

-Upravljanje ljudskim resursima i poslovna etika-

Upravljanje ljudskim resursima

Upravljanje ljudskim resursima predstavlja kontinuiran, medjupovezujući i permanentan tok oko koga se odvijaju sve ostale menadžerske aktivnosti. To ne znači da sav sadržaj u oblikovanju ljudskih resursa predstavlja istovremeno zaokružen i inkluzivan sistem aktivnosti već "osovinu" kruga oko koga se prostiru ostale delatnosti vezane za menadžment.¹

Kada je reč o principima upravljanja radnom snagom na prvom mestu je onaj koji određuje odgovarajuće radno mesto i adekvatan posao za svakog zaposlenog. Ovaj princip implicira iznalaženje i izbor pravih ljudi na pravo mesto, a na osnovu potrebnih predispozicija – znanja, iskustva, kvalifikacije i dr.²

Drugi princip određuje odgovornost svakog radnika u organizaciji kako bi se izbegla proizvoljnost u tumačenju ili davala palijativna objašnjenja prava i obaveza zaposlenih. Navedeni princip istice potrebu postavljanja normi učinka – kvantitet i kvalitet posla koji se treba obaviti za realizaciju postavljenih ciljeva.

Ključ za uspesno poslovanje firme je top menadžment sa svojim iskustvom, stilom vođenja, sposobnošću za donošenje odluka i sastavljanje tima i razumevanjem poslovanja, ali firma može imati brojne top menadžere i članove borda, ali ako nema kvalitetnu radnu snagu – čak i najmanje zahtevna strategija ne može biti primenjena efektivno.

Ljudski resursi svake firme su jedinstveni.

Efekti poslovanja zavise od ulaganja u obuku i razvoj zaposlenih. Firme koje ignorišu obuku osoblja stagniraju u razvoju. Moc organizacije ne predstavlja dobra trenutna finansijska situacija ili trenutna konkurentna prednost već kadrovi, koji su izvor razvoja.³

Šta je poslovna etika?

Etika proučava moral. Moral je izraz koji se koristi za označavanje onih postupaka i delatnosti čija je ispravnost ili pogrešnost od značaja; pravila koja vladaju tim delatnostima; i vrednosti koje te delatnosti i postupci usadjuju, neguju i primenjuju.

U svom najopštijem smislu, etika je sistematično nastojanje da se naše individualno i naše društveno moralno iskustvo učine smisaonima tako što će se odrediti:

- pravila koja treba da vladaju ljudskim ponašanjem,
- vrednosti dostojne stremljenja i
- karakterne crte koje zaslužuju da u životu dodju do izražaja.

Dok antropologija, psihologija i sociologija opisuju kako se ljudi ponašaju, etika propisuje kako treba da se ponašaju. Moralno iskustvo obuhvata naša:

- moralna verovanja,
- moralne sudove (pokuda, pohvala),
- moralna osećanja (ponos, stid, indignacija, zahvalnost, samilost, poštovanje, prezir, odvratnost itd)
- moralni jezik kojim izražavamo prethodno (dobro/loše, ispravno/neispravno, pravično/nepravično, pošteno/nepošteno, časno/nečasno itd).Moralni jezik se često izražava u imperativnom obliku i postavlja zabrane u bezuslovnoj formi.

¹ Osnove menadžmenta: Teorija i kontraverze, str. 114.-115., B. Djordjevic

² Isto, str. 116.

³ Strategijski menadžment, str. 22.-29., Mica Jovanovic i Ana Langovic

-Upravljanje ljudskim resursima i poslovna etika-

Bez usvojene moralnosti ne bi bilo stabilnog društva u kojem bi biznis ili ma koja druga realna, proizvodna delatnost mogla da se odvija u relativnom miru i sigurnosti.

Poslovna etika proučava primenu ličnih normi na aktivnosti i ciljeve komercijalnih preduzeća. To nije poseban moralni standard, već studija o tome kako poslovni kontekst postavlja svoje jedinstvene probleme pred moralnu ličnost koja je predstavnik tog sistema.

