

1.UVOD

EKONOMIJA PROUČAVA DRUŠTVA KAKO KORISTE OSKUDNE RESURSE DA BI PROIZVELA POTREBNE ROBE I RASPODJELILA IH MEĐU LJUDIMA(definicija Paul Samuelsona)

Tema seminarskog rada je korporativno upravljanje.Pa prije nego što počnem detaljnije ulaziti u samu temu moram definisati šta je to korporacija?

Uvažavajući sve prednosti i suvremene procese u razvoju i afirmaciji malih i srednjih firmi,čija se perspektiva ne dovodi u pitanje,najveći dio privrednih aktivnosti se danas u svijetu odvija u korporacijama.

Korporacija je naziv za akcionarsko društvo i kao takva više asocira na krupna akcionarska preduzeća.

Zbog toga su u tržišnoj privredi korporacije veoma popularne.Zapravo ona je pravna osoba koja može voditi poslove,kako bi još rekli ona ima trajno nasljeđivanje ili postojanje ,zbog toga što se njene akcije koliko god puta prodale one i samim tim mijenjaju vlasnika.

Ali kako korporacija ima svoje prednosti tako ona ima i svoje nedostatke,zbog toga što se njihova glavna slabost ispoljava u tome što se na njih primjenjuje sistem dvostrugog oporezivanja.Što znači da korporacija mora plaćati porez na profit korporacije a i samim tim porez na pojedinačni dohodak dividendi.

To je jedan mali uvod u ekonomiju i korporacije a samim tim i početak moje teme korporativno upravljanje o kojoj ću se detaljnije baviti u sljedećem dijelu seminarskog rada.

2. KORPORACIJE

Korporacija je naziv za akcionarsko društvo i kao takva više asocira na krupna akcionarska preduzeća. Glavne karakteristike moderne korporacije su:

2.1 Vlasništvo korporacije-određuju oni koji drže dionice ili akcije poduzeća.

Npr. ako vlasnik posjeduje 20% dionica, to znači da je on vlasnik 20% poduzeća. Akcionar nema pravo da traži svoj materijalni dio u poduzeću, već samo može tražiti pravo na prihod od svoje akcije, koje se nazivaju DIVIDENDE.

A ako akcionar želi povratiti novac koji je uložio u akcije to će moći samo prodajom svojih akcija na berzama.

2.2 Dioničari-oni u principu kontroliraju poduzeća u kojima imaju svoje akcije, ali preko odgovarajućih organa, što znači da upravljaju posredno.

Oni u skladu sa visinom svojih dionica ubiru dividende, zatim postavljaju direktore korporacija i odlučuju o bitnim pitanjima njenog poslovanja.

U nekim većim korporacijama postoje hiljade dioničara koji su razasuti na sve strane i kao takvi oni objektivno nemaju nikakvu kontrolu na radom te korporacije.

2.3 Menadleri i direktori-korporacija pravno su ovlašteni da donose odluke za korporaciju.

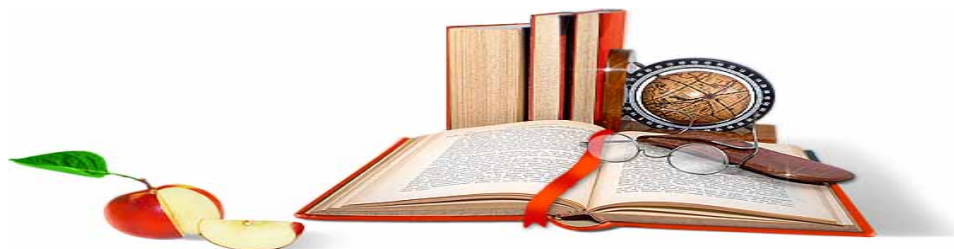
Oni upravljaju korporacijama, a odlučuju šta i kako treba proizvoditi, oni pregovaraju sa sindikatima, donose odluke o prodaji korporacije ili njenom udruživanju sa drugim i o nizu drugih razvojnih pitanja.

Ekonomska moć korporacije ne ispoljava se samo na tržištu država u kojima su smještene, već daleko šire, na internacionalnom tržištu.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE

DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA **maturskiradovi.net@gmail.com**