

UVOD

Tema o kojoj će biti reči je *položaj seksualno nestereotipnih grupa u društvu*.

Suočeni sa sve ubrzanijim razvojem čovecanstva, dostignućima na polju nauke koja su uslovlila promene u načinu življenja pojedinca i društva u celini, smatram za potreban osvrt na grupisanje ljudi na osnovu seksualnih pretenzija i nj. uticaj na celokupno društvo izražen kroz razne aspekte života.

Zadatak ovog rada je prikaz informacija o delovanju jednog, nezanemarljivog, dela stanovništva koje funkcioniše u više ili manje izraženim grupama nastalim prvenstveno pod uticajem istih i slicnih, zajedničkih seksualnih potreba, seksualnih stavova, seksualnog ukusa, i proisteklog sistema vrednosti formiranog različito u odnosu na uobicajeni i nj. globalnog uticaja.

Uvideće se da se *sng*. retko javljaju kao izdvojene skupine ljudi, već kao manje ili više izražena spontana pojava grupisanja pojedinaca, po navedenim principima, čije koherentno delovanje, zadnjih decenija, unosi bitne promene u strukturu društva. Ukazaće se na neke od uzroka nastanka, potrebu posmatranja i istraživanja, sve prisutne društvene pojave, i formiranja jasnog stava koji bi razrešio nedoumice u vezi sa merama koje je neophodno primeniti da bi se omogućio dalji nesmetani napredak pojedinca i društva.

Cilj nije usmeravanje pažnje na, seksualno uslovljene, razlike među stanovništvom, već na socijalne, uzroke i posledice tih razlika, mehanizam funkcionisanja i pretpostavke o mogućnostima daljeg uticaja tih razlika na razvoj društva.

Sam pojam *sng* nije korišćen u dosadašnjim radovima u oblasti društvenih nauka, koji su rađeni na našim prostorima i biće detaljnije objašnjen u I poglavlju.

II poglavlje predviđeno je za okvirnu klasifikaciju *sng* polazeći od klasifikacije seksualnih poremećaja.

Opisivanje odlika svake od *sng*, kao i trenutno aktuelnih društvenih predrasuda i stavova o nj. tema je III poglavlja.

O istoriskim aspektima ljudske seksualnosti i položaja *sng*, uticaju starih kultura i filosofije na stvaranje moralnog sistema vrednosti u vezi sa ljudskom seksualnošću govoriće se u IV poglavlju. Ovo poglavlje ima za zadatak da ukaže na to kako se menjala ljudska svest i stavovi društva prema ljudskoj seksualnosti, a samim tim i prema *sng*. Poglavlje sadrži ukratko izložene stavove svetskih religija prema *sng*.

V poglavlje je izvod iz zakona RS koji se odnose na *sng*., pogled na odnos nekih političkih organizacija u Srbiji na *sng* i njihove zahteve za promenom pravnog statusa..

VI poglavlje osmišljeno je tako da ukaže na uticaj *sng*. na sliku svakodnevice izraženu u umetnosti, muzici, pop kulturi, programu masovnih medija i modnoj sceni.

VII poglavlje posvećeno je organizacijama koje se bore za prava *sng.* i onima koje se bore protiv nj. priznavanja, bavi se specifičnim problemima i pitanjem socijalno-ekonomskog položaja pripadnika *sng.*

VIII poglavlje je zaključak, ukazuje na trenutni položaj *sng.* i moguće dalje tendencije, ali ostavlja otvorenima mnoga pitanja.

I

POJAM SEKSUALNO NESTEREOTIPNA GRUPA

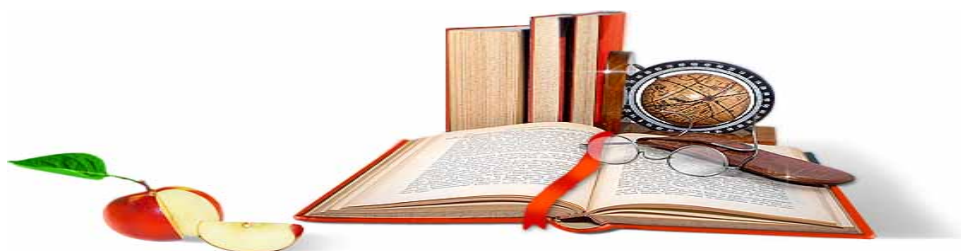
Seksualnost > 1. Sveukupnost onoga što se odnosi na polnost, odnosno sve što je u vezi sa muškim i ženskim polnim karakteristikama (primarnim i sekundarnim), kao i na samo reproduktivno ponašanje i nagon koji ga određuje. U biologiji i medicini, raznolika ispoljavanja tzv. normalnog ili genitalnog seksualnog života koji je u službi razmnožavanja. *Seksualnost* se uobičajeno javlja kao heteroseksualnost (seksualno privlačenje i odgovarajuće ponašanje među različitim polovima), ali i u vidu homoseksualnosti. 2. U psiho analizi, termin se koristi u jednom osobenom, vrlo širokom smislu, u kojem i reči ljubav ili Eros. S. Frojd (Feud) oslobaša *seksualnost* njene suviše uske veze sa genitalnim organima (što znači da obuhvata i perverzije i infantilnu seksualnost), s jedne, a u nju uključuje, osim čulne, telesne strane seksualnog nagona, i onu "višu" duševnu, nežnu i duhovnu komponentu, s druge strane. Pojam *seksualnosti* je jedan od temeljnih pojmova psihoanalitičke teorije koji igra važnu ulogu u objašnjenju neuroza, snova, dinamike, i razvoja ličnosti.

Stereotipije > (grč. krut, čvrst i otisak) Ukalupljene predstave, kišetirana shvatanja određenih socijalnih objekata (pripadnika određenog socijalnog sloja, etničke, verske ili rasne grupe) koja su široko rasprostranjena, a stižu se tokom socijalizacije. V. Lipman (Lippman), tvorac termina, definisao je *sereotipije* kao "slike u našim glavama" koje nam pružaju okvire za objašnjenje događaja o kojima smo tek delimično obavešteni. Naši sudovi o pojedincima, za koje znamo da su pripadnici određenih socijalnih (nacionalnih, religijskih, profesionalnih itd.) grupa, pod velikim uticajem krajnje uprošćenog stereotipnog mišljenja o toj grupi. Najpoznatije vrste su rasne i etničke. Vrlo su rasprostranjene i polne *stereotipije*: „Žene su lukave, nežne i glupe“, a „muškarci su racionalni, grubi i pametni“. *Stereotipije* se obrazuju još u detinjstvu kao rezultat nekritičke generalizacije ograničenog iskustva i saobražavanja mišljenju većine, pod uticajem porodičnog vaspitanja i roditeljskog autireta.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com