

## **Sadržaj:**

<b>Uvod</b> .....	1
1. Pojam motivacije.....	1
2. Motivacioni ciklus.....	2
3. Zadovoljstvo poslom.....	3
4. Motivacija i ponašanje radnika.....	4
5. Strategije motivisanja zaposlenih u kompaniji.....	5
6. Motivisanje zaposlenih u porodičnom biznisu.....	6
7. Zaposleni koji nisu članovi porodice.....	8
8. Iskustva inostranih kompanija u motivisanju zaposlenih.....	10
<b>Zaključak</b> .....	11
<b>Literatura</b> .....	12

## **Uvod**

Danas je veoma jasno da poslovanje daje važnost faktorima koji povećavaju motivaciju zaposlenima. Zato će u ovom seminarskom radu bite reči o motivisanju zaposlenih van kruga porodice. Racionalno korišćenje potencijala zaposlenih i obezbeđivanje njihovog maksimalnog angažovanja i doprinosa poslovnim performansama pokreće pitanje njihovog adekvatnog motivisanja i nagrađivanja. Koncipiranje sistema nagrađivanja zaposlenih koji treba da privuče i zadrži kvalitetne i talentovane zaposlene i obezbedi njihovu lojalnost organizaciji predstavlja izazov menadžmentu svakog modernog poslovnog sistema jer je motivacija radnika usko povezana sa postizanjem uspeha u poslovanju.

Postavlja se pitanje, koji su to vidovi motivacije, odnosno koji su najznačajniji faktori motivacije, kako motivisati zaposlene da bi uspešno ostvarili postavljane ciljeve, koje su to strategije koje se tom prilikom koriste, kako motivisati one zaposlene koji nisu članovi porodice? Rad upravo ima za cilj da ukaže na sve ove elemente. Poseban naglasak u radu predstavlja motivacija zaposlenih u porodičnom biznisu pogotovo onih koji nisu članovi porodice. Sve ovo do sad izloženo zaokružićemo praktičnim primerom inostanih kompanija koje motivišu svoje zaposlene na jedinstven način.

### **1. Pojam motivacije**

Analiziranje motivacije za rad zahteva da se prethodno definišu osnovni pojmovi kao što su pojam motivacije, motivacionog ciklusa i zadovoljstvo u obavljanju posla.

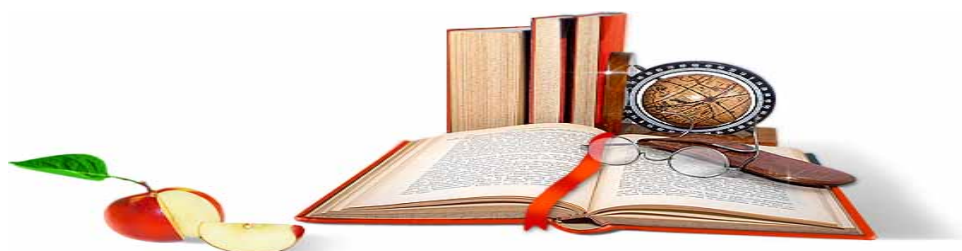
Motivacija je proces pokretanja ljudske aktivnosti koja se usmerava prema postizanju određenih ciljeva. Ono što je karakteriše jeste dinamičko stanje, a ne motiv ili skup više motiva koji uslovljavaju takvo stanje. Sam izvor motiva su potrebe pod kojima se podrazumeva nedostatak nečega u organizmu u vidu organskih potreba ili nedostatak izražen u vidu ostvarenja težnje ili želje za određenim objektima. Čovek koji uspeva da zadovolji najveći deo svojih motiva je sigurniji u sebe, spreman je da se suoči sa većim izazovima i ciljevima. Suprotno tome, čovek koji ne upeva da zadovolji određene motive i potrebe, gubi poverenje u sebe, u svoje sposobnosti i mogućnosti. Takvo stanje stvara odbojnost prema radu i stvaralaštvu, vodi u depresiju i može da proizvede veoma nepoželjne situacije.

Motivacija za rad predstavlja novo poglavlje u industrijskom društvu koje se pre svega zasniva na povećanju produktivnosti kao osnovnom cilju proizvodnje. Ona predstavlja veoma značajno sredstvo za uređenje odnosa zaposlenih u samoj organizaciji. Najčešće se ona sprovodi u vidu strateškog instrumenta kako bi se na uspešan način sprovela politika same

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**