

UNIVERZITET SINGIDUNUM
FAKULTET ZA TURISTIČKI I HOTELIJERSKI MENADŽMENT



SEMINARSKI RAD

PREDMET: SOCIOLOGIJA
TEMA: MLADI U SRBIJI

PROFESOR:
MILAN MILJEVIĆ

STUDENT:
MARINA MILIĆ
BR. IDEXA 24/2007

BEOGRAD 2008.

IZVEŠTAJ

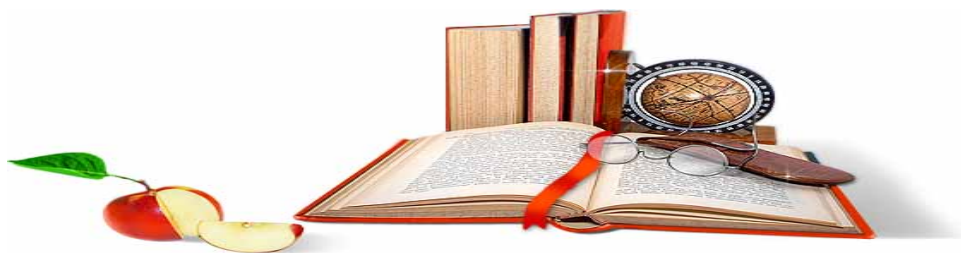
"Ispitivanje položaja i potreba mladih u lokalnim zajednicama Građanske Inicijative su pokrenule Program za mlade 2000. godine sa idejom da podstaknu mlade ljude da postanu aktivni građani, pokrenu nezavisne inicijative ili podrže postojeće i uključe se u procese kreiranja pozitivnih promena u Srbiji. U cilju povećanja aktivizma među mladima razvijeni su brojni projekti, među njima »Postani građani/ka«, »Društvena akcija mladih«, »Jačanje akpaciteta omladinskih NVO u Srbiji«. Grupama mladih, koje su oformljene u okviru progama Postani građanin/ka ili su već aktivne u svojim lokalnim sredinama, GI pružaju podršku kako bi aktivno učestvovala u procesu rešavanja problema u zajednici. Pored treninga kojima se jačaju kapaciteti ovih grupa za samostalno delovanje, GI su organizovale istraživanje potreba i položaja mladih u lokalnim sredinama, kako bi pružile omladinskim grupama početnu tačku za planiranje svojih prvih akcija. Počev od 2002. godine, pa do danas, istraživanje je sprovedeno u 17 (18 sa Kanjižom) gradova, u svim regionima Srbije, uključujući Vojvodinu. Organizacija istraživanja ima svoj definisan tok: Članovi omladinskih grupa prolaze trening u kojem se upoznaju sa osnovnim elementima istraživanja. Naročita pažnja posvećuje se predstavljanju i eventualnom prilagođavanju unapred pripremljenog upitnika, objašnjavanju izbora uzorka i vežbanju komunikacije sa potencijalnim ispitanicima. Mladi koji su istraživanje sproveli u oktobru 2005. godine, dobili su takođe i instrukcije za kodiranje otvorenih pitanja i unos podataka u unapred pripremljenu bazu u excelu. Za obradu podataka i pisanje izveštaja zaduženi su saradnici GI, psiholozi koji rade ujedno i kao treneri na omladinskim programima. Gotovi izveštaji dostavljaju se omladinskim grupama koje, zatim, organizuju promociju radi upoznavanja građana sa položajem i potrebama mladih u njihovoj zajednici. Takođe, mladi koriste dobijene rezultate kako bi isplanirali akciju kojom će odgovoriti na neku bitnu potrebu koja postoji u lokalnoj sredini. U planiranju akcije mladima su korisni ne samo podaci o potrebama mladih, već i o celokupnom identitetu grada i problemima njegovih građana. Za potrebe ovog izveštaja, fokusiraćemo se na one aspekte istraživanja koji se bave položajem, potrebama i participacijom mladih, iz perspektive kako mladih, tako i starijih sugrađana. U prva dva grada, istraživanje je obavljeno samo na uzorku mladih, od 17 do 30 godina. U svim sledećim gradovima, uključeni su u uzorak i odrasli, mada je uzorak planiran tako da uzrasne kategorije budu disproporcionalno zastupljene, tj. tako da bi više bilo izraženo mišljenje mladih. Pored kontrolisanih demografskih varijabli – uzrasta i pola, registrovane su i sledeće demografske karakteristike: broj godina života u mestu ispitivanja, stepen obrazovanja, zaposlenost, a za mlade i priroda zaposlenja (stalno/privremeno, u struci/van struke, prijavljeno/neprijavljeno, adekvatno prijavljeno ili ne). Ispitanici su, takođe, mogli da se izjasne i o svojoj nacionalnoj pripadnosti, ali odgovor na to pitanje bio je opcion.

¹ KOALICIJA MLADIH SRBIJE, Istraživanja i analize o mladima, Izveštaj o položaju mladih, strane: 1-15 su korišćene za tekst seminarskog rada sa strana 1,2,3,4. Istraživanje Građanskih inicijativa o položaju, potrebama i participaciji mladih sprovedeno je u 18 gradova u Srbiji uključujući i Vojvodinu, počev od 2000. god. do oktobra 2005. god. Preuzeto sa sajta <http://www.kms.org.yu/dokumenti.html>

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com