

## Uvod

Reč stil potiče od grčke reči *stilos*, latinski *stilus* - zašiljena metalna pisaljka, kojom se pisalo po navoštenim drvenim daščicama. Termin je docnije označavao veštinu pisanja, potom i vrednost rukopisa i način izražavanja. U novije vreme, reč *stil* sve više podrazumeva način izražavanja, ne samo u sferi umetnosti, nego i u drugim ljudskim delatnostima. Osobenost oblačenja i ponašanja, pojedine navike i maniri pojedinca ili grupe, definišu se, često, kao njihov stil ili način življenja. Ako se za nekog kaže da *ima stila*, onda to znači da je osoben u ponašanju, govoru, odevanju, navikama i sl.

Pojam stila, očigledno, obuhvata veoma širok raspon značenja i različitih interpretacija i tumačenja. Po Dalamberu, "stilom se nazivaju posebni kvaliteti govora". Prema Alonsu, "stil je sistem izraza jednog dela, jednog autora, jedne epohe". Ova definicija implicira stav da se o stilu može govoriti kao pojmu koji ima uže, individualno, i opštije, šire određenje. Daljom analizom ove definicije može se zaključiti da pored stila svakog umetnika, postoje i stilovi pojedinih umetničkih, filozofskih ili kakvih drugih grupacija i kružoka, te stilovi različitih književnih škola, pravaca ili epoha.

Definicije stila su mnogobrojne i samo do izvesne mere različite, te bi se mogle, skoro bez izuzetka, sažeti u okvir Bifonove definicije: "Stil - to je sam čovek". Bifonovo određenje stila, a docnije i Romen Rolana (Stil - to je duša), uklapaju se u tzv. individualističke teorije stila, koje se bave stvaralaštvom pojedinca i njegovim načinom izražavanja. Međutim, po definiciji Starobinskog stil nije "ni čisto pojedinačno, ni univerzalno, nego pojedinačno u toku svog pretvaranja u univerzalno, i univerzalno koje izmiče da bi se uputilo ka pojedinačnoj slobodi", bliža je savremenom shvatanju, po kome je stil istovremeno kategorija pojedinačnog i opštog, kako u stvaralačkom pogledu, tako i na istorijskom planu.

# 1. Teorijski deo

## 1.1. *Pojam stila*

Pod terminom stil podrazumevaju se različita značenja. On potiče od latinske reči *stylos* koja je značila zašiljen štapić, pisaljku kojom se pisalo po voštanim tablicama, zatim rukopis, pa način izražavanja. O stilu kao načinu izražavanja govori se u mnogim oblastima (jeziku, književnosti, muzici, arhitekturi, likovnoj umetnosti...). Postoji stil odevanja, šminkanja, življenja, ponašanja, itd.<sup>1</sup>

Poslovni stil označava širok i pomalo neodređen pojam koji se uopšteno može definisati kao verbalno opštenje u smislu obavljanja određene profesionalne delatnosti. Odlike stila uopšte se odnose i na poslovni stil. Poslovni razgovor (biznis jezik) nije rkup utvrđenih, administrativnih formula, fraza i idioma, iako u svkom pogledu teži konciznom i jasnom stilu izražavanja. Ovaj stil, međutim, nije obezličen niti pak lišen svake emocionalnosti u kontaktima. Izrazit karakter mu daje ličnost govornika, stvarajući sopstveni, originalni izraz. Stil izražavanja i osobeni manir predstavlja način na koji se obraćamo sagovornicima. Upotreba i izbor određenih reči i izraza sačinjavaju lični stil govornika.

U cilju jednostavnog i jasnog izražavanja mogu se koristiti:

- reči u svakodnevnom, kolokvijalnom značenju i upotrebi,
- reči i izrazi u okviru izbora iz terminološkog sistema struke.

Jedna od čestih grešaka u obraćanju javnosti jeste previše stručna terminologija, nedostupna za razumevanje širem auditorijumu. U želji da se ostavi što bolji utisak u smislu dobrog govornika, izbegava se jednostavnost i jasnoća stila, i pribegava se previše kitnjastom stilu i frazeologiji. Sadržaj, ideja i poruka razumljivi su ukoliko se postignu jednostavnost, sažetost i tačnost u izrazu.

Prilikom uobličavanja javnog govora, treba izbegavati tuđice, strane reči i izraze. Jednostavnost stila u obraćanju znači da je ličnost sigurna i spremna za komunikaciju. I u interpretaciji govora treba biti jednostavan, ne razmetati se znanjem i govorničkom veštinom. U poslovnom okruženju treba maksimalno vešto koristiti jednostavne i jasne izraze, jer je to ono što govori o ličnosti i stepenu odgovornosti pred drugima.

1.

---

<sup>1</sup> Dikić, N.: Osnovi retorike, Beograd, 2004. Str. 58-60.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

[WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

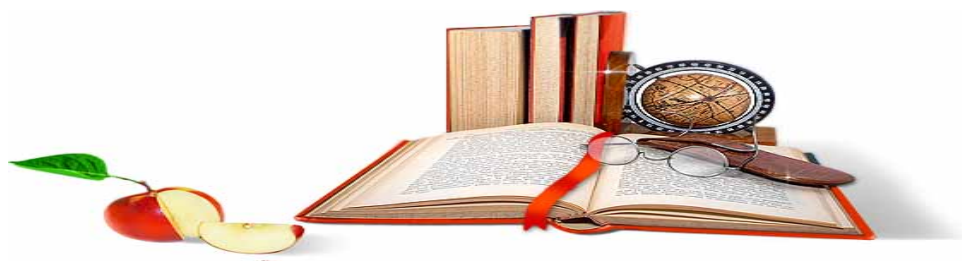
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)

[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)

[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)

- 2.
- 3.