

„Beogradska poslovna skola,,Kraljice Marije 149 Beograd

SEMINARSKI RAD

Tema : Menadžment prodaje

Profesor-mentor:
Stojmirović Ljubiša

Student:
Labović Sanja,
br. indeksa 2Д1/0157/08

April, 2009.

SADRŽAJ

| | | |
|----------|---|-------------------------------------|
| 1 | UVOD..... | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 2 | PRODAJA-DISTRIBUCIJA ROBE | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 2.1 | Osnovni kanali distribucije..... | 4 |
| 2.2 | Funkcije i struktura kanala distribucije..... | 5 |
| 2.3 | Organizacija kanala distribucije..... | 6 |
| 2.3.1 | Okomiti marketinški sistem..... | 6 |
| 2.3.2 | Vodoravni marketinški sistem..... | 7 |
| 2.3.3 | Hibridni marketinški sistem..... | 7 |
| 2.4 | Trendovi u razvoju kanala distribucije..... | 7 |
| 2.5 | Izbor kanala distribucije..... | 7 |
| 2.6 | Fizička distribucija | 8 |
| 3 | POSLOVNA STRATEGIJA PRODAJE | 9 |
| 3.1 | Formulisanje pojma strategije prodaje..... | 9 |
| 3.2 | Oblikovanje poslovne strategije..... | 11 |
| 3.3 | Model životnog ciklusa proizvoda | 13 |
| 3.4 | Porterov model generičkih strategija | 15 |
| 3.5 | Upravljanje strategijom prodaje | 15 |
| 3.5.1 | Promocije, semplinzi, direktni marketing..... | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 3.5.2 | PR kao BTL forma | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 3.5.3 | Direktni i Field marketing | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 3.5.4 | Kako to konkretno izgleda? | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 4 | INTEGRALNOST PROCESA PLANIRANJA | 18 |
| 4.1 | Plan marketing aktivnosti | 18 |
| 4.2 | Proces planiranja marketing aktivnosti | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 4.3 | Organizovanje | 20 |
| 5 | KADAR U PRODAJI..... | 22 |
| 5.1 | KADAR I PODELA RADA U PRODAJI | 22 |
| 5.2 | KADAR PO VRSTI POSLOVA PRODAJE | 23 |
| 5.3 | KADAR PRODAJE I ORGANIZACIJSKA OVLAŠĆENJA..... | 24 |
| 5.4 | PODELA PO MESTU RADA | 24 |
| 5.5 | PROFIL KADRA OBZIROM NA NIVO OBRAZOVANJA I ODNOSA STAVOVA PREMA PRODAJI | 25 |
| 5.6 | IZBOR I UVEŽBAVANJE KADRA PRODAJE..... | 26 |
| 6 | ZAKLJUČAK..... | 27 |
| 7 | LITERATURA | 28 |

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST

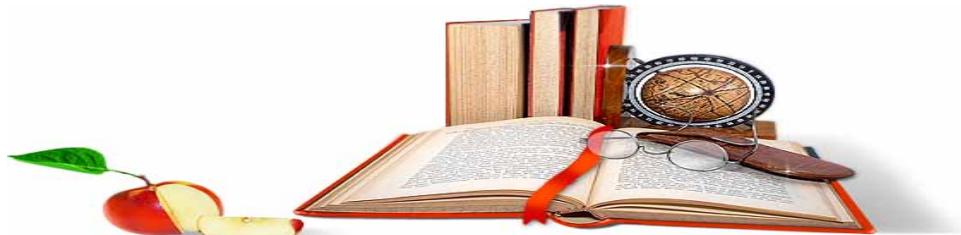
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** IЛИ **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI IЛИ NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** IЛИ NA

maturskiradovi.net@gmail.com