

\*Ovde unesite naziv Vase škole , na primer Elektrotehnička škola Nikola Tesla, Zrenjanin

**TEMA**

**UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA PREDUZEĆA**

- esej -

**Profesor-mentor:**  
**\*ime mentora**

**Učenik:**  
**\*Vase ime, razred**

**Decembar, 2011.**

# 1 UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA PREDUZEĆA

Troškovi su novčano izražena trošenja sredstava i rada koji su sastavni delovi cene koštanja učinka.<sup>1</sup>

Troškovi su jedan od najbitnijih faktora rezultata rada preduzeća. Efikasno snižavanje troškova, sigurno i neposredno povećava dohodak, fondove preduzeća i lične dohotke radnika. Ostvareno snižavanje troškova u jednom periodu omogućuje njihovo dalje snižavanje u idućim periodima. S druge strane, zbog povećanja troškova dolazi do smanjenja dohotka, a vrlo često otežava i celokupni rad preduzeća.

Proučavanje troškovne problematike otpočelo je verovatno s teškim uslovima privređivanja, koje su nametnule najpre velike svetske krize. Na razvitak problematike troškova, uveliko su uticali takođe i zaoštavanje konkurentске borbe, rast veličine preduzeća, razvitak literature iz oblasti ekonomije preduzeća itd.

Jedna od važnijih upravljanja troškovima jesu ciljni troškovi, poznatiji pod nazivom Target Costinga. Cilj Target Costinga se sastoji u težnji da se razvoj proizvoda usmeri prema tržišnim zahtevima i da se utiče na troškove već u fazi razvoja. Jedna od pretpostavki Target Costinga je izrazita segmentacija tržišta. Ključno pitanje Target Costinga nije koliko proizvod košta, već koliko on sme da košta.

U automobilskom preduzeću, primena koncepta planiranja i upravljanja troškovima pri obračunu gornjih granica troškova za pojedine funkcije i komponente automobila BMW 520i.

Za obračun gornjih granica troškova se u razmatranje uzima pet funkcija (udobnost, funkcionalnost, pouzdanost, sigurnost i potrošnja) i tri komponente (karoserija, enterijer i sistem pogona), automobila BMW 520i. Gornja granica troškova za celokupni razvojni projekat je procenjena na 850.000 €. U prvom koraku se ovaj iznos troškova raščlanjava na izabrane funkcije, tako što se on množi sa vrednostima koje odražavaju subjektivni značaj koje posmatrane funkcije imaju za potencijalne kupce.

Udobnost se pre svega odnosi na položaj vozača i putnika u cockpitu, funkcionalnost na raspored komandnih funkcija na instrument tabli, pouzdanost na subjektivni osećaj pri manipulaciji vozilom. Funkcija sigurnosti je procenjena na bazi statističkih rezultata crash testova (New Car Assessment Programme-NCAP) u BMW-ovom centru za istraživanje i inovacije u Münchenu (Forschungs- und Innovationszentrum- FIZ), dok se potrošnja, iako karakteristika vozila, zbog svog izrazitog značaja za kupca, tretira kao funkcija.

Treba napomenuti da ovde nije reč o komponentama u pravom smislu značenja, već o modulima i sistemima. Međutim, pošto npr. enterijer obuhvata elemente koji pripadaju modulu „Sedište“ (npr. kožne presvlake), ili sistemu „Elektronika“ (npr. klima uređaj), svrsishodnije je koristiti termin „Komponente“.

Karoserija u ovom primeru obuhvata i komponente vešanja, dok se sistem pogona odnosi na motor i menjač.

1.

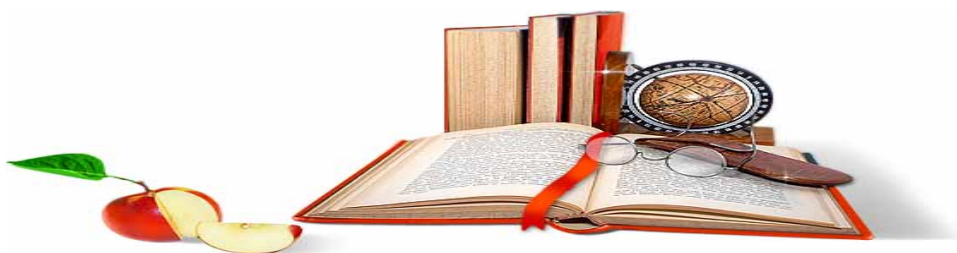
---

<sup>1</sup> Jakovčević, K., Upravljanje troškovima, Ekonomski fakultet, Subotica, 2008.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**

- 2.
- 3.