

**TRANSFORMACIONO LIDERSTVO:
Mogu li nam koristiti “tajne” Jack Welch-a?
I verzija**

**TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP:
How can we benefit from Jack Welch’s Secrets?
I version**

REZIME

U vremenu ubrzanih promena i globalizacije poslovanja, sposobnost organizacija da uče i da naučeno brzo pretvaraju u akciju, tj. da se menjaju, postaje sve više osnova za kreiranje održive konkurentne prednosti. U takvom okruženju, transformaciono liderstvo čini suštinu, procesa vođenja promena i teorije i prakse liderstva uopšte. Transformaciono liderstvo kao pristup je jezgro za izgradnju nove teorije liderstva (u ekletizmu sa konceptima: harizmatičkog liderstva, lidera kao učitelja, koleaderstva, etičkog, emocionalnog, globalnog, timskog, *online* liderstva, i sl.) *Jack Welch* je jedan od tipičnih predstavnika transformacionog liderstva i lidera.

Ključne reči: promena, transformaciono liderstvo, lider, vizija, strategija

SUMMARY

In the time of fast changes and globalization of business, the ability of companies to learn and put everything that is learned into action, i.e. to change, becomes the basis of creating sustainable competitive advantages.

In this specified environment, Transformational Leadership is essence of Change Management Process and Leadership Theory and Practice. Transformational Leadership as a Concept is crucial for Building a New Leadership Theory (in eclecticism with the following concepts: Charismatic leadership, Leader as Teacher, Coleadership, Ethical Leadership, Emotional Leadership, Global Leadership, Team Leadership, Online Leadership, etc.). Jack Welch stands for a typical representative of Transformational Leaders and Transformational Leadership.

Key words: Change, Transformational Leadership, Leader, Vision, Strategy

1. OPŠTI PRISTUP PROBLEMU

“Poslovni lideri koji se prema promeni odnose kao prema neprijatelju nisu uspešni. Promena je konstanta i uspešni poslovni lideri moraju da čitaju stalno – menjajuće poslovno okruženje”

Jack Welch

“Ako se promene i novi poslovni trendovi ne budu dovoljno uvažavali neuspeh je zagaranovan”

Peter Drucker

Sredina u kojoj posluju organizacije postaje sve više i više turbulentna, dinamična, različita, teška, opasna i puna diskontinuiteta. Jedina izvesnost koja postoji u organizacionom životu jeste izvesnost promene, a jedina stabilnost je stabilnost u kretanju, u promenama, da se poslužimo rečima *Petera Druckera*, oca modernog menadžmenta. *Drucker* je u svom dugom i uspešnom životu (19.11.1909. godine do 11.11.2005. godine), tokom svoje 70-godišnje profesionalne karijere uspeo da se potvrdi kao najveći menadžment mislilac i autor moderne ere iz oblasti menadžmenta. Vešto je anticipirao i identifikovao poslovne trendove i imao je vizionarska zapažanja o globalizaciji, usponu novih tehnologija i novog društva znanja.

Sasvim je sigurno da promene na kraju XX i početku XXI veka postaju mnogo brže, radikalnije, snažnije nego ikad pre u našoj istoriji. “Povećana dostupnost informacija, preteća prezasićenost i jednostavan pristup informacijama, katapultirali su svet iz industrijske ekonomije u ekonomiju znanja. Svet se iz dosadašnjeg tradicionalnog tržišta pretvara u virtuelni tržišni prostor. Globalno delovanje više nije opcija, već zahtev (1. str. 9).

Očigledno da se za stvarnost promene u XX i XXI veka mogu upotrebiti dve sasvim različite metafore u opisu procesa promena (2, str. 314). Jedna je metafora “mirnih voda”, a druga metafora “brzaka”. Metafora “mirnih voda” opisuje organizaciju kao veliki brod koji plovi mirnim vodama. Kapetan broda i posada znaju tačno kuda idu zato što su tuda plovili mnogo puta ranije. Promena dolazi u obliku povremene oluje, kao kratko ometanje obično mirnog i predvidivog putovanja. U drugoj metafori “brzaka”, organizacija je viđena kao mali splav koji plovi besnom rekam s neprekidnim brzacima. Na splavu se nalazi šestoro ljudi koji nikada nisu radili zajedno, koji uopšte ne poznaju reku, koji nisu sigurni koja im je destinacija i koji da bude gore, plove noću. U metafori brzaka, promena je očekivano i prirodno stanje, a upravljanje promenama je kontinuirani proces.

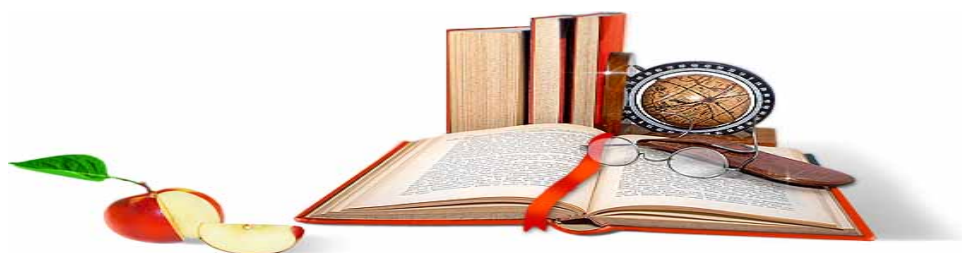
Metafora “brzaka” je sve više realnost. U takvim uslovima “žurbe” postavlja se pitanje kome će pripasti glavna uloga u takvoj budućnosti, kako bi rekao *Drucker*, budućnosti koja je već počela? Sve je više istraživanja koja potvrđuju da su u pravu oni autori koji liderstvo posmatraju kao pojedinačno najznačajniji faktor za uspešnost preduzeća u savremenoj privredi i ekonomiji zasnovanoj na znanju. Liderstvo postaje *panacea* (u antičkoj Grčkoj čudotvorni lek, lek za sve bolesti), za organizacije u XXI veku, pri čemu transformaciono liderstvo čini suštinu procesa promena i teorije i prakse liderstva uopšte.

Interesantno je istaći da broj objavljenih knjiga o poslovnom liderstvu i liderima izuzetno brzo raste u svetu. Na najpoznatijem satu knjiga (*on line* knjižari) Amazon.com

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com