

Seminarski rad iz predmeta

Menadžment

Tema: Porterove generičke strategije

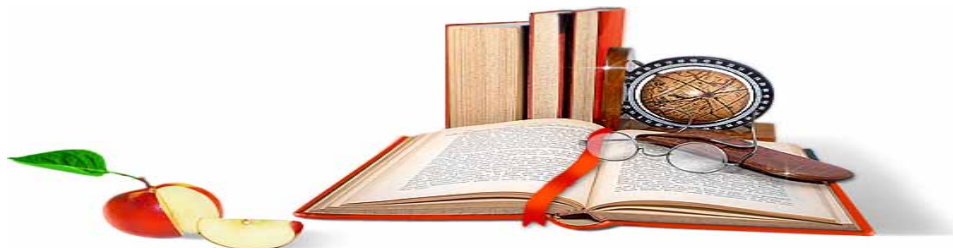
Student:  
Profesor:

# SADRŽAJ

SADRŽAJ .....	2
1. UVOD .....	3
2. PORTEROV MODEL ANALIZE OKRUŽENJA .....	5
2.1. Potencijalni novi učesnici u grani .....	6
2.1.1. Lojalnost marki .....	7
2.1.2. Apsolutna troškovna prednost .....	8
2.1.3. Ekonomija obima .....	8
2.2. Konkurencija između postojećih učesnika u grani .....	8
2.2.1. Konkurentna struktura grane .....	9
2.2.2. Izlazne barijere .....	10
2.3. Pregovaračka snaga kupca .....	11
2.4. Pregovaračka snaga dobavljača .....	12
2.5. Opasnost zamjene (supstitucije) proizvoda .....	13
3. GENERIČKE STRATEGIJE .....	14
3.1. Strategija troškovnog voñstva .....	16
3.2. Strategija diferenciranja .....	18
3.3. Strategija fokusiranja .....	20
3.4. Kombinacija strategija .....	22
3.5. Rizici generičkih strategija .....	23
3.6. Preduzeća bez strategije – pozicija „zaglavljenosti“ .....	24
4. ZAKLJUČAK .....	25
5. LITERATURA .....	27

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

[FORUMU](#) ILI NA [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)