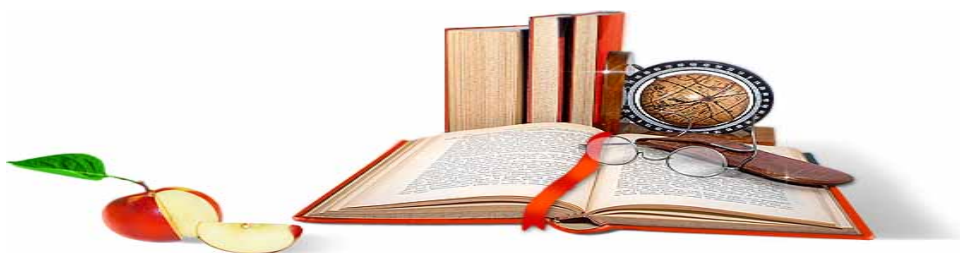
**RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA**

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**

**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**

**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U

BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**.

PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**