

## Sadržaj

1.	UVOD.....	2
2.	O ATPSportu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	UVOD I OSNOVNI PREDUSLOVI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	CILJEVI PREDSTAVLJANJA NA INTERNETU .....	7
5.	NASTUP NA INTERNETU .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.	PROMOCIJA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.	EFEKTI ONLINE POSLOVANJA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8.	BIZNIS PLAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	OPIS POSLOVNOG KONCEPTA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	PROIZVOD/USLUGA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	MENADŽERSKI TIM.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	ANALIZA TRŽIŠTA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	KONKURENCIJA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	STRATEGIJA KVALITETA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	PROMOTIVNA STRATEGIJA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	PLAN BUDUĆEG RAZVOJA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	ZAKLJUČAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.	ZAKLJUČAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10.	KORIŠĆENA I REFERENTNA LITERATURA	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

# 1. UVOD

Savremeni uslovi poslovanja stavljaju pred ponuđača nove uslove kojima mora da se prilagodi. Okruženje je veoma dinamično tako da svako ko ne prati njegove tokove brzo "ispada iz igre". Potrošači kupuju od onih kompanija za koje su zapazili da nude najbolju vrednost.

U savremenim uslovima poslovanja oglašavanje na internetu je neminovnost. Sve više oglašivača razmišlja o on-line kampanjama i sve više organizacija pridaje sve veću pažnju promociji na internetu.

U ovom radu prikazan je internet biznis plan trgovinske organizacije. Prikazani su ciljevi, načini i efekti predstavljanja na internetu.

U drugom poglavlju su date osnovne informacije o ATPSportu- trgovinskoj organizaciji koja je predmet ovog seminarskog rada.

Treće poglavlje je posvećeno osnovnim preduslovima za uvođenje elektronskog poslovanja i definisanju elektronskog poslovanja.

Četvrto poglavlje prikazuje ciljeve predstavljanja na internetu, odnosno objašnjeno je šta želimo da postignemo predstavljanjem na internetu.

U petom poglavlju opisan je nastup na internetu i najbolji načini nastupa.

U šestom poglavlju pojašnjena je promocija samog web sajta i sve njene aktivnosti.

Sedmo poglavlje opisuje očekivane efekte online poslovanja.

U osmom poglavlju detaljno je opisan biznis plan kroz sve aspekte biznis plana, swot analizu, opis poslovnog konteksta, promotivne strategije, strategije kvaliteta, itd.

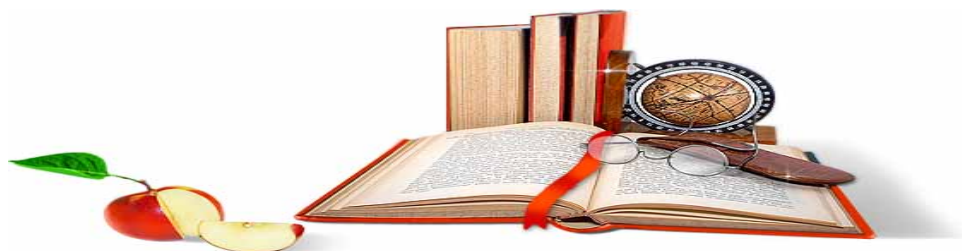
U devetom poglavlju prikazan je zaključak i sažeta analiza seminarskog rada.

U desetom poglavlju data je korišćena i referentna literatura.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHUVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

**[FORUMU](#)** ILI NA **[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**