

*Ovde unesite naziv Vase škole , na primer Elektrotehnička škola Nikola Tesla, Zrenjanin

ESEJ

Tema :

Preduzetnički menadžment kao faktor uspešnog poslovanja malih preduzeća

Profesor-mentor:

***ime mentora**

Učenik:

***Vase ime, razred**

Maj, 2010.

UVOD

Preduzetnički menadžment predstavlja provereno uspešan način vođenja malog i srednjeg biznisa i on, po svojim obilježjima, ne predstavlja prostu eklektičku kombinaciju preduzetništva i menadžmenta ili semantičku formu, već ključni faktor rasta i razvoja biznisa – njegovu "savremenu tehnologiju".

Ovo potvrđuje praksa najrazvijenijih zemalja sveta i ne samo njihova. Po brojnim istraživanjima najbolje rezultate beleže preduzeća kojima se upravlja na preduzetnički način. "Gazele", kao najdinamičnija preduzeća kada je rast i razvoj u pitanju, svoju dinamiku "duguju" preduzetničkom menadžmentu. Time se sam po sebi nameće zaključak da preduzetnički menadžment treba razvijati i primenjivati u poslovnoj praksi zemalja koje su u procesu tranzicije ili posttranzicije, u kojima ovaj sektor nije dovoljno razvijen, budući da on gotovo u svim razvijenim i srednje razvijenim zemljama bieži značajne doprinose rastu i razvoju ekonomije.

1 Preduzetnički menadžment kao faktor uspešnog poslovanja malih preduzeća

Uspeh malog preduzetničkog biznisa je, kao uostalom i ostalih biznisa, u mnogome opredeljen valjanim definisanjem strategije preduzetničkog menadžmenta. Izvesne glavne politike i strategije mogu biti potpuno jednake, što nije redak slučaj kada su u pitanju mala preduzeća. Korporacija, kupac i konkurencija se, moraju uzeti u obzir pri izradi bilo koje poslovne strategije. Zajedno čine "strateški trougao". Imajući u vidu strateški trougao, posao stratega se ogleda u tome da ostvari performanse preduzeća koje su superiorne u odnosu na konkurenciju.¹

Aktivnosti vezane sa definisanjem strategije su u savremenim inovativnim organizacijama, uglavnom, bile koncentrisane na vrhu upravljačke lestvice. Danas to više nije tako, već se delovi strategije formiraju na odgovarajućim nivoima strateške piramide. Ipak, ključni delovi strategije se formiraju na srednjim i nižim nivoima (*Thompson et al. 2005, pp. 32-36*). Preduzetnički menadžment savremene inovativne organizacije formulišu strategije za četiri glavna nivoa:

- korporativni (generalni),
- poslovni (poslovne jedinice),
- funkcionalni (za pojedine funkcije preduzeća) i
- operativni.

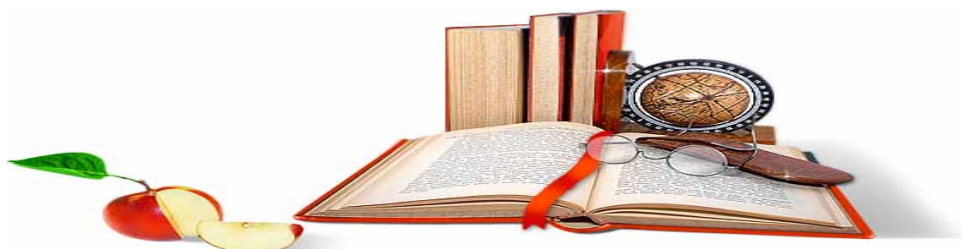
Korporativna strategija se odnosi na izbor načina za ostvarenje opštih ciljeva korporacije. Organizacija može izabrati različite varijante opšte strategije. Viši korporacijski rukovodioci su, po pravilu, najodgovorniji za izradu korporacijske strategije i selekciju aktivnosti koje se preporučuju s nižih nivoa organizacije. Kada se govori o formulisanju poslovne strategije, onda

¹ Njegovan, Z., *Preduzetništvo*, Beogradska Bankarska Akademija, Beograd, 2007., str. 122.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com