

UVOD

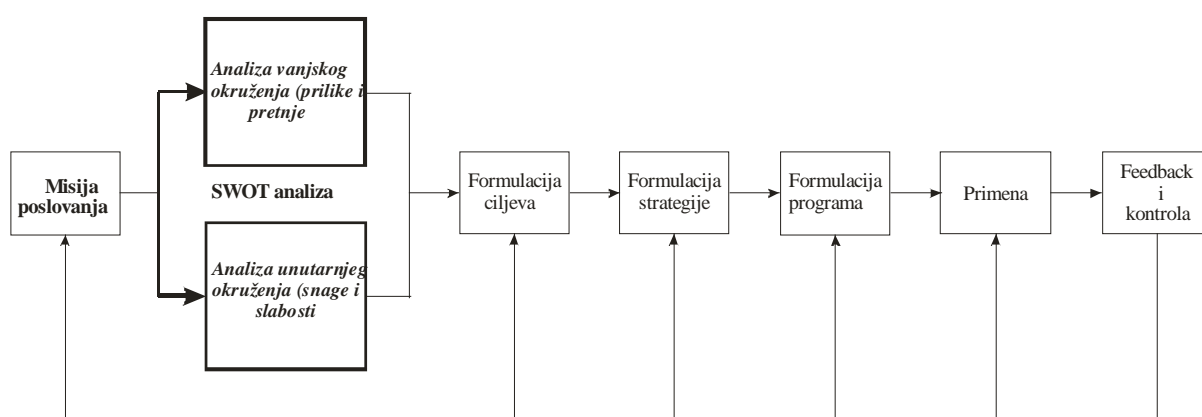
Marketinški plan je formulisani izveštaj koji objašnjava gde se svaki proizvod ili usuga nalazi danas. Izrada marketing plana poverena je brend menadžeru ili menadžeru proizvoda. Kako se planovi pripremaju na godišnjoj osnovi, oni pored istorijskih podataka obuhvataju i preporuke kako da se poboljšaju rezultati.

- *Prvi element* marketinga plana je rezime za generalnog menadžera. Rezime predstavlja kratak pregled činjenica i preporuka.
- *Drugi element* je tabela sadržaja koju čini lista poglavlja i brojeva strana
- *Treći element* je situacija u preduzeću koja podrazumeva pregled istorijskih podataka sakupljenih za svaki proizvod ponaosob.
- *Četvrti element* predstavlja okruženje. Okruženje opisuje faktore eksternog okruženja koji utiču na poslovno planiranje.

Ti faktori uključuju promenu tražnje kupaca, tehnološke promene, konkurenciju, državnu regulaciju i raspoloživost sredstava za rad i sirovina. Vrlo je bitno napomenuti da okruženje i situacija u preduzeću čine SWOT analizu. Ciljna tržišta obezbeđuju sveobuhvatno objašnjenje ko su ciljni kupci. Potrebno je da se tržište definiše u smislu demografije i životnog stila. Ciljevi podrazumevaju kratak izveštaj o tome u kom pravcu firma usmerava svoje proizvode i usluge, oni moraju biti saglasni sa generalnim ciljevima firme ali nemoraju biti isti za sve linije proizvoda. Strategije predstavljaju način na koji će preduzeće da ostvari svoje ciljeve. Akcioni programi predstavljaju podršku strategijama što podrazumeva da se opšti izveštaji o strategiji pretoče u specijalne taktike i akcije. Očekivani rezultati obuhvataju projektovanje bilans-uspeha, cash-flow, budžet po mesecima i kvartalno, analizu prelomne tačke. Kontigentni planovi (planovi za nepredviđene okolnosti) govore menadžerima šta da urade ako prodaja, promet i drugi ciljevi nisu ostvareni. Dodaci (aneksi) sadrže povoljne priloge i dokumenta.

SWOT analiza

SWOT analizu čine analiza eksternog okruženja kao i analiza unutrašnjeg okruženja. Kad je reč o analizi eksternog okruženja poslovna jedinica treba da prati ključne spoljne faktore makro okruženja kao što su demografski, tehnološki, politički, zakonski i socijalno-kulturni kao i značajne mikroekonomske faktore kao što su kupci, konkurenti, kanali prodaje koji utiču na ostvarivanje profita. Za svaki trend ili razvojni pomak menadžmenta moraju se identifikovati odgovarajuće šanse i opasnosti.



Process poslovnog strateškog planiranja

Podatci o preduzeću:

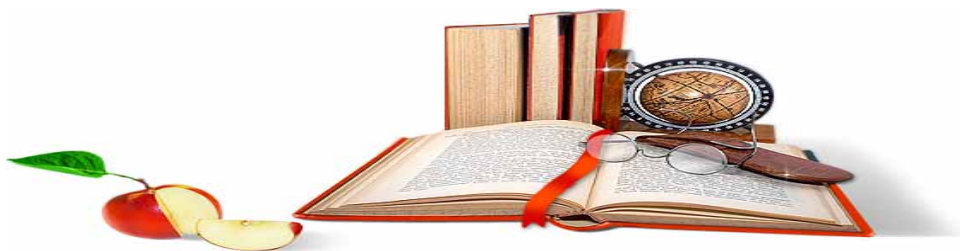
”ECOFINACE” je osnovan 1997 godine od strane generalnog direktora i vlasnika gospodina Željka Džukovskog. Sedište firme se nalazi na Novom Beogradu u ulici vinogradska 30B. ”ECOFINACE” je direktan uvoznik i predstavnik na području Balkana za sledeće dobro poznate brendove:

- **Maped** – školski i kancelarijski pribor
- **Bic** – pisaći pribor
- **Canson** – papiri za različite namene
- **Eastcolight** – mikroskopi i teleskopi
- **Monami** – pisaći pribor
- **Eureka** – ukrasne kese
- **Ecoprint** – reciklirani toneri

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com