

### *1. Šta je to preduzetnička ekonomija?*

Preduzetnička ekonomija je ekonomija zasnovana na znanju koje podrazumeva: sistematsko rešavanje problema, eksperimentisanje sa novim pristupima, učenje na sopstvenom iskustvu i primerima iz prošlosti, učenje na sopstvenom iskustvu i iskustvima drugih, transfer znanja brzo i efikasno kroz organizaciju.

Determinante koje određuju preduzetničku ekonomiju su:

**KVANTITATIVNA:** u svim savremenim ekonomijama u Evropi, privrednu strukturu u preko 90% čine preduzetnici, mala i srednja preduzeća

**KVALITATIVNA:** govori o njihovom relativnom ekonomskom doprinosu privredne ekonomije zemlje i meri se njimom doprinosu u Nacionalnom bruto proizvodu (za Srbiju 55%, 60% zaposlenih u MPS).

Koliko su mala i srednja preduzeća uspešna i specifična i dobra toliko je jaka i privreda zemlje. (Etalon su za državu, za faktor konkurentnosti)

### *2. Šta je obeležilo tehnološki diskontinuitet sredinom 20. veka i u čemu je značaj za razvoj preduzetništva?*

50-ih fokus je bio na velikim preduzećima, Tehnološki diskontinuitet se javlja sredinom 20. veka kada se oslobađa preduzetnička inicijativa, prevazilazi se potreba za stereotipnim proizvodima, pojavljuje se veliki broj preduzetnika koji proizvode specifične proizvode. Dolazi do izmene privredne strukture u dva pravca:

- Brzo nastajanje velikog broja novih malih preduzeća
- Preoblikovanje velikih korporacija u dinamičnija preduzeća.

Prvo se pojavljuju pojedinci (inovatori), pa reinženjeri.

### *3. Kako objašnjavate novi obrazac preduzetništva?*

**KONCEPT INOVACIJE** je novi obrazac preduzetništva.

Preduzetništvo kao dinamičan proces – preduzetnici:

1. Preuzimaju inicijativu u proizvodnji i novim načinima poslovanja
2. (Re)organizuju ekonomske mehanizme za efikasniju upotrebu resursa
3. Preuzimaju rizik za mogući neuspeh poduhvata

### *4. U čemu leži značaj Šumpeterovog modela kreativne destrukcije?*

Schumpeter smatra da je kreativna destrukcija suštinska činjenica kapitalističkog razvoja i ogleda se u tome da stvaranje novih vrednosti (novih potrošačkih dobara, novih metoda proizvodnje i transporta, novih tržišta...) podrazumeva razaranje starih, nekada dominantnih vrednosti ekonomske strukture. Da bi ostvarili prihod preduzetnici moraju narušiti postojeće stanje privredne ravnoteže. (Proces usvajanja novih ekonomskih, društvenih i tehnoloških vrednosti praćen uništavanjem ili značajnom modifikacijom predhodno dominantnih vrednosti).

### *5. Šta je to novo preduzetništvo?*

Novo preduzetništvo se zasniva na podsticanju kreativnih potencijala zaposlenih i širenju novih znanja iz preduzetničkog menadžmenta.

Novo preduzetništvo se razvija u dva pravca:

Kao **individualno preduzetništvo** (entrepreneurship) koje se zasniva na tržišnoj konkurenciji malih i srednjih preduzeća i obično predstavlja spoj svojine, upravljanja i rizika u jednoj osobi ili preduzetničkoj grupi.

Kao interno **korporacijsko preduzetništvo**(intrapreneurship) koje je povezano sa ograničenom konkurencijom i podelom svojinskih, upravljačkih i rizičnih funkcija

### **6. U čemu se ogleda preduzetnička konkurencija?**

Nova preduzetnička konkurencija se razlikuje od "stare" prvenstveno na tri područja:

- 1) Masovnu standardizovanu proizvodnju zamenjuje maloserijska i diferencirana proizvodnja.
- 2) Cenovnu konkurenciju zamenjuje konkurencija proizvoda(kvalitet, dizajn, tržišna prilagodljivost)
- 3) Tehnološku inovativnost zamenjuje poslovna i organizaciona inovativnost u preduzeću.

### **7. Šta predstavlja interno preduzetništvo?**

Da bi se efikasno takmičile u dinamičkom i brzo menjajućem svetskom tržištu kompanije usvajaju inovativniji i više preduzetan pristup menadžmentu unutar sopstvenih organizacija. Jedan od ovih pristupa je razvoj preduzetništva unutar samog preduzeća, generalno poznatog kao interno preduzetništvo, što je pokušaj da se integrišu snage malog preduzeća(kao što su kreativnost, fleksibilnost, inovacije i veća blizina tržišta). Interno preduzetništvo će češće uvoditi nove proizvode i tržišta u velike organizacije.

### **8. Kako biste objasnili razliku između preduzetnika i internog preduzetnika?**

Preduzetnik osmatra okruženje i identifikuje šanse i opasnosti, te shodno tome određuje strategije preduzeća, odnosno balansira poslovni portfolio.

Interni preduzetnik, u okviru preduzeća kao organizacije ljudi, sredstava i tehnologije, pronalazi nove metode, postupke i proizvode, za efikasnu realizaciju ciljeva preduzeća.

### **9. Začeci i razvoj preduzetništva u SAD i Evropi – komparativni pokazatelji?**

SAD:

- kombinacija preduzetničkog duha i istraživanja, univerzitetske i finansijske sfere
- 20 mil. novih radnih mesta sredinom 80-ih
- 1.000 novih preduzetničkih jedinica, svakog sata u svakom prosečnom radnom danu
- Interno preduzetništvo

EVROPA:

- Brojni nacionalni regulativni procesi, manja mobilnost, naglašen inženjerski pristup, konzervativni potrošači
- Zakasnela reakcija evropskih korporacija(insistiranje na unutrašnjem redu i ustaljenim pravilima)
- Posebna politika podsticanja preduzetništva u Evropi

### **10. Značaj Evropske povelje za mala preduzeća?**

Evropska unija je 1999. godine usvojila "Evropska povelja o malim preduzećima" A Srbija je 2003. postala član.

Povelja Evropske komisije, koja naglasava značaj malih firmi za privredni razvoj, sadrži deset ključnih principa za razvoj malih preduzeća, među kojima su obuka, brze osnivanje firmi, lakši pristup finansijama i pravičniji poreski sistem.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)