

1. UVOD

Metoda intervjua je druga značajna metoda istraživanja u oblasti ljudskih mišljenja, osjećanja i stavova. Ova metoda se razvila iz medicinske i psihijatrijske prakse, kao i iz prakse policijskih i sudskih istraga (inkvizicija i njene istrage o vjerovanjima ljudi su isto veoma bitne za nastanak ove metode), u kojima se primjenjuje, ali se u nauci primjenjuje kao potrebna metoda, lišena svake posebne intencije i ciljeva izuzev saznanja o ljudskim stavovima vrijednim i interesantnim za nauku.

Intervju je, također, tip ankete. On ustvari, kao i anketa, koristi pitanja da bi se došlo do odgovora pri nekom istraživanju. Ali, u usporedbi s anketom, razlikuje se u najmanje dvije značajke.

Prvo, u intervjuu se pitanja postavljaju usmeno, u razgovoru s ispitanikom. Ta značajka intervjua čini pogodnim sredstvom samo za manje skupine ispitanika. Drugo, za razliku od ankete koja u većini slučajeva predviđa veoma kratke odgovore ili odgovore sa "da" ili "ne", intervju u načelu podrazumijeva odgovor koji se sastoji od najmanje jedne rečenice, a obično i od nekoliko njih. To otežava obradu podataka, bez obzira na tip intervjua koji se primjenjuje. Istina, tako dobiveni podaci mnogo više i bolje odslikavaju pravi odnos ispitanika prema predmetu znanstvenog istraživanja.

Da bismo obrazložili važnije značajnosti metode intervjuiranja, moramo posebno obratiti pažnju na ove teme:

- pojam i važnost intervjuiranja,
- vrste, prednosti i nedostaci intervjua,
- izrada upitnika intervjua,
- motivi intervjuiranja,
- kvalitete ispitivača (intervjuera) i
- provođenje intervjua (intervjuiranje)

Naravno, svih ovih šest tema ću obrazložiti i što je moguće bolje objasniti u daljem seminarskom radu. Intervju nije ništa drugo nego samo razgovor sa čovjekom o nekom krugu pitanja, a cilj mu je da nam dadne informacije o onome što neki čovjek zna a što nam je bitno za nauku. Intervju je svugdje individualan i zaštićen istraživačkom tajnom i anonimnošću intervjuiranog, naravno ukoliko se drugačije ne dogovore istraživač i onaj koji dobrovoljno daje intervju.

Ono što je veoma bitno za svaki intervju je da je on dat pod uvjetima da intervjuirani zna o čemu će biti pitan, da slobodno pristaje na razgovor, da je zaštićen tajnom i da se o sadržaju intervjua vodi tačan zapisnik.

2. POJAM I VAŽNOST INTERVJUIRANJA

Intervju je usmena anketa. To je ustvari specijalni oblik razgovora, samo što svaki razgovor nije intervju, ali je zato svaki intervju razgovor. Intervju se općenito, sadržajno i psihološki razlikuje od "običnog" razgovora. Te se razlike ogledaju u sljedećem:

- ▶ intervju se vodi s tačno određenom svrhom i ciljevima i prema unaprijed pripremljenom planu, a što nije slučaj kod "običnog" razgovora,
- ▶ osobe su u "običnom" razgovoru psihološki ravnopravne, a što nije slučaj kod intervjuja, gdje se točno i uvijek zna tko je ispitivač (tj. voditelj razgovora), a tko ispitanik i
- ▶ psihološko se raspoloženje intervjuja razlikuje od ugođaja običnog razgovora, jer intervju karakterizira rezerviranost, napetost, sumnja i bojznost.¹

Prema Miliću intervju je znanstveni razgovor. On pod znanstvenim razgovorom ili intervjuom podrazumijeva svako prikupljanje podataka i informacija razgovorom, ali sa ciljem da se dobiveni podatci upotrijebe u naučne svrhe. S tim se ciljem znanstveni razgovor razlikuje od drugih oblika govornog komuniciranja u svakodnevnom društvenom životu.

Naučni razgovor se temelji na načelu dobrovoljne suradnje ispitivača i ispitanika i ne vodi se radi poduzimanja bilo kakvih društvenih sankcija ili drugih praktičnih mjera (npr. odgojnih, savjetodavnih, administrativnih, terapijskih i sl.) prema ispitaniku ili drugim osobama. Jedini je cilj naučnih (znanstvenih) razgovora dobivanje znanstveno (naučno) korisnih i upotrebljivih podataka i informacija.

Ono što ne mogu a da ponovo ne spomenem je to da je metoda intervjuiranja vrlo slična metodi anketiranja: ono u čemu se oni razlikuju je to što se pomoću anketnog upitnika prikupljaju podaci i informacije pismenim putem, tj. bez prisutnosti anketiranog, dok se intervju izvodi suprotno, usmeno i razgovorom s intervjuiranom osobom.

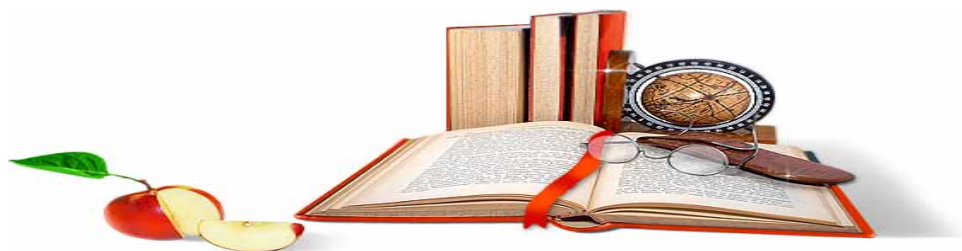
Kod intervjuiranja nije značajno da li osoba koja vodi intervju odmah ili kasnije piše odgovore anketiranog. To će ovisiti od brojnih činitelja u konkretnom slučaju.

¹ Ratko Zelenika; Ekonomski fakultet sveučilišta u Rijeci 2000 god; Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela; str. 377

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com