

## Uvod

U menadžerskoj teoriji je velika paznja posvećena podsticanju zaposlenih na bolje rezultate, jer jedino sa izgradnjom kvalitetnog motivacijskog sastava se može pomoći organizaciji da poveća svoju konkurentsku sposobnost i vrednost.

**Veliki interes za motivaciju u osnovi ima tri razloga:** poboljšanje proizvodnosti, efikasnosti i kreativnosti rada; poboljšanje kvaliteta radnog života u organizacijama; jačanje konkurentске sposobnosti i uspešnosti preduzeća.

Motivacija je uopšteni pojam koji se odnosi na celi skup zahteva, potreba, želja i sličnih sila. Pojam motivacije dolazi od latinske reči motus što znači kretanja. Iz toga možemo zaključiti da se radi o poticajnom razlogu, povodu, pobudi za neko delovanje.

Motivacija je ono što podstiče ljude da se u određenoj situaciji ponašaju na određeni način. Motivacija u preduzeću podrazumeva faktore koji podstiču ljude da rade svoj posao na najbolji mogući način.

Motivisanje zaposlenih je jedan od ključnih zadataka i funkcija menadžera. Osnovno je da se motivacija mora zasnivati na onome što se želi postići, znači treba nagrađivati ono čega želimo da bude više, odnosno podsticati one oblike ponašanja koji vode ostvarivanju ciljeva organizacije.

Uzrok određenog ponašanja čoveka jesu unutrašnji psihološki pokretači koji ga teraju na neku aktivnost, pa učinak nekog pojedinca ne zavisi samo u njegovoj sposobnosti već i o motivaciji. Zadatak (obaveza) menadžera je da shvate ljudsku složenost motivacijske teorije, pa da u zavisnosti od specifičnih okolnosti u kojima preduzeće posluje, izaberu i primenjuju materijalne i nematerijalne motivacijske tehnike.

## Motivatori – sluzbenici koji deluju na motivacije pojedinca

Motivatori su stvari koje pojedinca potiču na delovanje. Iako motivatori održavaju želje, oni su određene nagrade ili podsticaji koji pojačavaju žudnju za zadovoljenjem želja. Motivatori su i sredstva pomoću kojih se mogu pomiriti sukobljene potrebe ili naglasiti jedna potreba na način da joj se dodeli prioritet nad drugim potrebama.

Ako analiziramo čoveka unutar organizacije možemo zapaziti njegove individualne karakteristike koje se mogu podeliti u četiri grupe motivatora:

- 3 **biološko-biografske karakteristike:** u biološke karakteristike se ubrajaju telesna građa, izgled i zdravstveno stanje. Biografske značajnosti su dob, pol, porodična i životna okolina.
- 4 **spособnost, znanje i veštine:** sposobnost određuje procenat uspešnosti pojedinca u obavljanju raznih poslova. Znanje je sposobnost usvajanja brojnih operacija i pojmova, dok veština podrazumeva sposobnost da pojedinac lakše i uspešnije obavlja određene radnje.
- 5 **potrebe i preferencije:** potreba je osećaj nedostatka koji čovek nastoji ukloniti tako da je pokuša zadovoljiti. Postoje različite vrste potreba: fiziološke potrebe, potrebe za sigurnošću, samopotvrđivanjem.
- 6 **percepcija i očekivanje:** percepcije su stavovi koje pojedinac ima u određenim situacijama, a koji se stvaraju na temelju informacija koje pojedinac dobiva iz svoje okoline.

Bez obzira na teorije motivisani radnici ulažu više napora u rad od radnika koji nisu adekvatno motivisani. Iz godine u godinu menadžeri posvećuju sve veću pažnju zadovoljstvu i motivaciji zaposlenih jer je to potrebno zbog uspešnosti poduzeća.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

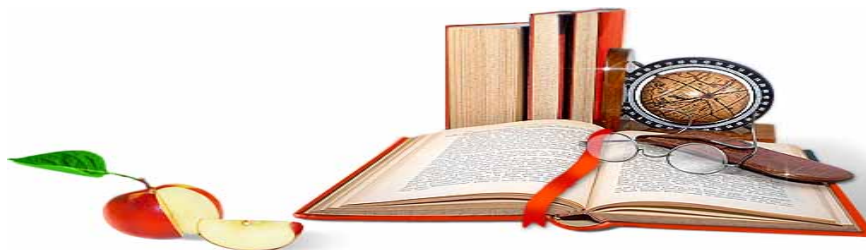
**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**

**RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA**

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**

**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)