

Preduzetništvo

Tema: Preduzetništvo i ekološka kriza

Sadržaj:

1. Uvod

Polja delovanja ekologije

Osnovni principi delovanja ekologije

Koncept ekosistema

3. Tehnički progres i njegove posledice

4. Osnovni ekološki problemi

5. Mogućnost prevladavanja ekološke krize

6. Uloga ekološkog menadžmenta u rešavanju ekoloških problema

7. Rezime

8. Literatura

1.Uvod

Za realizaciju ovog seminarkog rada, odabrao sam temu koja prati probleme u ekologiji koji se stvaraju na zemaljskoj kugli usled tehnološkog napretka u čovečanstvu.

Ekologija je nauka o životnoj sredini. Ime nauke potiče od grčke reči oikos –dom, i logia – nauka, izučavanje. Termin ekologija prvi put je upotrebio nemački biolog Ernest Hekel 1866. godine. U Laičkoj javnosti se ovaj termin često koristi kao sinonim za pojam zaštite životne sredine. U suštini, ekologija je naučna disciplina koja proučava raspored i rasprostranjenost živih organizama i biološke interakcije između organizama i njihovog okruženja. Okruženje organizma uključuje fizičke osobine, koje sumarno mogu da se opišu abiotičkim faktorima kao što su klima i geologija, a takođe uključuje i druge organizme koji dele njegov ekosistem odnosno stanište. Ekologija je prirodna i interdisciplinarna nauka, koja gradi svije temelje u biologiji, geografiji, geologiji, fizici, hemiji i matematici. U zadnje vreme informatika igra veliku ulogu u sintezi i sabiranju ekoloških podataka.

Ekologija pokušava da pronađe odgovore i rešenja brojnim problemima okoline koji nas sve više okružuju. Nažalost, mnogi problemi današnjice su ljudskog porekla. Prevoz, termoelektrane i sagorevanje fosilnog goriva za razne svrhe su odgovor za više od 50% zagađenja vazduha. Vode i zemljišta sadrže sve veće količine raznih teških metala i pesticida. Nuklearne elektrane proizvode velike količine radioaktivnog otpada, čija manipulacija i odlaganje zahteva vrlo precizne mere i standarde. Ovakvi problemi su samo par primera.

Dakle ekologija se suočava sa problemima u okolini. Odgovori nisu uvek evidentni i jednostavni. Čovek je u svom razvoju, nevedeći računa, u velikoj meri zagadio životnu sredinu. Danas se preduzetnici shvataju, pre svega, kao kreatori tehničko - tehnoloških inovacija. Oni kreiraju, razvijaju mašine, opremu, sirovine, proizvodne procese i slično a pri tome moraju da vode računa i o ekološkim problemima. Ovo se posebno odnosi na procese u industriji, industrijske otpadne vode, štetne gasove i isparenja, industrijski otpad. To se sve mora zaštititi odgovarajućim filterima, preraditi i uskladištiti na odgovarajući način, kako bi se zaštitila životna i radna sredina.

Preduzetnik u stvari ne predstavlja samo osobu nemirnog duha već i kreatora boljeg ili lošije sutra u smislu životne sredine. Što se tiče budućnosti ona će nam biti onakva kako se za nju pripremimo u sadašnjosti. Problemi koji se stvaraju u sadašnjosti opasno će ugroziti našu budućnost.

Sama aktivnost preduzetništvo na ovom planu je veoma bitna i urgentna.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com