

Uvod

Šta znači dobro govoriti ili održati dobar govor? Za Platona dobro govoriti, znači, istinu govoriti. Kvintilijan je smatrao da je retorika disciplina koja uči dobrom govoru, ako je komponovan u skladu sa istinom. Gorgija je, međutim, isticao da "govornik ne uči o tome šta je pravedno a šta nepravedno, nego samo stvara verovanje o tome". Ovi i drugi stavovi velikih govornika stare Grčke i Rima pokrenuli su viševjekovnu raspravu među filozofima, govornicima i drugim znalcima besedničke veštine na temu: šta je važnije, suština ili forma besede. I danas se o tome čuju disonantni tonovi i obrazlažu različita gledišta sa pozicija suprotstavljenih, katkad i nepremostivih distanci. Čini se da je većina retoričara na stanovištu da su jednako važne estetska i logička komponenta govora, dakle, u ravan istih vrednosti svode se, tema o kojoj se govori, način na koji se nešto govori, kome se govori, kada i gde se govori i sl.

Najbitiniji element svake besede je osoba koja govori. Od nje zavisi kakav će biti govor i kada je reč o sadržaju govora (priprema, poznavanje materije o kojoj se govori, itd) ali i kada je reč o njegovoj prezentaciji i individualnim karakteristikama govornika (izgled, boja glasa, obrazovanje, pol, itd). Nije sporno da će isti tekst dve osobe na različiti način saopštiti u čemu veo značajnu ulogu igraju mnogi faktori koji su subjektivne prirode. Prvo što publika kojoj govornik treba da se obrati je njegov izgled. Već na osnovu njega publika počinje da procenjuje govornika, da stvara predrasude, na osnovu svojih ranijih iskustava (ako govornika ne poznaje) i stvaraju se očekivanja bilo u pozitivnom ili negativnom smislu od najavljene besede.

1. Govornik

Najbitiniji element svake besede je osoba koja govori. Od nje zavisi kakav će biti govor i kada je reč o sadržaju govora (priprema, poznavanje materije o kojoj se govori, itd) ali i kada je reč o njegovoj prezentaciji i individualnim karakteristikama govornika (izgled, boja glasa, obrazovanje, pol, itd). Nije sporno da će isti tekst dve osobe na različiti način saopštiti u čemu veo značajnu ulogu igraju mnogi faktori koji su subjektivne prirode. Prvo što publika kojoj govornik treba da se obrati je njegov izgled. Već na osnovu njega publika počinje da procenjuje govornika, da stvara predrasude, na osnovu svojih ranijih iskustava (ako govornika ne poznaje) i stvaraju se očekivanja bilo u pozitivnom ili negativnom smislu od najavljene besede.

Iako nekada izgled govornika ne budi prijatna osećanja kod publike, to ne znači da mu auditorijum neće biti naklonjen. Dantonovo rošavo lice; Frenklin Delano Ruzvelt u invalidskim kolicima; Lenjin, ćelav i niskog rasta, itd., nesporno su bili veliki i dobri govornici a auditorijum je više obraćao pažnju šta i o čemu govore nego na njihov izgled.

Govornikov glas, koga karakterišu boja, jačina, snaga, brzina (tim faktorima treba pribrojati i tehniku disanja prilikom govorenja), bitne su karakteristike besednika koje utiču na besedu. Neke od njih su prirodna datost kao što je to boja koju određuju nasledni i fiziološki faktori, jer boju glasa određuje oblik i veličina rezonatora (usna i nosna duplja); snagu određuje kapacitet pluća i razvijenost ostalih respiratornih organa, a određeni poremećaji u ovom domenu stvaraju šum i negativno utiču na prijem besede od strane publike. Samo na osnovu glasa možemo posredno, približno saznati o starosti govornika, njegovom polu, zdravstvenom stanju, itd.

Kao što smo već spomenuli sam izgled ne mora imati presudan uticaj na prijem besede od strane auditorijuma. Ono što amortizuje određene fizičke nedostatke govornika je njegov ugled. Na tu osobinu govorništva ukazivali su još rimski retoričari koji su isticali da nije isto ako o istoj stvari govori osoba koja je auditorijumu manje poznata u odnosu na uglednog člana zajednice. Savremena retorika tu pojavu naziva načelom kredibiliteta, odnosno, stepenom poverenja koji govornik uživa.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

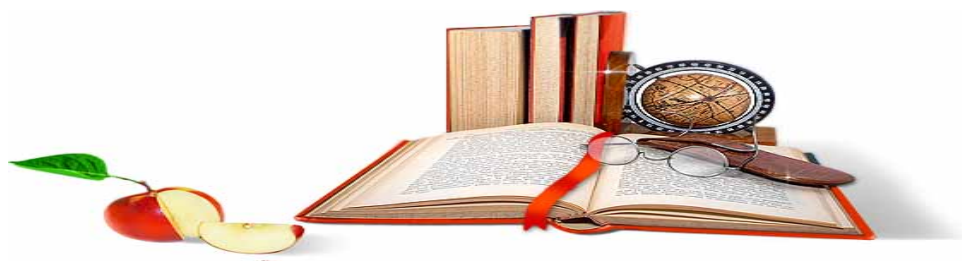
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com