

*Ovde unesite naziv Vase škole , na primer Elektrotehnička škola Nikola Tesla, Zrenjanin

SEMINARSKI RAD

Predmet:

Principi menadžmenta u sportu i rekreaciji

Tema:

Menadžment sportskih događaja amaterskog sporta

Profesor-mentor:

***ime mentora**

Učenik:

***Vase ime, razred**

Avgust, 2010.

1. UVOD

1.1. Pojam sportskog događaja

Reč sport vuče poreklo od latinske reči „di sportare“ koja je potom preuzeta u druge evropske jezike. U našem jeziku pod sportom se podrazumeva igra, zabava, razonoda.

Pod sportskim događajem podrazumevaju se različite aktivnosti organizatora, koje su usmerene na ponudu programa, odnosno igre izvršilaca sportskog događaja određenoj sportskoj publici, sa ciljem ostvarivanja sportskog rezultata.

Sportski događaji se mogu posmatrati i u širem kontekstu, gde se izražava njihov netakmičarski karakter. U ovom slučaju, sportski događaji obuhvataju i rekreaciju, relaksaciju, zabavu sa drugačijim pristupom organizovanja.

Za menadžment sportskih događaja značajno je da postoje sledeće karakteristike sporta:

- struktuiranost i organizovanost aktivnosti, koje se organizuju prema preciznim i opšte prihvaćenim pravilima
- sportske aktivnosti su usmerene na stalno i svesno predviđanje mogućih posledica,
- učesnici u sportu su motivisani a ponašanje podređuju ostvarivanju cilja.

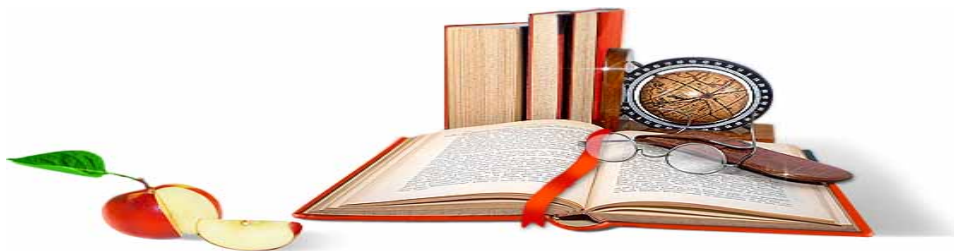
Sportski događaji se organizuju kako bi se zadovoljile socijalne, odnosno društvene potrebe posetilaca. Posetioci sportskih događaja ne predstavljaju homogenu grupu ljudi, jer oni mogu da budu u većoj ili manjoj meri vezani za program sportskog događaja, ali i za izvršioce, odnosno sportiste, klubove ili reprezentacije. Publika sportskih događaja je slojevita po pitanju afirmacije njihovog programa.

Sportske događaje treba razlikovati od održavanja aktivnosti fizičke kulture, za koju se smatra da je širi pojam od sporta, odnosno sportskih događaja. Fizička kultura je deo opšte kulture. Pogrešno je poistovećivanje sportskih događaja sa održavanjem aktivnosti fizičkog vaspitanja, jer ono nije primarno orjentisano na ostvarenje rezultata kroz različite oblike takmičenja.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com