

S E M I N A R S K I R A D

Predmet *Sociologija na putu ka ciljevima u biznisu*

Tema *Sociološke dimenzije poslovnih komunikacija*

PROF. DR. SPASOJE BJELICA
MENTOR

Novembar. 2007. g.

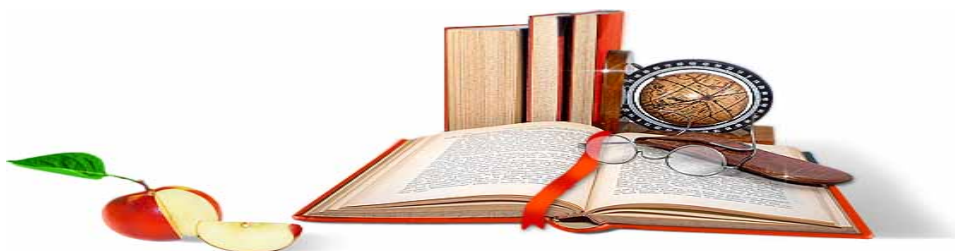
SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. DETERMINIRANJE TEMELJNIH POJMOVA	4
2.1. Podjela misli	4
2.2. Važnost poslovne komunikacije	5
2.3. Oblici komunikacije	5
3. SOCIOLOŠKE DIMENZIJE POSLOVNIH KOMUNIKACIJA	6
4. SISTEM STVARANJA PRENOŠENJE I KORIŠTENJE INFORMACIJA	7
5. PSIHOLOŠKI PROCESI (determinante komuniciranja)	8
5.1. Psihološki faktori komuniciranja.....	8
5.1.1 Motiv.....	8
5.1.2. Opažaji - pozornosti i percepcija	9
6. MASS MEDIJI	10
6.1. Osnovne specifičnosti masovne komunikacije.....	10
7. POSLOVNA KOMUNIKACIJA, POSLOVNI PROCESI I POSLOVNE FUNKCIJE	12
7.1. Pojam i uloga poslovnih komunikacija	12
7.2. Poslovni procesi	12
7.3. Informatičke i komunikacijske tehnologije	14
8. ZAKLJUČAK.....	15
9. LITERATURA.....	16

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

[FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com