

Seminarski rad
ORGANIZACIJA PREDUZEĆA

**TEMA: DIMENZIJE ORGANIZACIONE
STRUKTURE**

1. DIMENZIJE STRUKTURE

Razumljivo je da razni autori imaju različit kriterijum za posmatranje i podelu ove značajne organizacione kategorije, pa otuda i različite podele.

Usvojićemo tri dimenzije strukture: [1] kompleksnost, [2] formalizacija i [3] centralizacija. Svi ostali oblici iz mnogobrojnih podela kod različitih autora se u osnovi svode na ove tri osnovne dimenzije.

1.1. Kompleksnost

Kompleksnost strukture jedne organizacije sadrži tri komponente, i to:

1. Horizontalnu diferencijaciju koja određuje razmeru do koje su zadaci određene firme podeljeni u homogene grupe. Osnova za ove grupe mogu biti: funkcionalna polja (menadžment, marketing, finansije, itd.), faze proizvodnje (priprema, montaža, kontrola, transport, itd.), ili vezano za uslugu klijenata (komercijalna, rezidencijalna, profesionalna, itd.).
2. Vertikalnu diferencijaciju koja se odnosi na broj nivoa u hijerarhiji određene organizacije. Primer, "visoka" struktura ima mnogo nivoa, a ravna organizacija ima relativno malo nivoa u hijerarhiji.
3. Prostornu disperziju koja odražava razmeru do koje određena organizacija ima malo ili mnogo lokacija, kao i njen ukupni geografski delokrug.

Ukoliko dođe do porasta kod jedne ili sve tri gornje komponente tada narasta potreba organizacije za mehanizmima za kontrolu i koordinaciju. Npr. veliki lanac radnji mješovite robe, kao što je Merkator, ima kompleksniju strukturu zbog brojnih lokacija svojih radnji i velikog geografskog delokruga nego što je to slučaj sa manjim regionalnim ili lokalnim lancima. Jedan od izazova sa kojima se suočavaju izvršni menadžeri je da prilagode mehanizme koordinacije i kontrole sa porastom prodaje organizacije, da se geografski prošire i da se uđe na polja novih proizvoda/tržišta.

1.2. Formalizacija

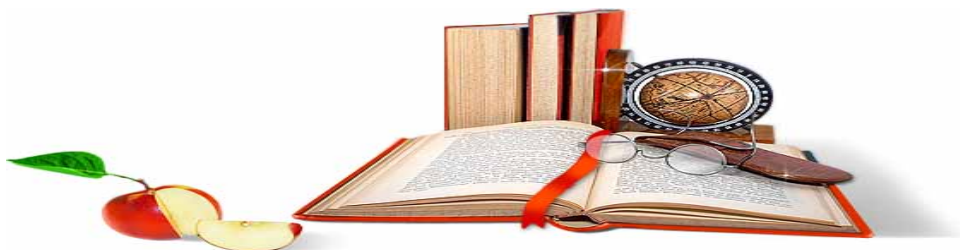
Formalizacija odražava razmeru do koje pravila i procedure upravljaju aktivnostima u određenoj organizaciji. Dok u jednu ruku to može smanjiti neizvesnost i konfuziju vezano za ovlašćenja i odgovornosti na minimum, s druge strane to može ograničiti individualno rasuđivanje, preuzimanje rizika i inovacije. Razmera formalizacije se obično umnogome razlikuje među funkcionalnim poljima i među hijerarhijskim nivoima u jednoj organizaciji. Slično tome, menadžeri na vrhu, bez obzira na njihovu funkcionalnu odgovornost, će očitito biti podložni mnogo manjim restrikcijama u odnosu na one sa nižih nivoa.

Konkurentna prednost koja se odabere za određeni posao utiče na nivo formalizacije koji će biti odgovarajući za određenu organizaciju. Kod poslova gde se daje naglasak na ukupne niske troškove se zahtevaju relativno standardizovani

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com