

**FAKULTET ZA USLUŽNI  
BIZNIS**

*Seminarski rad iz predmeta:*

**POSLOVNA ETIKA I VEŠTINE KOMUNICIRANJA**

*na temu:*

**KORPORATIVNA PREDUZETNIČKA ORGANIZA-  
CIONA KULTURA I POSLOVNA ETIKA**

*Profesor : dr Dragan Subotić*

*Novi Sad, 2007.godine*

## UVOD

Moralne i etičke vrednosti spadaju u osnovne pretpostavke postojanosti građanskog društva i kriterijumi uspostavljanja preduzetničke ekonomije i funkcionisanja inovativnog preduzetništva. Stoga se društveni moral i etika sa društvenog nivoa transformišu na mikro nivo, tj. u osnovne vrednosti orijentacije preduzeća, determinisani preduzetničkom vizijom i poslovnom misijom kao korporativni identitet.

Uslužne delatnosti danas doživljavaju sve veću ekspanziju, dolazi do jačanja integracionih odnosa na makro i mikro nivou, proširuju se obim i struktura međunarodne razmene. Nude se raznovrsnije i kvalitetnije usluge, informacije omogućavaju više znanja o ponudi dok tražnja postaje homogenija.

Konkurencija je postala neizbežna i sve snažnija, tehnološke promene sve brže, barijere na tržištima sve veće, javljaju se i novi izvori ponude po nižim cenama... Koncept ekonomske povezanosti i fenomen globalizacije postaje sve prisutniji i na našim prostorima.

Ovi i neki drugi procesi, dovode do povećanja zahteva za modernizacijom uslužne delatnosti. Svaka promena preduzeća i njegove strukture zahteva menjanje ukupnog ponašanja menadžmenta i zaposlenih, zajedničkih shvatanja, verovanja, stavova, pretpostavki i vrednosti. Njihovo ponašanje ima uticaj na svaki aspekt operacija i organizacionih i eksternih odnosa. Novi procesi u organizaciji današnjice zahtevaju stvaranje drugačije kulture, obzirom da tradicionalna kultura organizacije ne može opstati u dinamičkoj, konkurentskoj sredini.

Za uspešno ponašanje zaposlenih nije ništa manje važno od znanja i sposobnosti. To se posebno odnosi na uslužne organizacije. Usluga uvek znači i interakciju iz koje proizilazi emotivna reakcija klijenata/korisnika, koja je presudna za njegovu odluku pri izboru davaoca odluke.

Ponašanje izražava naš odnos prema poslu, preduzeću u kojem radimo, kao i prema korisniku usluga. Svojim ponašanjem na radu okolini šaljemo određane poruke, koje jasnije govore nego reči.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**