

***Ovde upišite naziv vaše škole, na primer Elektrotehnička škola
„Nikola Tesla“ Zrenjanin**

KORIŠĆENJE INFORMACIJA UPRAVLJAČKOG RAČUNOVODSTVA ZA POTREBE MOTIVACIJE

Esej iz predmeta

Menadžment i organizacija

Student:

Profesor-mentor:

Maj, 2011.

Danas su poslovanju jedan od glavnih resursa postale pravovremene i kvalitetne informacije. Za menadžment je bitno da pomno prati promene i dešavanja u eksternom okruženju, kako bi se preduzeće prilagodilo zahtevima potrošača, kako bi se uspešnije suprotstavio konkurenciji, bolje prilagodio promenama državne politike itd. Ali isto tako, za menadžment je bitno da poseduje i kvalitetne informacije iz svog internog okruženja, za potrebe utvrđivanja odstupanja u standardnim i planiranim tokovima poslovanja, razgraničenje odgovornosti pojedinih segmenata preduzeća i između ostalog i za potrebe motivacije zaposlenih.

Podršku funkcionisanju motivacione politike u preduzeću putem stimulativnog nagrađivanja predstavljaju i računovodstvene informacije, posebno informacije računovodstva troškova. Te informacije su od izuzetnog značaja, posmatrano iz ugla uspešnog vođenja poslovanja i svih aktivnosti, zato što doprinose ostvarivanju boljeg poslovnog rezultata. Dobitak, kao krajnji finansijski produkt svih aktivnosti privrednog subjekta predstavlja osnovnu pokretačku snagu svih zaposlenih.¹ Njihovo motivisanje, kroz jedan funkcionalan sistem merenja i ocene ostvarenja i po tom osnovu nagrađivanja, doprinosi uspešnosti poslovanja delova i celine preduzeća. Problem je što u preduzećima u Srbiji sistem nagrađivanja čvrsto povezan sa upravljačkim računovodstvom. Bolje povezivanje tih informacija i sistema nagrađivanja bi doprinelo efikasnijem motivisanju zaposlenim i stoga boljim rezultatima poslovanja.

Otkrivanje motivacionih činilaca je od ključnog značaja za prilikom izgradnje sistema motivisanja i nagrađivanja. Instrumenti motivacije su brojni različito utiču na zaposlene, ali se mogu podeliti na dve grupe. Prva grupa su nematerijalna odnosno kvalitativna sredstva motivacije kao što su poštovanje ličnosti i lična afirmacija, napredovanje u struci i dobri međuljudski odnosi, mogućnost kreativnog stvaranja, samostalnost u odlučivanju itd.² Sredstva motivacije materijalnog karaktera se odnose na novac, odnosno na zarade. Pored toga što svi motivatori imaju visok značaj, novčane nagrade ipak imaju najviši značaj u motivacionom sistemu preduzeća. Trebala bi da postoji podela u osnovama po kojima se narađuju izvršioc i menadžment. Izvršioc bi trebali da se nagrađuju na osnovu ekonomičnosti trošenja i rentabiliteta angažovanih sredstava.³ Ekonomičnost trošenja kao osnova za nagrađivanje može da se primeni kod pojedinaca ili manjim grupama zaposlenih koji rade na istom zadatku. Rentabilitet angažovanih sredstava se efikasnije primenjuje kad se vezuje za učinke organizacionih delova i celine preduzeća. Menadžment se nagrađuje za uspešnost poslovanja preduzeća, odnosno za bolji poslovni rezultat – dobitak. Kod stimulacije menadžmenta se koriste: a) kratkoročni i dugoročni bonusi, b) beneficije u obliku nagradnih letovanja, zimovanja, korišćenja stana i automobila, c) nagradne povišice – ovaj blik može da se primeni kod svih zaposlenih – uvode se sa ciljem afirmacije novog ponašanja. Izdvajanja za nagrade izvršilaca bi trebala da uvećavaju troškove

¹ Malinić S. *Motivacioni sistem preduzeća – dinetu računovodstvene informacione podrške*, Zbornik radova, Teslić, 2000, str. 2.

² Zimanji, V. Štangl-Šušnjar, G. *Organizaciono ponašanje*, Ekonomski fakultet, Subotica, 2008. str. 289

³ Gajić, Lj. *Decentralizovano računovodstveno izveštavanje u funkciji motivacije*, Privredna izgradnja, 46(3-4), 2003. str 198

1.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST

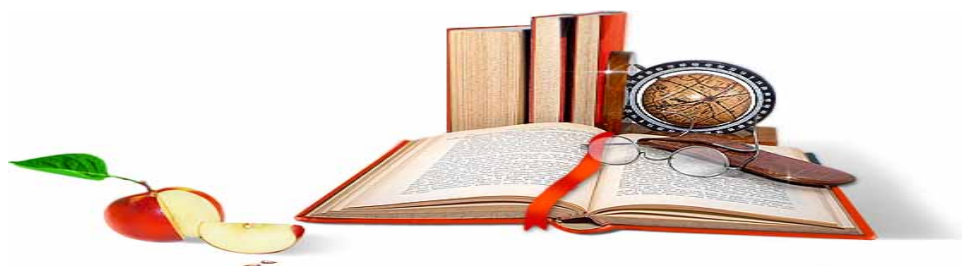
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

FORUMU ILI NA **maturskiradovi.net@gmail.com**

2.

3.