Poslovna etika nije nekakva posebna etika koja sputava biznis na način na koji se to ne dodadja drugim ljudskim i društvenim organizacijama i pregnućima. Niti dozvoljava biznisu da radi ono što nije dopušteno na drugim područjima života. Ona je opšti deo etike i samo u okviru tog šireg kruga može da se shvati kako treba.

Vrednovanje poslovne etike, koliko god da je ovaj izraz nepopularan, jeste način da se potvrdi kako i u oblasti poslovanja zaista postoje izbori koji u sebi suštinski sadrže moralne elemente.

Dakle, predmet poslovne etike je skup moralnih pravila ponasanja u svim poslovnim aktivnostima usmerenim ka uspesnom i profitabilnom biznisu.⁴

Povezanost poslovne etike i menadzmenta ljudskih resursa

Poslovni obicaji su razliciti od zemlje do zemlje. Da bi vlasnici biznisa saradjivali sa menadzerima i vlasnicima firmi u drugim zemljama moraju da poznaju njihovu poslovnu etiku, kulturne specificnosti, nacin razmisljanja, poslovne obicaje, manire i njihov sistem vrednosti.⁵ Tako da i ono sto je pozeljno ili nepozeljno se dosta razlikuje na primer u Americi i na blisom istoku. Navescu neke bitne razlike.

Ponasanje prilikom prvog susreta

Poslovni obicaji u Kini

- stavljaju veliki akcenat na poverenje i medjusobne veze,
- pregovori kod njih mogu da znace gubitak obraza pa zato cesto pregovaraju preko posrednika

Poslovni obicaji u Indiji

- njihove vrednosti i verovanja se znatno razlikuju od onih na zapadu,
- rukovanje se koristi kao oblik upoznavanja, ali ako je to neprimereno situaciji onda se sklope ruke ispred grudi i izgovori namaste, ovaj gest ima i druga znacjenja kao na primer da je osoba konzumirala dovoljno hrane,
- pozivanje i mahanje se radi dlanom okrenutim na dole, pokazivanje na nesto se obicno radi bradom,
- titule su im vazne,
- javno ispoljavanje naklonosti je nepodesno pa zbog toga ne tapsite i ne dodirujte druge ljude,
- prilikom jela i prihvatanja predmeta koristi se desna ruka – leva je necista,

Poslovni obicaji u Kanadi

- ponasanje je formalnije u Ontariju, a lezernije u Kvebeku i na zapadu,
- iako su rezervisani otvoreni su u komunikaciji i prijateljski su nastrojani, kanadjani su formalniji od Amerikanaca,
- u oslovljavanju koriste i ime i prezime,
- pozdravljanje podrazumeva rukovanje, osmeh i direktan kontakt ocima zatim pitanje kako ste putovali, raspitivanje o zdravlju i o vremenu jer je to znak ljubaznosti, ali se ne ocekuju detaljni odgovori,
- postuju intimni prostor tako da ih prikom razgovora ne treba tapsati, dodirivati i priblizavati im se,

I. konzervativni su, postuju formalnosti, ljubazni su,

⁴ Poslovna etika i vestine komuniciranja, str. 8., dr Dragan Subotic

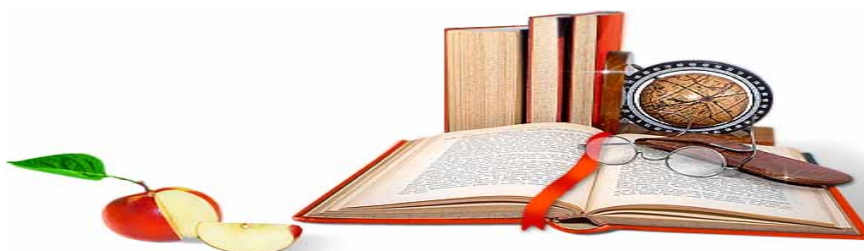
⁵ Medjunarodni menadzment, str.25., Mirko Petrovic

-Upravljanje ljudskim resursima i poslovna etika-

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

2.

3.