

## УВОД

У раду се разматрају економске, психолошке и социобихевиористичке теорије о предузетнику, са циљем да се одреде карактеристике успешних предузетника. Економске теорије допринеле су бољем разумевању предузетника, и указале на значај предузетника за привредни раст. Теорија личних карактеристика предузетника полази од претпоставке да успешни предузетници имају јединствене особине, које их чине посебним, и бави се идентификовањем и мерењем особина успешних предузетника. Социобихевиористичке теорије претпостављају да успех предузетника зависи не само од његових личних карактеристика, већ и од искуства, знања, утицаја окружења и способности учења. Ни једна од разматраних теорија не даје целовито тумачење кључних фактора успеха предузетника, али интегрално, оне омогућавају да се разумеју и објасне разлози њиховог успеха. Успех је резултат личних карактеристика предузетника, способности учења из искуства, као и прилагођавања утицајима из окружења.

## ШТА ЈЕ ПРЕДУЗЕТНИК

Предузетник је покретацка сила предузетничког процеса - појединац, који ствара вриједност и у том процесу преузима ризик губитка новца, времена или неког другог облика вриједности производа или услуге.

Предузетништво и предузетнике повезујемо углавном са бизнисом и то оним приватним и кажемо да су предузетници они појединци који имају сопствене фирме, њима управљају и од тога живе. Ипак, појам предузетништва далеко је шири. Предузетништво представља начин размисљања и није уско везан само за бизнис. У свакој дјелатности, сваком предузећу, без обзира на величину и власништво, предузетничко размисљање је врло важно. Оно се везује уз креативност, систематски приступ проблему, проактивност. Предузетници су људи који преузимају иницијативе и доносе промјене у окружења у којима живе и раде. Бројни су стереотипи и митови о предузетништву и предузетнику као носиоцу предузетничког процеса. Навесћемо неке од њих, уз објасњење зашто се говори о митовима и каква је заправо реалност. Предузетници се радјају, а не стварају. Наравно да особине и таленти, које цовјек добија родјењем, имају одредјени значај при дефинисању онога циме цемо се бавити у животу, али оне представљају само добру претпоставку, никако не и гаранцију успеха. Стварање предузетника је процес који се састоји од акумулирања одредјених, релевантних вјестина, знања, искуства и контаката, као и значајног улагања у сопствени развој. Свако може започети властити посао. Најлакши дио свега је основати фирму. Предузетници који схватају разлику између идеје и прилике и који размисљају довољно широко имају већу шансу за успех. Оно што слиједи након оснивања је пуно тезе презивљавање, одрживост и изградња успјесног и профитабилног бизниса.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)