

Sadržaj

Uvod

1. Struktura organizacije koja uči
2. Poslovanje u organizacijama koje uče zasnovano na znanju
3. Ekonomija zasnovana na znanju
4. Značaj organizacije koja uči za small business

Case study

Zaključak

Literatura

Uvod

Organizaciona promena se definiše kao prihvatanje nove ideje ili ponašanja od strane organizacije.

U današnjem veoma složenom svetu, organizacije, moraju da se stalno prilagođavaju novim situacijama ukoliko žele da prežive i prosperiraju. Tekući trend se odvija prema razvoju organizacije koja uči, a ujedno je i suština stalne organizacione promene i rasta. Organizacija koja uči angažuje u potpunosti kako bi rešila problem i poboljšala samo učenje ali i iskustvo.

Interaktivni sistemi koga čini organizacija koja uči, liče na mrežu u kojoj svaki elemenat odgovara i utiče na svaki drugi elemenat kao osivarenju proene. Liderstvo obezbeđuje viziju za razvoj novih strategija i kao krucijalnu funkciju podrške za ovlašćenje radnika i široku odgovornost. Ovlašćenja oslobađaju radnike, ali im nameću dodatne odgovornosti radne saradnje, iniciranje promena i učesća u strategiji boljitka celokupne organizacije. Sto se tiče kulturnih zahteva, radi se o promenama uloga, procesa i vrednosti, kao i spuštanju barijera koje su imali posebni sektori, tako da svako vlada informacijama i radi udruženo. Informacioni udeo zahteva usklađenje u delu menadžera za uključenje radnika, dobavljača, mušterija, često potrebnih kultura i strukturnih promena.

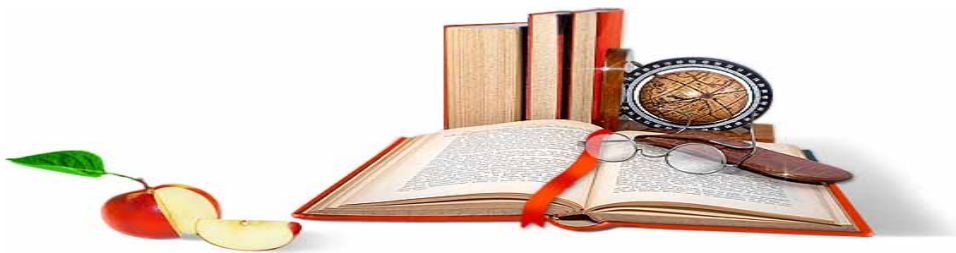
Organizacija koja uči simultano se bori za dva tipa planiranih promena: to planiranih promena to jest onih koje su zasnovane na organizacionim snagama za poboljšanje osnovnog rada i na transformacionim promenama koje su zasnovane na uključenju, redizajniranju i obnavljanju celokupne organizacije.

Organizacija koja uči i njezin značaj za small business

---- **OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com