

SEMINARSKI RAD IZ SOCIOLOGIJE

TEMA: Sociološki aspekti masovne kulture

UVOD

U tzv. digitalnoj eri u kojoj smo ušli, stvaralaštvo, kultura, informacija i obrazovanje postali su apsolutno globalizovani. Globalna komunikacija, naravno, traži nove definicije masovne kulture, kulturnog identiteta umetničkih žanrova itd.

Ulazimo u društvo koje nepoznaje zatvorenost, izolovanost, ali u kome se podstiču produktivne različitosti. Naravno, uvek ostaje prisutno pitanje kako sačuvati svoju posebnost u okviru tendencija globalizacije kako u sveobštem kretanju prema „jedinstvenom svetu“, utemeljenom na ekonomskoj i tehnološkoj integraciji izbeći opasnost od jednoobraznosti, serijalizacije jednog kulturnog i političkog obrasca ?

SOCIOLOŠKI ASPEKTI MASOVNE KULTURE

Masovna kultura, kao društveni fenomen, nastala je kao sporedan proizvod industrijske revolucije. Da se podsetimo, prikupljena i akumulirana znanja tokom perioda srednjeg veka su se taložila i iščekivala pogodan trenutak za ispoljavanje. Pokazalo se da je taj trenutak svoje mesto našao u XVIII veku, kada je došlo do ostvarenja i konstruisanja mnogih naučnih otkrića, kao na primer, parne lokomotive. Migracije iz sela u gradove, koje su usledile, dovele su do neplanskog naseljavanja gradova bez posebnog osvrtnja na izgled. To je najpre zadesilo Englesku i Francusku. Broj radnika u gradovima naglo je rastao razvojem mehaničke proizvodnje odnosno, industrijalizacijom.

O uticaju industrijske revolucije na kulturu najbolju sliku daju podaci o načinu života novodoseljenog (ruralnog) stanovništva, odnosno radnika u ondašnjim industrijskim centrima. Nezadovoljavajući uslovi za normalan život, nedostatak potrebnog prostora za stanovanje kao i jako nepovoljni uslovi rada u fabrikama, doveli su do stupnja jedva moguće egzistencije koju su odlikovali, pored ostalog, veliki broj radnih časova dnevno i nesrazmerno male nadnice.

Privikavajući se na ovakve uslove i društvene i ekonomske odnose, stanovništvo pristiglo sa sela potpuno menja svoj pređašnji način života. U drugi plan se stavlja folk, odnosno narodna kultura i tradicija. Naseljavajući gradove, živeći u „novourbanizovanoj“ sredini radnici su „prestajali da budu članovi porodice, opštine ili parohije, susedi i rođaci; odbacivali su složenu mrežu tradicionalnih društvenih odnosa ...“¹

Navike, koje je novi način života uslovio, uticale su na karakter njihovog ponašanja i na području prihvatanja novih simbola i modela ponašanja koji konstruišu masovnu kulturu.

Promena selo – grad uslovolala je ne samo promenu načina života i navika već i druge potrebe. Jedna od tih potreba bila je potreba za obrazovanjem inicirana, uglavnom, tehnološkim i tehničkim napredkom.

1.

¹ Антоњина Клоскова: Масовна култура, критика и одбрана, Матица српска, Нови Сад 1985. стр. 111.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

- 2.
- 3.