

2. STRATEGIJSKI MENADŽMENT

2.1. Definisavanje strategijskog menadžmenta

Termin “strategija” prvi put se koristio još pre nove ere u staroj Grčkoj. Pojam potiče od reči *strategos* koja je označavala funkciju komandujućeg u vojsci, “kako se postaje general”, da bi se kasnije njen značaj proširio i na njegove veštine tj. njegove lične sposobnosti i umeće da komanduje na bojnopolju.

Za uspešno poslovanje preduzeća, kao i za njegovu sposobnost i brzinu prilagođavanja promenama, nije dovoljno sprovesti strategijsku analizu i odrediti ciljeve poslovanja, već je neophodno utvrditi i način delovanja za ostvarivanje ciljeva. “Način delovanja za ostvarivanje ciljeva naziva se strategija.”*

Izraz *strategija* koja se upotrebljava u strategijskom menadžmentu pozajmljen je iz vojničkog rečnika i iz teorije igara. Tek nakon II Svetskog rata javlja se ideja da je strategijsko planiranje i implementacija tih planova poseban proces menadžmenta-proces koji danas nosi naziv *strategijski menadžment*. U literaturi o menadžmentu koncept strategije je uveden 1962. godine od strane istoričara biznisa Alfreda Čelendera (*Alfred Chandler*). On je prvi definisao strategiju i uveo je kao značajnu temu u menadžment literaturu. Po njemu strategija se definiše kao: “Način određivanja bazičnih dugoročnih ciljeva preduzeća, usvajanje pravca njegovog razvoja i alokaciju resursa neophodnih da se postavljeni ciljevi ostvare”**

Strategijski menadžment je, kako smatra dr Mića Jovanović “nova naučna disciplina, koja se javlja kao potreba usled povećanja turbulentnosti i kompleksnosti sredine. Pod njime se podrazumeva kontinualan proces stalnog prilagođavanja preduzeća promenljivoj okolini, u kome se okolina vrši permanentan uticaj na preduzeće, a samo preduzeće, takođe, vrši određeni uticaj na okolinu u kojoj egzistira i kojoj se prilagođava.”***

* -Dr Milan Nikolić “Strategijski menadžment”, Zrenjanin, 2007. str.3

** -Alfred Chandler, Massachusetts, 1962.

*** -Mića Jovanović, Ana Langović “Strategijski menadžment”, Beograd, 2001. str.27.

Za strategijski menadžment bitni su kako *strategijsko razmišljanje*, tako i *strategijsko planiranje*. To su dva procesa, koja su u dijalektičkom jedinstvu. Svrha strategijskog razmišljanja je da se otkriju imaginativne strategije, koje će definisati pravila konkurentne igre i sagledati budućnost. Karakteristike procesa strategijskog razmišljanja su:

- 1) sintetičnost
- 2) divergentnost
- 3) kreativnost

Svrha strategijskog planiranja je da operacionalizuje strategiju stvorenu strategijskim razmišljanjem i da podrži ovaj proces. Karakteristike procesa strategijskog planiranja su:

- 1) analitičnost
- 2) konvergentnost
- 3) konvencionalnost

Po dr Daraganu Subotiću “strategijski menadžment se može posmatrati kroz seriju koraka kojom organizacija treba dostići sledeće ciljeve:

- 1) analiza šansi i pretnji ili pritisaka koji postoje u spoljnom okruženju
- 2) analiza snaga i slabosti u unutrašnjem okruženju
- 3) utvrđivanje misije i ciljeva organizacije
- 4) formulisanje strategije (na kooperativnom nivou, nivou poslovne jedinice i funkcionalnom nivou, tako da se mogu uspešno suočiti unutrašnje snage i slabosti sa spoljašnjim šansama i pretnjama)
- 5) primena strategije
- 6) aktivnosti strateške kontrole da bi se osiguralo dostizanja organizacionih ciljeva”*

“Strategijski menadžment obuhvata sledeće elemente:

- 1) analizu sredine
- 2) usmeravanje organizacije (misija i ciljevi)
- 3) formulisanje strategije
- 4) implemetaciju strategije
- 5) strategijsku kontrolu”**

* -Dr Dragan Subotić “Upravljanje ljudskim resursima I”, Beograd, 2005. str.83

** -Dr Momčilo Milosavljević “Osnovi strategijskog menadžmenta”, Beograd, 1997. str.421

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com
