

# Sociološki aspekti interneta i rada na internetu

Sveukupnost ljudskog života je umnogome izmenjena pojavom interneta i kao i uvek kada se pojavi nešto novo, potrebno je dati odgovore na mnoga nova i sporna pitanja, koja su vrlo bitna u određivanju čak i toka same istorije. Zato ću probati razmotriti sociološke aspekte da bi se videlo kakvo će biti to, već sada, izmenjeno društvo koje će poštovati nove moralne norme i nove standarde.

## Novo doba -INTERNET-

Autor „Šoka budućnosti“ Alvin Tofler, u poznatom delu „Treći talas“ razlikuje tri civilizacijska talasa: poljoprivredni, industrijski i treći talas(elektronski, kompjuterski). Posle 10.000 godina vladavine prvog talasa i oko 300 godina industrijalizma, imamo civilizaciju i kulturu „trećeg talasa u nastajanju“. On liči na prvi talas (poljoprivredu) zbog povratka na domaću radinost na bazi elektronike, gde umesto industrijskog principa „proizvotrošnje“ imamo načelo „uradi sam“. Umesto prirode (poljoprivreda) i fabrike (industrija) imamo ljudski dom kao centralnu instituciju trećeg civilizacijskog talasa, kao sintezu motike i kompjutera. Istorijsko iskustvo sudara prvog i drugog talasa, upozorava nas na moguće dramatične posledice postindustrijskog talasa i na njemu zasnovanog svetskog poretka. Savremeni čovek živi u nekoliko osnovnih sredina (lat.medium): priroda, društvo, istorija, duh, umetnost i masmedium. Ovaj poslednji medium postaje sudbonosan za čoveka našeg doba, čiji bi princip mogao biti: Comunicare, ergo sum! Parafrazirajući natpis na ulazu u Platonovu Akademiju, mogli bismo reći da na vratima savremene kulture može da stoji: Neka ne ulazi onaj koji ne poznaje mass media!

Umesto logocentrizma i evropocentrizma, Postmoderna (mada bi adekvatnije bilo umesto post upotrebiti prefikse proto ili trans) donosi globalizaciju provincijalizma, marginalnosti, kontingencija i mikrologija (malih umesto velikih priča ili metanaracija). Postmodernisti ističu razliku u odnosu na internet, diferenciranje u odnosu na ponavljanje, diskontinuitet u odnosu na kontinuitet, pluralizam u odnosu na monizam, heterogenost u odnosu na homogenost, slučajnost u odnosu na nužnost. Sve je in margine i in transiti. Tehnika je postala nova metafizika, a tehnologija se zasniva na principu efikasnosti: maksimalni output za najmanji input. Kontroverzni francuski filozof Mišel Fuko je uveren da postmoderna epistema dvadesetog veka donosi „smrt čoveka“(ne pojedinca već ideje ili „forme čoveka“). Ovaj proces nagovestio je još Niče, pišući o „smrti Boga“ i drugih transcedencija. Medijska simulacija i insceniranje događaja ključ

je savremenog „istorijskog trijumfa Zapada“. Dolazi do inverzije uzroka i posledice : masmedijska slika postaje uzrok događaja, a ne obrnuto. Hiperrealnost briše razlike između realnog i imaginarnog, a simulacija je ulančavanje stvari koje kao da imaju neki smisao – a u stvari su izrežirane, veštački montirane, lažirane. Prava mećava informacija kruži savremenim svetom, koji je postao Globalno selo kako je i predviđao poznati masmediolog Maršal Mek Luan. Internet je najbolja paradigma i model tog fenomena. Zato je bitno da čovek nauči kako da u plimi informacija drži glavu iznad vode, jer su mogućnosti manipulacije ljudima i narodima stravične. To se posebno odnosi na mlade, jer „zavisnost od interneta“ jeste svojevrsna narkotička disfunkcija. U svakom slučaju, izgleda da je epoha subjekta (ličnog i/ili kolektivnog) definitivno završena: traži se „konfekcija“ ili klon.

Posmoderni francuski intelektualac Žan Bodrijar otvoreno izjavljuje kako za smisao života nema više nade, tj. dolazi do permanentnog ubrzanja u istrebljivanju smisla. U tom kontekstu, on piše o kraju istorije ( što treba shvatiti kao metaforu) i našem vremenu kao postpolitičkom vremenu. Zaista, politika je preplavila sve oblike savremenog „sveta života“, a kada je sve politika, onda više ništa nije politika: to je njen kraj, ona nije više fatalna strategija, postala je banalna. Deziluzionista Bodrijar piše kako Amerika nije ni san ni stvarnost, već hiperrealnost ili najbolji simulakrum (lat. slika,san) materjalne transkripcije svih vrednosti. Američka stvarnost je zapravo simulirana stvarnost ili „holivudska fatamorgana“. Ideali više ne vise u vazduhu, ostvaren je „raj zemaljski“ i „carstvo slobode“ – ako ne faktički, a ono bar fiktivno, i to vrlo ubedljivo. Bodrijar dodaje: To je čista barokna logika Diznilenda koja opčinjava isto koliko i nestajanje realnosti i istorije u televiziji“. OK! No problems! Shodno duhu vremena i vodeće humanističke nauke, filozofija i psihologija (po Vilu Durantu, jedina nauka budućnosti) postaju desert for ever /slatkiš za uvek ili večiti slatkiš). U svakom slučaju, filozofija i psihologija nisu više glavno jelo, nego eventualno samo poslastice. Glavno jelo su: politika, odnosno: elektronska, satelitska i internet informatika. Mali, veliki i kompjuterski ekran (vizuelna galaksija, svet slike za razliku od sveta štampe ili Gutembergove galaksije) postali su apriori Amerike i postmodernog sveta uopšte.

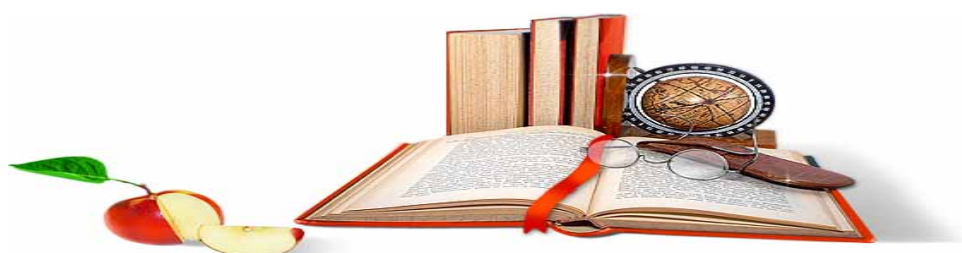
## **Gutembergova, vizuelna i virtuelna galaksija**

Štampane medije (knjige, časopise, novine, stripove) ili Guttembergovu galaksiju danas sve više potiskuje vizuelna galaksija: multimedijalno i/ili virtuelno komuniciranje (recimo virtuelna galaksija), a inetrnet i intranetovi postepeno preuzimaju obrazovnu illi edukativnu funkciju klasičnih škola. Nepovratno je prošlo vreme u kome su porodica i škola bili neprikosnoveni autoriteti u obrazovanju i vaspitanju. Zbog toga, savremena škola u promenama, mora da jača svoju informalnu funkciju. Mreža svih mreža internet postao ve virtuelni univerzitet, a virtuelno komuniciranje postaje naročito značajno kod takozvanog obrazovanja na daljinu ili obrazovanja on line (Australija, Kanada, Indija, Kina, Tajland i td.). Nastaje nova privredna grana: proizvodnja i trgovina informacijama

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) -----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)