

FUNKCIJE MENAŽMENTA

Od kraja devetnaestog veka pa naovamo vladala je opšta praksa da se menadžment definiše na osnovu četiri specifične funkcije koje menadžeri obavljaju: planiranje, organizovanje, vođenje i kontrola. Iz prethodnog može se reći da je menadžment proces planiranja, organizovanja, vođenja i kontrolisanja napora koji ulažu članovi organizacije i korišćenja svih ostalih sredstava organizacije da se postignu njeni naznačeni ciljevi.

Planiranje- proces postavljanja ciljeva i određivanje podesnog toka akcije da bi se oni postigli.

Organizovanje- proces angažovanja dvoje ili više ljudi da na strukturisan način rade zajedno kako bi postigli cilj ili grupu ciljeva.

Vođenje- proces inspirisanja ljudi da se posvete izvršavanju dodeljenih zadataka.

Kontrola- proces kojim se obezbeđuje da se stvarne aktivnosti podudaraju sa planiranim.

PLANIRANJE

Planiranje kao proces u sebi sadrži:

1. radne sadržaje (aktivnosti, zadaci, operacije) – ŠTA?
2. nosioce odgovornosti (delove sistema, organizacione celine) – KO?
3. resurse (potencijal)- SA ČIM?
4. prostorni i vremenski aspekt – GDE I KAD?

Planiranje podrazumeva korišćenje odgovarajućih metoda i tehnika. U metodološkom smislu zavisno od uslova privređivanja razlikujemo dve vrste metoda:

- metode i tehnike planiranja zasnovane na tzv. Administrativnom upravljanju
- metode i tehnike planiranja u uslovima tržišnog predviđanja

Saglasno usvojenoj vremenskoj dimenziji od kratkoročnog planiranja do predviđanja postoje:

- kratkoročni ($t < 1$ god.)
- godišnji ($t = 1$ god.)
- srednjoročni ($2 < t < 5$ god.)
- dugoročni planovi ($t \geq 10$ god.)

Kratkoročni planovi se baziraju na činjenici, a dugoročni na pretpostavkama i prognozama.

Sa kratkoročnog aspekta najvažniji je godišnji plan proizvodnje koji predstavlja specifikaciju proizvoda po vrstama i količinama sa odgovarajućim cenama koštanja i prodaje u periodu od godinu dana. Predstavlja osnovu za izradu finansijskog plana, odnosno plana razvoja, investicija i perspektivnog zapošlavanja kadrova. Sa aspekta

njegove realizacije on predstavlja osnovu za izradu komponentnih planova (plan radne snage,

Plan korišćenja kapaciteta, plan materijala i kooperacije, plan alata, plan održavanja i td.)
Proizvodni program razmatran sa dugoročnog aspekta uglavnom se bazira na predviđanju i prognozama.

PREDVIĐANJE

Poznate metode predviđanja budućih događaja možemo svrstati u dve grupe:

- Metode projektovanja budućnosti na osnovu poznatih relacija (preovladava kvantitativni aspekt)
- Metode osmišljanja budućih situacija (preovladava kvalitativno – spekulativni aspekt)

Metode projektovanja budućih događaja na osnovu poznatih relacija

Ove metode karakteriše pretpostavka da će se u budućnosti zbivanja odvijati kao i do sada, tj. u prošlosti. U tu svrhu se koriste statistički podaci, čija obrada na bazi matematičke statistike uz odgovarajuću verovatnoću, omogućava projektovanje budućnosti. U ovu grupu spadaju (Regresiona analiza, Ekstropolacija trenda, Simulacije, Poslovni ciklus, Vodeći privredni model. Metode odlučivanja)

Metode osmišljanja budućih situacija

Osnovna karakteristika ovih metoda je u nastojanju da se na bazi poznavanja poslovnog sistema i relevantnih okolnosti osmisli neko buduće stanje sistema, ali uz relevantno slobodno kombinovanje odgovarajućih elemenata. Pri tome, već postojeće relacije i struktura sistema, drugi parametri, uticaji, mogu biti zanemareni. Na taj način otklanja se doslovno projektovanje prošlosti u budućnost, što je bitna razlika u odnosu na prvi metod. U ovu grupu spadaju: (Delfi, Drvo odlučivanja, Sinetička metoda, Scenario metoda)

ODLUČIVANJE

Odlučivanje predstavlja proces odabiranja jedne od dve ili više ponuđenih alternativa koje se nameću u određenoj situaciji, čijom primenom se postiže neki cilj u bližoj ili daljoj budućnosti.

Sam proces odlučivanja je veoma složen i obuhvata sledeće faze:

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com