

U V O D

Savremeno doba uvodi nas u jednu sasvim novu situaciju koja za nas cini jednu veliku nepoznanicu i treba uloziti velike napore da bi se islo u korak sa savremenim kretanjima na trzistu.

Ova novonastala situacija podrazumeva reafirmaciju preduzeca i preduzetnistva uopste, kao i ideju restrukturiranja koja podrazumeva novu terminologiju, nove kategorije, drugacije poslovno ponasanje i drugaciji mentalitet, tj. prihvatanje, za nas, nove trzisne filozofije privredjivanja.

Od trenutka kada se preduzece osnuje ono postaje proizvod koji moze iz odredenih razloga postati predmet kupoprodaje. Zbog toga top menadzment je motivisan na stalno dokazivanje jer bi u slucaju neprofitabilnosti bio zamenjen. Da bi nasa postojeca preduzeca uhvatila korak sa vremenom moraju se suociti sa zabludama i neznanjima, iz osnova promeniti navike I prihvatiti potpuno novu filozofiju privredjivanja.

Treba krenuti sa pitanjem restrukturiranja i ostvarivanjem kontrole u preduzecu i to u jednom izmenjenom i kvalitetnom ambijentu. Najtipicnije promene ambijenata privredno-sistemskog, poslovno-organizacionog i finansijsko-racunovodstvenog ambijenta jesu:

- umesto drustvenih zajednica kao imaginarnog vlasnika pojavljuju se fizicka i pravna lica;
- uvodjenje preduzetnickih banaka i drugih finansijskih institucija koje doprinose zavodjenju finansijske discipline;
- uvodi se preduzece kao slobodan ucesnik u trzistu roba, radne snage i kapitala;
- uvodi se preduzetnicka uprava preduzeca sa novom uravljackom filozofijom i novim znanjima;
- umesto pojednostavljenih privrednih subjekata javice se poslovno-organizaciono slozena preduzeca sa statusom jedinstvenog pravnog lica i,
- na scenu ce stupiti pluralizam finansijskih izvora sa mnostvom finansijskih opcija za preduzece.

Naposletku, ovo preduzece se moze definisati kao potpuni trzisni subjekt, ali i trzisni objekt, tj. specificna roba koja ima vrednost i cenu i mora biti otvoren sistem, sto podrazumeva otvorenost preduzeca za promene organizacione strukture i statusa, sto je naravno, bitna pretpostavka uspeha.

Nakon svega do sada navedenog ne treba zaboraviti navesti brojne modele restrukturiranja preduzeca, a za nasu privredu, u ovoj fazi, posebno su interesantni:

- merdzer(spajanje);
- akvizicija ili kupoprodaja preduzeca ili jedne poslovne jedinice;
- promena vlasnicke strukture preduzeca;
- organizovanje holding kompanija;
- pribavljanje dodatnog kapitala emitovanjem deonica;
- definisanje titulara drustvenog kapitala putem podele na zaposlene;
- privlacenje udela drugih pravnih I fizickih lica;
- nasledjivanje preduzeca;
- likvidacija preduzeca ili njegovih delova.

Najpotpuniju sistematizaciju nalazimo kod T. Copelenda i F. Westona. Preduzece kao specificna roba razlikuje se od obicnih roba po svojoj slozenosti kao i po tome sto na trzistu postoji formirana cena peduzeca.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com