

UVOD

Mrezni ili N(net) organizacija predstavlja formu organizacionog dizajna sa specificnim ciljem (udruzivanje komponentosti, razmena resursa, pristup trzistu, zastita inocacija i sl). Ovo je specifican vid povezivanja preduzeca. Savremeni oblik organizovanja preduzeca, karakteristican za doba kompjuterizacije, globalizacije, razvoj informacione tehnologije.

Pojava mreze vezuje se za preduzece Djeveral Elektronika I za njegovog generalnog menadjera Djek Velca on je bio jedan od najmladjih generalnih direktora savremenog doba (34 god.). Posto je to jedna velika kompanija, uocio je rasipanje vremena I da veliki broj organizacionih delova lose fukcionisu.

Popularan je u negativnom smislu, kada je odlucio da napravi "DESTAFING" u smislu otpustanja radnika sa posla (otpusteno je 20 % zaposlenih). Zakljucio je da se u kompaniji bespotrebno opbavlja veliki broj aktivnosti , koje bi profesionalci van kompanije mogli brze I jeftinije da obave. Znaci da partneri van kompanije obavljaju deo posla. Povezivanjem takvih preduzeca nastaje mrezna organizacija.

PORTEROV KONCEPT LANCA VREDNOSTI

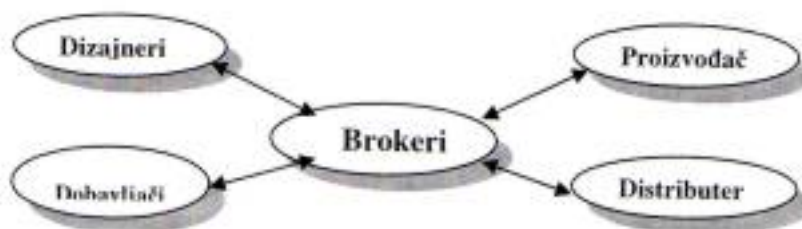
U operacionalizaciji ideje o organizaciji bez granice menadment se oslanja na Porterov lanac vrednosti. Cine ga sve vrednosti koje su potrebne preduzecu da bi normalno fukcionasalo. Grupisanjem ovih aktivnosti prema strategijskom znacaju podelio ih je na primarne I podrzavajuce. Primarne aktivnosti doprinose stvaranju nove vrednosti I direktno ulaze u CK; I to su: ulazna logistika, proizvodnja, izlazna logistika, marketing (prodaja) ic servis. Podrzavajuce aktivnosti su one koje pruzaju pomoc primarnim a ne ulaze direktno u C. U ovu grupu aktivnosti ulaze, nabavlja, razvoj tehnologije, upravljanje resursa I infrastruktura preduzeca (planiranje, istrazivanje, racunovodstvo I sl)



Sustina mrežne organizacije je da preduzeće mora imati sve ove aktivnosti, ali ne mora da ih obelodanjuje na jednom mestu odnosno ne moraju biti u okviru jednog preduzeća. Kako će organizovati sve ove aktivnosti zavisi u strategiji preduzeća.

MODEL I KARAKTERISTIKE MREŽNE ORGANIZACIJE

Preduzeća u savremenim uslovima poslovanja teže da se prilagode promenama u okruženju ili nastoje da ga sami promene. Zajedničko je to što teže smanjivanju troška i da razviju fleksibilnu organizaciju, koja podržava učenje i inovacije. Ona nastoje da steknu konkurentsku prednost na osnovu bazicne kompetentnosti. Mrežu čine centralna kompanija jezgro, i periferne kompanije. Centralna kompanija preuzima ulogu brokera koji povezuju ostale učesnike u mreži i koordinira njihove aktivnosti. Mrežna organizacija funkcioniše na principu interakcije partnera u mreži: Umesto odnosa između poslovnih jedinica samostalnih preduzeća, u mrežnoj organizaciji uspostavljaju se odnosi između partnera. U jednoj mrežnoj organizaciji mogu postojati jedan ili više različitih oblika saradnje kao što su: 1) zajednička ulaganja; 2) strateške alijanse; 3) franšize; 4) konzorcijumi za zajednička istraživanja, i odnosi se uspostavljaju na osnovu saradnje i razmene znanja, veština i drugih resursa.



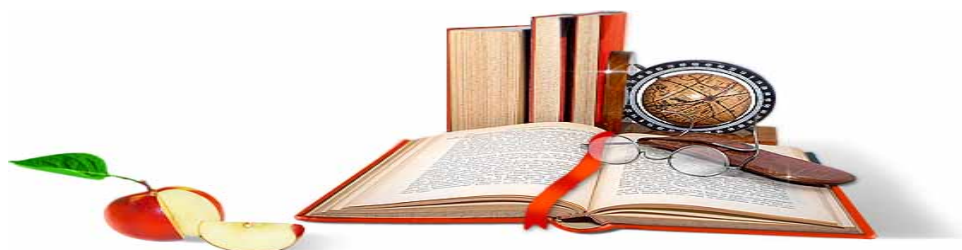
STRATEGIJA ZA FORMIRANJE MREŽA SU:

- 1) Oportunističku strategiju koriste preduzeća koja imaju jasno izdiferencirane potrošnice; preduzeća koja su jasna u jednoj aktivnosti, a ostale aktivnosti prenose na druge. Ova preduzeća koriste modularnu mrežu.
- 2) Strategija raznovrsnosti se koristi za preduzeća koja

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com