

Metalac Holding

I UVOD

1) Istorijat kompanije

Metalac je osnovan 1959. godine sa sedištem u Gornjem Milanovcu. Na samom početku kratko se bavio limarijom i bravarijom da bi se već naredne godine susreo sa tehnologijom emajliranja i proizvodnjom posuđa, po čemu će postati poznat širom tadašnje Jugoslavije koja je tada imala 20 miliona stanovnika.

Sredinom šezdesetih čine se veliki napori na afirmaciji preduzeća, kao sigurnog proizvođača posuđa.

Sedamdesete su bile posvećene ulaganju u strateško prilagođavanje, naročito u automatizaciju proizvodnje. Metalac postaje sve konkurentniji proizvođač posuđa. Počinje da izvozi u evropske zemlje, što je jedan od odlučujućih koraka i veliki podsticaj daljem razvoju firme.

Sve do kraja osamdesetih preduzeće je orjentisano na proizvodnju emajliranog posuđa.

U poslednjoj deceniji XX veka, u vrlo teškom i nesrećnom vremenu ekonomske krize, ratova i sankcija- rukovodstvo Metalca serijom vizionarskih odluka pravi preokret u razvoju preduzeća. To su odluke zahvaljujuci kojima sledi modernizacija fabrike, novog proizvodnog programa, uvođenje standrada kvaliteta i vlasnička transformacija. Izvozna orijentacija postaje merilo svih razmišljanja.

Od 1990. do 1996. godine modernizovana je tehnologija za proizvodnju emajliranog posuđa u cemu Metalac postaje jedan od najkvalitetnijih proizvođača u Evropi. Uveden je informacioni sistem i sistem kvaliteta ISO 9001. Kao potvrda kvaliteta dobijen je međunarodni sertifikat TUV-ISO 9001. Započet je proces vlasničke transformacije.

Krajem devedesetih otvorena je jedna od najmodernijih fabrika za proizvodnju INOX posuđa CrNi 18/10. Metalac je kupio i pripojio preduzeće koje je proizvodilo kartonsku ambalažu i papirnu konfekciju. Otpočela je proizvodnju bakelitnih i plastičnih elemenata za sve osnovne programe. Otvoren je lanac specijalizovanih prodavnica u svim većim gradovima Srbije i Crne Gore. Rejting Metalca u zemljama Evropske Unije doveden je na vrlo visok nivo. Završena je svojinska transformacija, Metalac je privatno preduzeće u vlasnistvu akcionara.

Decenija intenzivnog investicionog razvoja tokom koje je investirano vise od 25 mil evra, krunisana je 2002. godine izgradnjom modernog Poslovnog centra. Uveden je novi informacioni sistem-BaaN ERP. Prešlo se na Impact-Bonding tehnologiju u proizvodnji akuterminog dna inox posuđa. Integrisani su sistemi menadžmenta kvalitetom sa standardom za zaštitu životne sredine QMS/EMS.

U 2003. godini Metalac je osnovao preduzeće za promet robe na veliko- Metalac Trade doo, a nešto kasnije na Berzi kupuje većinski paket akcija trgovačkog preduzeća Proleter u Gornjem Milanovcu. Već sredinom 2004. godine sa Beogradske Berze u porodicu Metalac ulazi i preduzeće Agrovodina iz Novog Sada, danas Metalac Metalurgija ad.

Početak 2006. godine Metalac prelazi na holding organizaciju u nameri da u zreloj fazi razvoja unapredi svoj funkcionalni i preduzetnički aspekt i da šansu mlađim kadrovima. Porodica je porasla na 12 preduzeća.

Sa početkom 2008. godine u vlasništvo Metalca prelazi i trgovačko preduzeće Metrot iz Moskve.

Metalac holding je tako u 2008. godini ušao sa četiri proizvodna i sedam trgovačkih društava, specijalizovanim lancem od 55 prodavnica za kućne potrebe sirom Srbije, lancem od 33 lokalnih prodavnica u opštini Gornji Milanovac. Kor biznis je i dalje proizvodnja posuđa koja donosi oko 40% ukupnog prihoda. Tržište se proširilo na oko 25 zemalja, uključujući USA i Australiju.

