

FAKULTET ZA PRAVNE I POSLOVNE STUDIJE
NOVI SAD
STUDIJSKA GRUPA POSLOVNOG MENADŽMENTA

SEMINARSKI RAD

Predmet:SOCIOLOGIJA

Tema:OBRADA DELA ERVING GOFMAN

KAKO SE PREDSTAVLJAMO U SVAKODNEVNOM ŽIVOTU

Mentor:Prof.Dr.

Student:

UVOD

U ovoj studiji Erving Gofman predstavlja jednu od socioloških perspektiva iz kojih se može proučavati društveni život – perspektivu pozorišne predstave. Koristeći jezik pozornice, Gofman govori o pojedincu kao izvodjaču, o publici, scenariju i ulogama, o uspelim i propalim nastupima. Ovo delo napisano je sa namerom da čitaocu posluži kao neka vrsta priručnika za razumevanje različitih problema interpersonalne interakcije u kojima učesnici (timovi) razmenjuju svoje brižljivo izgrađene predstave o sebi namenjene javnosti.

Pojam neposredne interakcije ovde je određen kao uzajamni uticaj pojedinca na aktivnosti kada se nađu u bliskom fizičkom prisustvu.

Prema rečima Gofmana „Perspektiva usvojena u ovom radu jeste perspektiva pozorišne predstave, a principi koji se izvode jesu dramaturški principi“.

Predmet njegove studije jeste „način na koji pojedinac u svakodnevnim situacijama predstavlja sebe i svoje aktivnosti drugima, načine kojima rukovodi i vrši kontrolu nad utiscima koje oni o njemu formiraju, kao i sve ono što bi mogao, ili ne, da uradi dok nastupa pred njima“.

Početna faza kojoj se pristupa prilikom stupanja u proces interakcije različitih individua je prikupljanje informacija i puštanje informacija o sebi. Kada se pojedinac nađe u okruženju drugih pošto oni nemaju nikakvu predstavu o njemu, teže da prikupe što više informacija na osnovu njegovog izgleda, ponašanja, onoga što saopšti o sebi. Snabdeveni informacijama oni će znati kako je najbolje sa tom osobom da postupaju.

Sigurnost u sudove koje su doneli o pojedincu zavisi od faktora kao što je količina informacija koju poseduju. Pojedinac koji se nalazi u grupi ljudi ne poznaje norme te grupe a samim tim nema ni predodređen stav o tome kako se treba ponašati.

Pojedinac deluje sa ciljem da stvori određen utisak, ali bez obzira na cilj, u njegovom interesu će biti da kontroliše ponašanje drugih. On kada stupi među druge uvek pokušava da se prikaže u što boljem svetlu, samim tim on ima mnogo razloga da kontroliše utiske koje drugi o njemu stiču.

Kada društvena grupa na osnovu prikupljenih informacija definiše pojedinca na određen način, njihovo postupanje prema tom pojedincu biće uslovljeno datom definicijom situacije. To isto se može desiti i u obrnutom procesu kada pojedinac na osnovu različitih faktora definiše situaciju.

Za vreme interakcije ne može se uvek saznati o pravim stavovima i uverenjima pojedinca, jer se oni koriste različitim metodama kako bi iz nekih njima poznatih razloga to prikrili. Znači da prilikom interakcije pojedinac igra ulogu, stvara sliku o tome kako želi da ga drugi vide, on određuje definiciju svoje ličnosti i uslovljava druge da se prema njemu tako odnose tj. na način na koji je on sebe definisao.

O pravim stavovima i uverenjima pojedinca možemo saznati samo preko načina ponašanja koji je Gofman označio kao „ekspresivno ponašanje“.

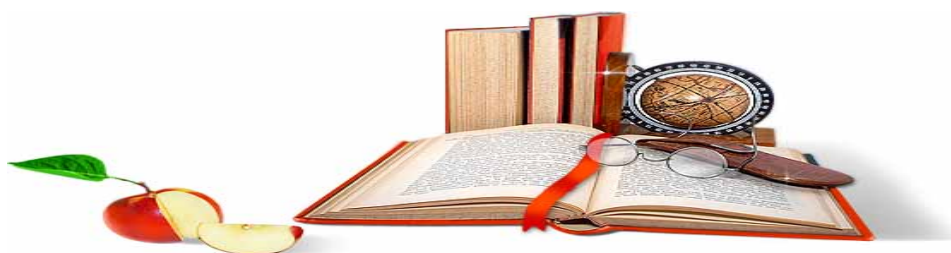
Stvaranje određenog utiska se odvija putem simbola i asocijativnih momenata preko kojih se osoba predstavlja. Način oblačenja i drugi aksesoari imaju veliku ulogu u određivanju pojedinca. Ponekad ne posedujemo dovoljnu količinu informacija pa se naše zaključivanje temelji na osnovu pretpostavki do kojih dolazimo putem „automatskog zaključivanja“.

Takođe prvi utisak je veoma važan jer na osnovu njega se članovi grupe odnose prema pojedincu a njegov cilj je da ostavi što bolji utisak i da se grupa ophodi prema njemu na način koji njega zadovoljava.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE

DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com