

## 1. UVOD

Zadatak seminarskog rada jeste definisati ekonomski ambijent neophodan za razvoj malih preduzeća i preduzetništva. U prvom delu rada obrađeni su:

- pojam ekonomskog ambijenta,
- faktori ekonomskog okruženja i
- elementi preduzetniškog ambijenta

Svi gore navedeni pojmovi su detaljno objašnjeni i razrađeni. Drugi deo rada akcenat stavlja na pojam, značaj i ulogu malih preduzeća, dat je prikaz ekonomske strukture, razrađene su vrste malih preduzeća, objašnjena preduzetnička revolucija i značaj malih preduzeća, kao i njihove najvažnije karakteristike.

## 2. *Ekonomski ambijent za razvoj malih preduzeća i preduzetništva*

### Pojam ekonomskog ambijenta

Prirodna i društvena sredina, koja se odnosi na ekonomsko okruženje i skup svih faktora i uslova koji “spolja“ utiču na rad ekonomskih subjekata, različito se definiše. Što se same teorije tiče ekonomski ambijent čini skup različitih i raznosmernih faktora, koji deluju jedni na druge i na privredne subjekte u ekonomskom sistemu.

Uglavnom se pod ekonomskim okruženjem podrazumeva sredina, ambijent, u kome privredni subjekti ostvaruju svoju ekonomsku ulogu i svoje projektovane ciljeve. Ambijent predstavlja sredinu u kojoj funkcioniše jedan sistem i sa kojim sistem razmenjuje informacije. Ekonomsko okruženje se odnosi i na sredini u kojoj funkcionišu otvoreni sistem – privredni subjekti. Sam uticaj faktora društvene i privredne sredine je takođe determinanta ekonomskog ambijenta. Pod ekonomskim ambijentom treba podrazumevati i odgovarajuća društvena načela, a posebno ekonomska. Treba praviti razliku između pojmova ekonomski ambijent i prirodna sredina.

Sveukupnost prirodnih uslova jedne zemlje jeste njena prirodna sredina, a u ekonomskom smislu njeno prirodno bogatstvo. Prirodna sredina u najopštijem smislu je data od strane prirode zajedno sa svim njenim karakteristikama koje se mogu koristiti i eksploatisati kako bi se ostvarila ekonomska dobit. Karakteristike prirodne sredine međusobno delegiraju i utiču na privredne faktore ekonomskog okruženja. Kada govorimo o prirodnoj sredini možemo reći da ona ima svoju organsku i neorgansku komponentu. Za funkcionisanje jedne zemlje i njenih privrednih subjekata obe komponente su podjednako važne. Oduvijek se životna sredina može definisati kao skup faktor iz prirode. Neki faktori ekonomskog ambijenta definisani su mikrookruženjem privrednog subjekta, odnosno preduzeća.

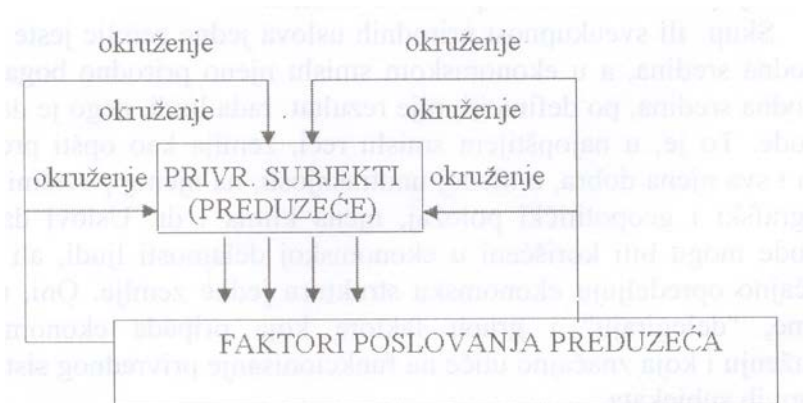
### 3. Faktori ekonomskog okruženja

Možemo reći da je ekonomski ambijent, ekonomsko okruženje koje je povezano sa privrednim subjektom i određuje mu način obavljanja ekonomske aktivnosti.

Ekonomsko okruženje je skup bitnih društveno-ekonomskih, zakonskih, tehnoloških, finansijskih i drugih relevantnih aspekata koji utiču na poslovanje privrednih subjekata.

U širem smislu ekonomski ambijent obuhvata i ekonomsku poziciju jedne privrede u odnosu na druge privredne sisteme, i mora se upoređivati sadrugim privredama a ne samo sa sobom. Zbog uticaja različitih faktora ekonomski ambijent se često definiše kao poslovno okruženje preduzeća.

Faktorski uticaji ekonomskog ambijenta na privredne subjekte, prikazani su na sledećoj slici (slika 1.)



Slika 1. Uticaj faktora okruženja na poslovanje preduzeća

Navedeni faktori ekonomskog okruženja nemaju podjednak značaj za poslovanje preduzeća, kao što je promenljiv i njihov uticaj u zavisnosti od aktuelnih i preovladjujućih ciljeva ekonomskog sistema. Na primer, politički faktor predstavlja uticaj vlade i njenih izvršnih organa na rad preduzeća putem odgovarajućih instrumenata i mere ekonomske politike; ekonomski faktor obuhvata sve uticaje tržišnog okruženja preduzeća: konkurenciju, cene, ponudu, tražnju, navike potrošača i drugo. Odgovor preduzeća na izazove iz okruženja jeste njegova tehnologija i odabrani proizvodni program.

Kao i sve društvene tvorevine i ekonomsko okruženje je podložno promenama. Privredni subjekti nefunkcionišu u vakumu. Otuda su uspešni preduzetnici oni ljudi koji su spoznali sve faktore okruženja, koji im služe kao šanse za ostvarenje njihovih ideja i kojim se oni prilagođavaju.

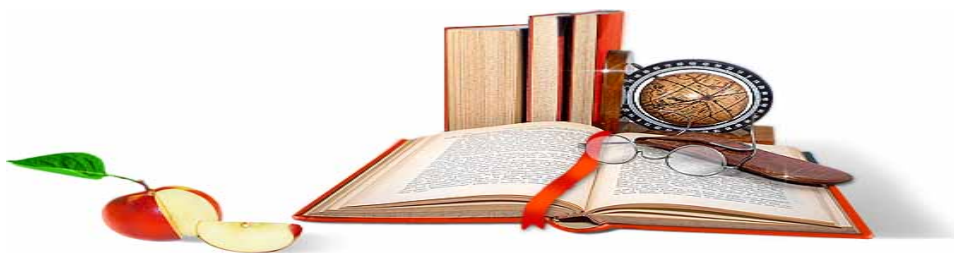
### 4. Elementi preduzetničkog ambijenta

Postoji niz prepreka koje bitno otežavaju razvoj malih preduzeća i preduzetništva. Jedne od najznačajnijih jesu tzv. Administrativno-pravne prepreke, koje se tiču neefikasnosti administracije, neizgrađenosti normativne

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)