

Istraživanje tržišta knjiga u Srbiji septembar – oktobar 2006.

- *Kvantitativno istraživanje tržišta knjiga
- *Kvalitativno istraživanje metodom fokus grupa
- *Istraživanje knjižara
- *Istraživanje javnih biblioteka
- *Istraživanje izdavačkih kuća

-Ovo Istraživanje tržišta knjiga naručila je **Narodna biblioteka Srbije**. Istraživanje je finansijski podržano od strane fondacije **Next Page**. Istraživanje je organizovalo, sprovelo i koordiniralo preduzeće **MC Most**.

Tim istraživača:

MC Most – Aleksandar Drakulić

-Organizacija i koncept celokupnog istraživanja

-Istraživanje knjižara

-Istraživanje javnih biblioteka

-Istraživanje izdavačkih kuća

Synovate – Dejan Velimirović

-Kvantitativno istraživanje tržišta knjiga

Aquagroup – Ljubica Jerotijević

-Kvalitativno istraživanje metodom fokus grupa

Prema našim saznanjima ovo je najveće i najsveobuhvatnije istraživanje o knjigama, knjižarama, izdavačima, bibliotekama, kupovini knjiga i čitanju, do sada sprovedeno u Srbiji.

Istraživanje se sastoji iz pet odvojenih i srazmerno nezavisnih delova:

- Kvantitativno istraživanje tržišta kupaca knjiga realizovano telefonskom anketom na 1000 ljudi starijih od 14 godina u Srbiji.
- Kvalitativno istraživanje realizovano metodom fokus grupe na šest, po polu i godinama selekcionisanih, uzoraka Beograđana
- Istraživanje knjižara, realizovano telefonskom anketom na uzorku od 117 knjižara u Srbiji.
- Istraživanje izdavačkih kuća, realizovano telefonskom anketom na uzorku od 104 najveće izdavačke kuće u Srbiji.
- Istraživanje biblioteka, realizovano telefonskom anketom na uzorku od 124 javne biblioteke u Srbiji.

Mnoge od rezultata smo očekivali, neke smo predvideli, ali su nas neke informacije i prilično iznenadile. Važno je da sad imamo osnovu, ili dobar početak, pa ćemo, nadamo se, ovo istraživanje sa minimalnim izmenama, sprovesti u pravilnim vremenskim razmacima, tako da ćemo pored zatečenog stanja moći da pratimo i trendove.

Kvantitativno istraživanje tržišta kupaca knjiga i čitanja knjiga

Ciljevi ovog istraživanja su:

Zastupljenost kupovine knjiga u nacionalno reprezentativnom uzorku populacije Srbije starijih od 14 godina

Mesto kupovine knjiga

Godišnja učestalosti kupovine i broja kupljenih knjiga

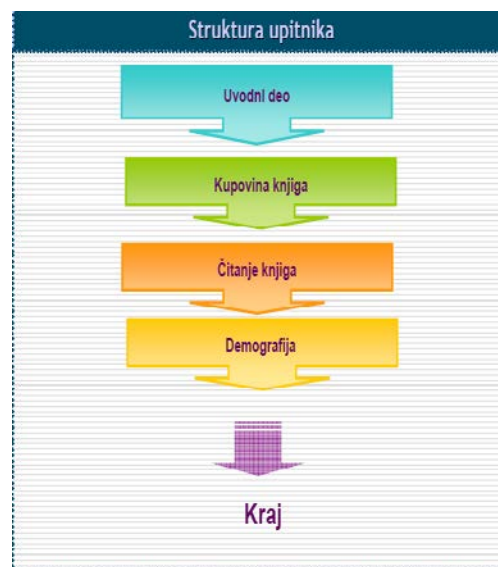
Cena po kojima su knjige kupljene

Zastupljenost čitanja knjiga u nacionalno reprezentativnom uzorku stanovnika Srbije starijih od 14 godina

UVOD

METODOLOGIJA

CATI (telefonski intervju automatizovan uz pomoć računara)
Nacionalno reprezentativan, stratifikovani uzorak od 1000 stanovnika Republike Srbije (bez teritorije Kosova), starijih od 14 godina.



---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com