

**UNIVERZITET U BEOGRADU  
FAKULTET ORGANIZACIONIH NAUKA**

**KADROVSKI MENADŽMENT**

**Seminarski rad**

**MENADŽER-velemajstor manipulacije, virtuoz međuljudskih odnosa**

**Student:**  
Gajić Vladimir 340/02

**Profesor:**  
Prof. Dr Slobodan Čamilović

Beograd, Decembar 2004.

## UVOD

### Leksikologija, koren, osnovno značenje...

Razmatrajući sada već fiktivnu i donekle nerealnu situaciju da prosečno inteligentnom, prosečno obrazovanom i ispodprosečno informisanom čoveku treba da predočimo i pojasnimo značenje termina **menadžer** morali bi da krenemo prvo od osnovne semantike i razumevanja samog pojma. Čini se da nema strane reči koja je danas više u upotrebi u našem jeziku od termina menadžer. Iako je možda leksički neispravan termin, jednostavno mora biti prihvaćen kao svakodnevna a samim tim i apsolutno tačan. Ovaj termin je već ušao u uvo pa ga takvog treba i koristiti.

Sam termin potiče od engleskog glagola *to manage* iz koga je izveden pojam menadžment (management engl.). Problem<sup>1</sup> se javlja u tome što u određenim jezicima (francuski, srpski, švedski) nema odgovarajućeg pojma koji bi objasnio već pomenuti glagol. Shodno tome se često koristi 'second best' pojam koji je u našem slučaju **upravljati, rukovoditi, raspolagati sa nečim**. Kada ljudi žele da upotrebje originalno značenje reči, jednostavno ga 'pozajme' i kažu: MENADŽMENT.

Ipak, kako dalje razmatranje leksičkih termina treba ostaviti leksikolozima i drugim kompetentnim licima, trenutno bi trebalo u fokus staviti ono što se krije iza ovog termina, odnosno šta se stvarno i konkretno podrazumeva pod sadržajem koji nosi termin menadžment.

### Početno raskršće

Složenost ove teme već na početku dovodi do određenih neslaganja. Jednostavno, nema uniformne zamisli o tome šta je menadžment. Postoje mnogobrojne različite definicije, i konstantno se javljaju nove, samim tim dolazi do problema koji ipak nisu nesavladivi. Slični problemi se javljaju i kada treba odrediti povezane pojmove *organizacije, sistema, strukture* itd.

Ono oko čega se svi autori i teoretičari slažu je to da je menadžment društvena pojava koja se istražuje i razvija. Istraživanja su neophodna da bi se ova kompleksna pojava u potpunosti razumela i ako želimo da menadžment postane duh razvoja i napretka savremenog društva što je u suštini i njegova sudbina.

Da bi sama analiza menadžmenata i pojma menadžera bila jasnija i razumljivija treba se osvrnuti na ljudski faktor, odnosno na psihološku stranu priče, a same analize i istraživanja, u ovom trenutku ostaviti po strani.

Danas je problem rukovođenja sigurno među najzastupljenijim i najinteresantnijim u psihološkoj literaturi. Postoji nekoliko razloga za ovo, ali namarkantinja dva su: Prvo, to što samo rukovodjenje (menadžment) ima veliku utilitarnu vrednost u svim sferama ljudskog rada i društvenog života, a drugi proizilazi iz niza problema međuljudskih odnosa kako u organizaciji tako i u njemu, koje, ruku na srce, donekle menadžeri sami stvaraju.

Za junaka ove priče (menadžera) vezuje se nekoliko pojmova koji su u suštini i te kako različiti. Kada kažemo za menadžera da je **vođa**<sup>2</sup>, najčešće se referiše na njegovu (ili njenu prim. Aut.) posebnu ulogu koja zauzima odgovarajući položaj. Sama uloga i pozicija omogućavaju veći uticaj na članove grupe i/ili organizacije. Vođa ima dominantan uticaj i odgovornost a samim

---

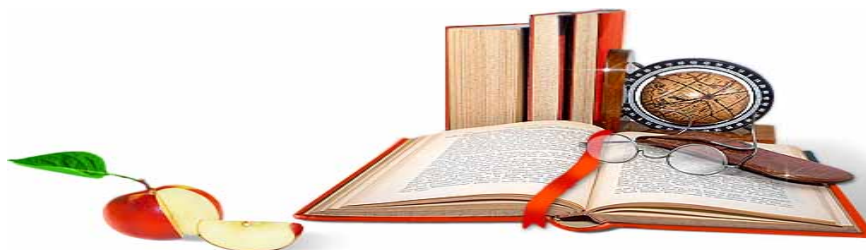
<sup>11</sup> Ranko Orlć, Božo ilić, Modeli menadžmenta, strana 5

<sup>2</sup> Dr. Dobrivoje Mihajlović, Psihologija u organizaciji, strana 138.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)