

## Sadržaj

Uvod .....	2
PLANIRANJE POSLOVANJA U TRŽIŠNOM PRIVREĐIVANJU ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Uloga poslovnog plana u firmi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Nadležnost i status planera biznisa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Faktori kompetentnosti planera biznisa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Osnovne faze u poslovnom planiranju .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## *Uvod*

### **Čemu služi poslovno planiranje?**

Redovno planiranje poslovanja, u prvom redu, služi za nadzor nad poslovanjem i poboljšanjem rezultata rada. Smisao praćenja poslovanja kroz aktivnost poslovnog planiranja je u mogućnosti korišćenja potencijala preduzeća putem planiranja uspeha preduzeća (planiranje učinaka i troškova).

Svrha redovitog planiranja poslovanja je sagledavanje mogućih posledica poslovnih odluka koje se donose, otkrivanje poslovnih područja od strateškog interesa za preduzetnika te sagledavanje vlastitog položaja u odnosu na konkurenciju.

Poslovno planiranje se sastoji od postavljanja ciljeva, određivanja zadataka i aktivnosti za ostvarivanje ciljeva, a osmišljava se i razrađuje kroz poslovni plan. Planiranje stvarnih potreba za ulaganjem repro materijala, rada i usluga, potrebnih za proizvodnju određene količine proizvoda odnosno obavljanje usluga, omogućuje upravljanje troškovima poslovanja čime se utiče na:

1. Utvrđivanje potreba za pribavljanjem dodatnih novčanih sredstava
2. Smanjenje troškova izrade proizvoda i usluga čime se može postići, ovisno o ciljevima, npr:
  - nižu odnosno konkurentniju cenu proizvoda ili usluge u odnosu na konkurenciju na tržištu,
  - ako cenu nije potrebno snižavati povećava se ukalkulirana dobit u ceni proizvoda što utiče na ukupno ostvarenu dobit iz poslovanja
  - planiranje potreba za dodatnim novčanim sredstvima omogućuje pronalaženje najpovoljnijih izvora sredstava sa stanovišta cene koštanja kapitala (troškovi finansiranja) i smanjenje troškova finansiranja.
3. Ostvarivi poslovni uspeh

**Pokazatelji poslovanja su neizostavan instrument zadavanja ciljeva u poslovanju, poslovnog planiranja, kontrole i informiranja.**

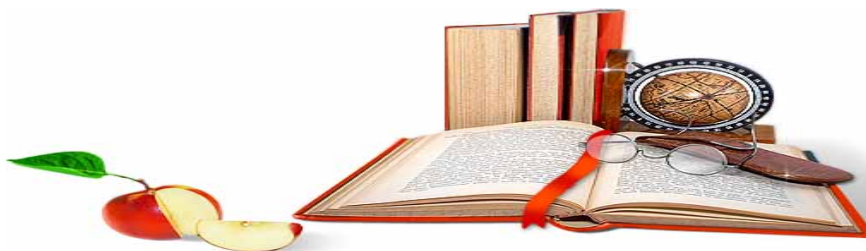
Za menadžment su vrlo važni **ekonomski pokazatelji poslovanja kao instrument prosuđivanja i odlučivanja.**

U daljem tekstu biće objašnjeno **PLANIRANJE POSLOVANJA U TRŽIŠNOM PRIVREĐIVANJU**

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**  
**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**  
**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**