

**\*FAKULTET \***

**smer: \*ubaciti ime smer\***

**SEMINARSKI RAD IZ PREDMETA MARKETING**

**TEMA:**

**MEĐUNARODNO MARKETING  
ISTRAŽIVANJE**

*Profesor*

**Doc. Dr Igor M.**

*student*

**\*Vase ime\*  
indeks broj**

**\*Mesto\*, Oktobar 2008.**

## UVOD:

Tema “Međunarodno marketing istraživanje” obrađena je u okviru seminarskog rada kroz jedno poglavlje.

*Prvo poglavlje* – Marketing stavlja akcenat na funkcije i definisanje marketinga, kao i značaj, prednosti i rizike koje donosi marketing na Internetu sa konceptima modelskog pristupa preduzeća na Internetu. S tim u vezi, elaboriran je Sm@rt model, kao i faze njegove realizacije. U ovom poglavlju je objašnjen značaj dobre organizacije Web sajta, pri čemu su posebno apostrofirana neka od načela koja predstavljaju uslov trgovačkog uspeha preduzeća.

\* \* \*

Tema “Međunarodno marketing istraživanje” je vrlo zahvalna za elaboriranje, jer pored stručne literature namenjene studentima, karakteriše je dostupnost obilja materijala prezentovanih na Internet sajtovima. Radi se o oblasti koja je za šire društvene slojeve u Srbiji i Crnoj Gori još uvek nepoznanica, ali koja istovremeno pruža široke mogućnosti za kreativnim radom što je čini posebno atraktivnom.

Respektujući složenost i kompleksnost problematike elektronskog poslovanja, trudio sam se da se usresredim na temu “Međunarodno marketing istraživanje”, ne upuštajući se u elaboriranje pojedinih pitanja (npr. upravljanje procesima dostave, sistemi plaćanja, načini kreiranja navigacije na sajtu, utvrđivanje broja posetilaca sajta i sl.) koje bi me sasvim sigurno odvučlo od same suštine predmeta izučavanja.

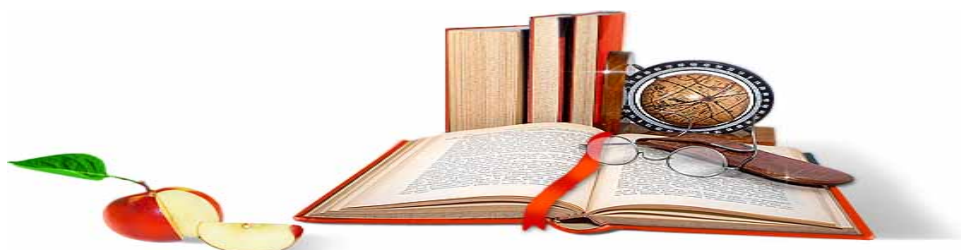
Prilikom obrade teme “Međunarodno marketing istraživanje” pokušao sam da primenom analitičkog ispitivanja pojedinih konceptualnih mogućnosti Internet promocije i prodaje, utvrdim kvalitet organizacije pojedinih *Web sajtova*, kao i njihov značaj za šire društvene slojeve. Izvori analize su eksternog karaktera, a podaci koji su korišćeni potiču iz stručne literature, kao i sa raznih Internet sajtova. Osnovne metode koje sam koristio u analitičkom ispitivanju su: metoda upoređivanja (komperacije), a u obzir sam uzeo i mišljenja i iskustva eminentnih poznavalaca ove oblasti.

\*  
\* \* \*

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)