

SADRZAJ

1. Pojam vere - uze i sire shvatanje	str. 2.
2. Sociologija religije	str. 2.
3. Funkcionalni pravci u sociologiji religije	str. 3.
4. Istorijski razvoj religije	str. 4.
5. Organizacija religije - crkva	str. 5.
6. Vrste religija	str. 5.
7. Karakteristike univerzalnih, monoteistickih religija	str. 6.
8. Hriscanstvo - pojam hriscanstva	str. 7.
- raskoli u hriscanstvu; Katolicka i Pravoslavna crkva	str. 7.
9. Budizam	str. 8.
9.a) Vrste budizma	str. 9.
10. Islam	str. 9.
10.a) Osnovi Kurana	str. 9.
11. Religija u sistemu kulturnih vrednosti	str. 10.
12. Odnos religije i magije	str. 11.
13. Da li religija ima buducnost ili ne?	str. 12.
14. Literatura	str. 13.

POJAM VERE - UZE I SIRE ZNACENJE

Religija je istorijska kategorija. To znaci da je ona nastala na odredjenoj etapi drustveno-istorijskog razvoja i da ce nestajati kao rezultat drugih istorijskih uslova.¹

Rec religija (vera) nastala je od *lat* reci *religio* sto znaci pobožnost, izrazavanja postovanja bogova. Koren ove reci vezuje se za glagol *religare* (vezati, povezati se), *relegere* (savesno i smerno ponasanje) i *reeligere* (ponovo izabrati).

Jedno uze shvatanje je podvlacilo znacaj svetog koje je omedjeno bozanskim duhom, tajnovitoscu, zeljom za priblizavanjem savrsenstvu. Postoji vise oblika svetog kao sto su: sveti prostori i mesta, sveti predmeti, sveti rituali, svete zabrane, sveta zrtvovanja, sveti dogadjaji, sveto vreme itd. Sire shvatanje religije ne osporava znacaj svetog ali podvlaci da je za njenu sustinu bitno, sa jedne strane, i verovanje u natprirodno poreklo sveta (u tvorca i spasenje) kao univerzalno stanje mira i vecnosti, sudnji dan carstva bozjeg i trpljenje na ovom svetu, utehu koju pruza božanstvo. Sa druge strane za nju je bitna vrednosna dimenzija jer je izvor dobrog, istinitog i lepog, odnosno moralno-obicajna strana posto se na osnovu nje stice covecnost.²

Kao sistem simbola religija ukljucuje:

- Misaoni nivo i predstave (predstave i poglede o svetu i coveku u povezanosti s posebnom “visom” ili “osnovnom”, “natprirodnom”, “transcedentnom”, “sasvimdrugom” stvarnoscu; te predstave i ti pogledi su formulisani u mitovima i mitologijama, u “svetim tekstovima”, a kodifikovani u dogmama, interpretirani i sistematizovani u skladu sa drugim - filozofskim, prirodnonaucnim i drustvenim pogledima u razlicitim teologijama)
- Nivo ponasanja (obredno i svako drugo, posebno moralno ponasanje, koje se shvata kao priprema, kao uslov ili kao izraz povezanosti coveka i natprirodne stvarnosti)
- Materijalizovanu sumboliku, “svete stvari” - bez kojih ne mogu postojati ni religiozni nazori ni religiozno ponasanje - od “svete reci” u zvucnom ili pisanom obliku (npr. Bog), do razlicitih prirodnih predmeta i ljudskih proizvoda; takvi sistemi simbola su uvek povezani sa odredjenom drustvenom zajednicom i njenom strukturom; to moze biti porodica, rodovska, plemenska, kastinska, nacionalna zajednica, a mogu biti i posebne religiozne zajednice; s obzirom na njihovu strukturiranost i organizovanost tada govorim o crkvama, sektama itd.³

SOCILOGIJA RELIGIJE

Da li sociologija religije treba da se bavi “sustinom religije”, odnosno da li Bog postoji ili ne i kako ga i u kojoj meri moze dokuciti nas um?

Sociologija polazi od cinjenice da religije i verovanja najrazlicitije vrste zaista postoje u drustvu, u svakoj zajednici ljudi, ali i to da su one postojale i u svim ranijim drustvima, kao sto je njeno prisustvo vidljivo i u savremenom drustvu.

¹ SOCIOLOGIJA uvod u marksisticku nauku o drustvu, dr Petar I. Kozic, str. 177.

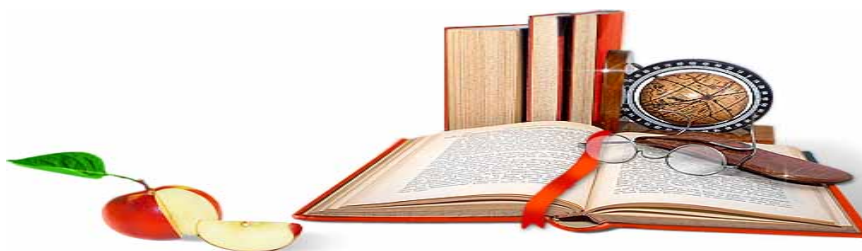
² SOCIOLOGIJA dr Vladimir Milic i Miroslav Pecucic, str. 182.

³ SOCIOLOGIJA, dr Dragan Subotic, str. 228.-229.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com