

DOPRINOS FUNKCIJE KONTROLE RAZVOJU ORGANIZACIONE KULTURE PREDUZEĆA – DOMAĆA I INOSTRANA ISKUSTVA

UVODNA RASPRAVA

Tokom jednog istraživanja navika potrošača u SAD, istraživači su primetili vrlo neobično ponašanje jedne domaćice: ona je uvek tek kupljenoj salami, bez nekog vidljivog razloga, odsecala krajeve i tek tada ju je stavljala u frižider. Kada su je istraživači zamolili da im objasni zašto to radi, ona to nije bila u stanju. Rekla im je jedino da je tako radila njena majka pa je nastavila i ona. Kada su istraživači otišli do majke, utvrdili su da i ona na isti način salamu stavlja u frižider. Ali ne samo to. Oni su utvrdili da i ona ne ume da objasni razloge svog ponašanja. I nju je tome naučila njena majka. Celu priču brzo je objasnila gospođa baka, koja je istraživačima otkrila istinu: kada je počela da kupuje salamu, imala je posudu koja je za nju bila nešto kraća, te je zato morala da skraćuje svaku salamu koju je stavljala u frižider.¹

Kultura je otprilike to: rešenja koja su se jednom pokazala uspešnim u rešenju problema, postaju podsvesna pravila ponašanja koja "nevidljivo", ali vrlo snažno utiču na ponašanje ljudi.

Organizaciona kultura utiče na poslovanje i poslovne rezultate preduzeća. Postoji snažno uverenje da je za uspešan rad preduzeća neophodna organizaciona kultura određenih karakteristika i sadržaja. Istraživači su otkrili da sva uspešna preduzeća imaju snažnu kulturu sa određenih vrednostima i verovanjima pa su pokušali da ta verovanja i vrednosti izoluju.

¹ Organizaciona kultura, Priča o salami, Nebojša Janićević

Međutim, organizaciona kultura može delovati na poslovanje preduzeća pozitivno i negativno. Ona može da bude "tajna formula uspeha", ali i "tihi ubica". Sve zavisi da li kultura odgovara datoj situaciji u kojoj se preduzeće nalazi ili ne. Do sada su autori više pažnje posvećivali pozitivnom uticaju organizacione kulture na performanse preduzeća, dok su potencijalno negativne aspekte njenog uticaja uglavnom zanemarivali. Jedan od razloga je bio taj jer su autori želeli da zainteresuju menadžere što više za koncept organizacione kulture. To se pokazalo kontraproduktivno, jer je u većini slučajeva organizaciona kultura dovela do kraha preduzeća. Negativan uticaj koji kultura može imati na rezultate poslovanja preduzeća ne smanjuje značaj koncepta, već ga povećava. To znači da organizacionom kulturom treba ovladati, kako bi se preko nje ostvarili pozitivni uticaji na poslovanje preduzeća, ali i izbegli njeni eventualni negativni uticaji.

APSTRAKT

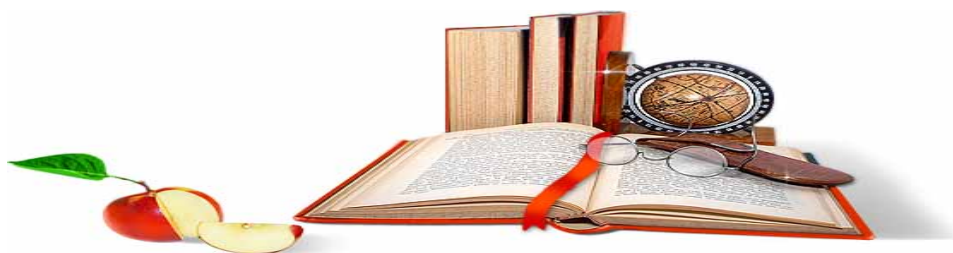
U ovom radu istražuje se veza između snage menadžera i snage organizacione kulture u preduzeću i njihov uticaj na uspeh poslovanja preduzeća. Istraživanju se odnosi na uticaj koji organizaciona kultura može imati na menadžera, ali i kakav uticaj menadžer može da ima na organizacionu kulturu. Kao što menadžer može da menja organizacionu kulturu, i ona može da utiče na ponašanje menadžera. U literaturi se mogu pronaći primeri da menadžer ima glavnu ulogu u kreiranju, održavanju i menjanju organizacione kulture. Snažan menadžer može da kreira snažnu organizacionu kulturu, dok slab menadžer ne može da kreira jaku organizacionu kulturu u preduzeću. Iz čega se može zaključiti da menadžeri imaju jak uticaj na organizacionu kulturu u preduzeću i da su ta dva fenomena usko povezana.

KLJUČNE REČI: organizaciona kultura, kontrola, menadžer.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com