

**\* Your school or college**

**Speech-acts conditional in everyday communication**

**Mentor :  
\*Name**

**Student:  
\*Name**

**December, 2011.**

**Abstract**

Trying to make a decision is just of matter of thinking about what one should or may do, which often means thinking about one should or may do if some condition holds. An interesting class of conditionals is used to influence the listener's behavior by offering advice or inducements. Such conditionals are frequently used to offer advice or inducements with speech acts. A speech act is the act accomplished when the speaker produces an utterance of a natural language in a specific kind of communicative situation. Such a situation is called a context. Pragmatic reasons cause a speaker to use a conditional instead of a more direct expression. Such conditionals are frequently used to offer advice or inducements with speech acts that can be differentiated as conditional promises, tips, threats, and warnings. All these types of conditionals are uttered by a speaker to a listener in a communicative context that takes us into the realm of pragmatics.

*Keywords:* Pragmatics, conditionals, speech acts

## **Apstrakt**

Kada pokušavamo da donesemo odluku, pre svega razmišljamo o tome šta treba uraditi ili šta se mora uraditi, a to često znači razmišljanje o tome da to treba uraditi pod određenim uslovima. Postoji specifična vrsta kondicionalnih rečenica koje se koriste kako bi se uticalo na ponašanje slušalaca tako što nude savete ili podsticaje. Takvi kondicionali se često koriste da se ponudi savet ili podsticaj uz pomoć govornih činova. Govorni čin je čin koji je ostvaren kada govornik koristi prirodni jezik u specifičnoj vrsti komunikativne situacije. Takva situacija se zove kontekst. Pragmatični razlozi navode govornika da koristi uslovne izraze, umesto direktnih. Takvi kondicionali se često koriste da se ponudi savet ili podsticaj upotrebom govornih činova koji se mogu razvrstati na uslovna obećanja, savete, pretnje i upozorenja. Sve ove vrste kondicionala se koriste od strane govornika i usmerene su ka slušaocu u komunikativnom kontekstu koji nas vodi u područje pragmatike.

*Ključne reči:* pragmatika, kondicional, govorni činovi

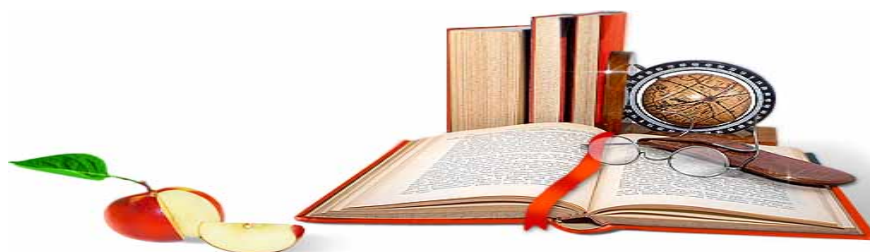
---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)