2) Kompanija danas

Kompanija metalac a.d. je otvoreno akcionarsko društvo organizovano u holding sa svojih dvanaest zavisnih društava od kojih su četiri proizvodna (Metalac posuđe d.o.o., Metalac Inko d.o.o., Metalac bojer d.o.o. i Metalac Print d.o.o.), a ostala se bave trgovinom (Metalac Trade d.o.o., Metalac Metlurgija a.d., Metrot d.o.o., Promo-metal d.o.o., Metalac market Podgorica d.o.o., Metalac market Gornji Milanovac d.o.o., Metalac Proleter a.d. i Metpor d.o.o. Beograd.

U vlasničkoj strukturi Metalca fizička lica učestvuju sa 70 odsto a pravna lica sa 30%. Učešće stranih lica investicionih fondova u ukupnom akcijskom kapitalu je 25%. Berzanski analitičari su procenili da je jedna od najzdravijih srpskih kompanija.

Metalac posuđe je jedan od najuspešnijih proizvođača posuđa u Evropi i apsolutni lider na domaćem tržištu.

Metalac je strateški orjentisan na stalni razvoj, što je značilo oko 40 miliona eura investicionih ulaganja samo u poslednjih 15 godina.

U Holdingu Metalac zaposleno je 1700 ljudi, od kojih je skoro polovina u najstarijoj fabrici Metalac Posuđe d.o.o., koja ostvaruje skoro 50% prihoda kompanije. Svaki 10 zaposleni ima univerzitetsko obrazovanje pritom se neprestano ulaže u stalnu edukaciju u cilju osavremenjivanja znanja u svim oblastima.

Metalac je integrisao sisteme upravljanja kvalitetom i zaštitom životne sredine što potvrđuju TUV sertifikati ISO 9001 i ISO 14001.

Neka od priznanja koja potvrđuju kvalitet proizvoda: oskar kvaliteta za poslovnu izvrsnost 2007. godine, priznanje PKS za doprinos razvoju srpske privrede u 2006. godini, najbolje marke Srbije 2004., 2005. i 2006. godine, zlatna pekata za kvalitet 2005. godine, izvoznik godine...

3) Osnovni podaci o kompaniji

Naziv preduzeća: Metalac ad Gornju Milanovan

Sedište kompanije: Kneza Aleksandra 212, Gornji Milanovac

Kontakt:

Centrala +381 32 770 311 metalac@metalac.com
+381 32 727 350

Fax +381 32 727 211

Marketing: +381 32 770 360 marketing@metalac.com

Vlasništvo: 70% fizička lica, 30% pravna lica

Organizacija: akcionarsko društvo

Vrsta delatnosti: proizvodnja i promet emajliranog, inox i tefloniziranog posuđa, sudopere, bojleri, solarne peći i ambalaža.

Godina osnivanja: 04.04.1959. godina

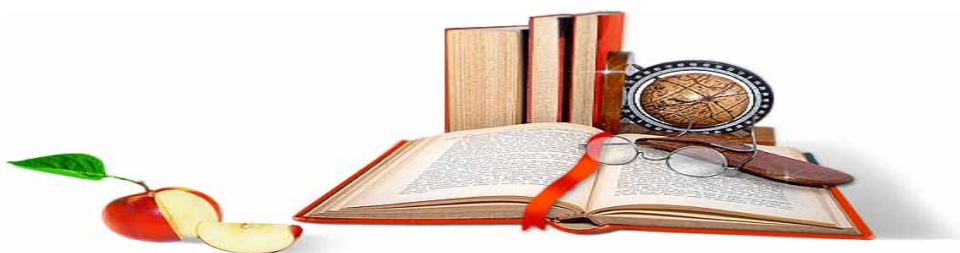
PIB: 100887751

Matični broj: 07177984

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com